



Mi Universidad

Nombre del Alumno

Azucena Del Rosario López Vázquez

Nombre del tema

Cuadro sinóptico

Parcial

Segundo parcial

Nombre de la Materia

Comunicación oral

Nombre del profesor

José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura

Psicología

Cuatrimestre

segundo cuatrimestre

El orador

Desarrollo de la personalidad y la cultura

La personalidad es el todo de una persona, los especialistas nos dicen que es algo que nos individualiza nos hace únicos

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, según la Real Academia Española es la habilidad de hablar con elocuencia, deleitar, convencer y conmover.

Un buen orador debe de tener cinco habilidades: inventio, dispositio, elocutio, actio y memoria y el discurso debe de contar con exordium(introducción), narratio(narración), argumentatio(argumentación) y peroratio(conclusión).

La serenidad y la confianza

Un orador que despliega serenidad es un orador tranquilo esto pasa por que domina la situación.

Algunas de las cosas que manifiesta desconfianza antes el público es enlazar las manos, agarrarlas firmemente, manos que entran y salen del bolsillo etc.

Las evidencias vocales que manifiesta la desconfianza es un grado de elevación de la voz anormalmente alto, para vencer esto debemos estar seguro de lo que diremos y tener confianza en nosotros mismos.

El lenguaje no verbal

Una comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y una recepción sin palabras esto puede ser comunicado a través de la kinésica.

Las funciones de CNV son la regulación, repetición, refuerzo, contradicción, complementación, sustitución, y manejo del cuerpo y la imagen del orador. Debemos tener en cuenta que el cuerpo dice lo que las palabras no pueden.

Cuando valla hablar en público tenga en cuenta que su mirada será un canal privilegiado para comunicar y construir su imagen, existe tres tipos de mirada (empresaria, social y sentimental).

Dominio de la audiencia

Entre más se conozca de un tema, más herramientas se tienen para brindar al público una exposición amena e interesante.

La preparación y dominio apoya a la seguridad, honestidad y el entusiasmo del orador, lo que logra captar la atención del público.

Para lograr credibilidad ante un grupo de personas es necesario mostrar honestidad, es mejor reconocer nuestras limitaciones ante el público que inventar.