



## **Mi Universidad**

***NOMBRE DEL ALUMNO: ÁNGEL RAFAEL ÁLVAREZ SÁNCHEZ***

***NOMBRE DEL TEMA: MAPA CONCEPTUAL***

***CUATRIMESTRE: 2º***

***NOMBRE DE LA MATERIA: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA***

***NOMBRE DEL PROFESOR : JOSÉ LUIS***

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA***

***Lugar y fecha de  
Elaboración PICHUCALCO, CHIAPAS, A 1 de marzo del 2024***

## LA ESTADÍSTICA

La estadística emplea herramientas matemáticas y de probabilidades, con las cuales desarrolla métodos y modelos para analizar los datos.

### ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA

La estadística emplea herramientas matemáticas y de probabilidades, con las cuales desarrolla métodos y modelos para analizar los datos. Estos métodos estadísticos se aplican en diversas áreas de las ciencias naturales y sociales, la publicidad y el mercadeo, en las industrias y el entretenimiento

### ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y ESTADÍSTICA INFERENCIAL

La estadística descriptiva, también conocida como estadística deductiva, es la rama de la estadística que se encarga de resumir listas largas de datos con el objetivo de obtener las características generales de un determinado grupo

La estadística inferencial, también conocida como estadística inductiva, es la rama de la estadística que analiza y estudia los datos de una población a partir de una muestra

### EL MÉTODO CIENTÍFICO Y LA ESTADÍSTICA

La ciencia es un estudio que se ocupa de la observación y clasificación de los hechos. Los científicos deben, entonces ser capaces de observar un suceso o conjunto de eventos como resultado de un plan o diseño.

### ¿POR QUÉ LA ESTADÍSTICA EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA?

El uso de técnicas estadísticas en la investigación psicológica es esencial para garantizar que los resultados sean precisos, confiables y válidos. Además, ayuda a los investigadores a sacar conclusiones fundamentadas y respaldadas por la evidencia empírica.

### METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA

Es un proceso riguroso (planificado, válido, confiable), formal, reflexivo, crítico, sistematizado y ordenado sobre algunas situaciones (problemática) que generan interés en una realidad de una comunidad determinada y que por lo tanto surge en ella interés por darle solución.

### POBLACIÓN Y MUESTRA

En estadística, la diferencia entre población y muestra es la proporción respecto al número total de elementos del estudio. La población es todos los elementos sobre los que se hace el estudio, en cambio, la muestra es una parte de la población y es el grupo de individuos que son estudiados con técnicas estadísticas.

### PARÁMETROS Y ESTADÍSTICOS

Los parámetros de tendencia central, o parámetros de centralización, son métricas estadísticas que indican el valor central de una distribución. Es decir, este tipo de parámetros estadísticos sirven para encontrar un valor representativo del centro de un conjunto de datos.



# CONCEPT MAP

## LA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

En estadística, la distribución de frecuencias es una tabla en la que se agrupan los diferentes valores de una muestra en filas y en cada columna se muestra un tipo de frecuencia de cada valor.



## VARIABLES CATEGÓRICAS: LA MODA

La variable categórica es la que se usa en estadística para asignar una característica o propiedad no-numérica o cualitativa a algún objeto, individuo, entidad, condición o procedimiento. Es posible definir toda clase de variables categóricas de acuerdo a cada necesidad



## VARIABLES CATEGÓRICAS: LA RAZÓN DE VARIACIÓN Y EL ÍNDICE DE VARIACIÓN CUALITATIVA

El índice de variación cualitativa (IQV) es una medida de variabilidad para variables nominales, como raza, etnia o género. Este tipo de variables divide a las personas en categorías que no se pueden clasificar, a diferencia de una medida variable de ingresos o educación, que se puede medir de mayor a menor. El IQV se basa en la relación entre el número total de diferencias en la distribución y el número máximo de posibles diferencias en la misma distribución.

## LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS

Es una gráfica que se obtiene uniendo con segmentos de recta, los puntos que tienen proporcionalmente en el eje x la marca de clase y en el eje y la frecuencia respectiva a cada clase.



## VARIABLES ORDINALES: LA MEDIANA, EL MÍNIMO Y EL MÁXIMO, LOS CUANTILES

En estadística, la mediana es el valor del medio de todos los datos ordenados de menor a mayor. Es decir, la mediana divide todo el conjunto de datos ordenados en dos partes iguales.



## VARIABLES ORDINALES: EL RANGO Y EL RANGO INTERCUARTIL

El rango, en términos estadísticos, es una medida que nos ayuda a entender cuán dispersos o variados son los datos dentro de un conjunto.

## PROPIEDADES DE LAS DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS

La probabilidad de un suceso es equivalente a uno menos la probabilidad de su suceso contrario. Por lo tanto, la suma de la probabilidad de un suceso más la probabilidad de su suceso opuesto da como resultado

1.



## VARIABLES CUANTITATIVAS: LA MEDIA Y SUS ALTERNATIVAS ROBUSTAS

En estadística, una variable cuantitativa es un tipo de variable que solo admite cantidades numéricas. Es decir, una variable cuantitativa es aquella que solo puede tomar un valor numérico.



## VARIABLES CUANTITATIVAS: LA VARIANZA, LA DESVIACIÓN TÍPICA Y EL COEFICIENTE DE VARIACIÓN

En estadística es común tener que estimar parámetros, los cuales, nunca vamos a poder afirmar al 100% que son el valor real que buscamos. Por ejemplo, observando a simple vista la altura de 10 alumnos en una clase podríamos estimar que la altura está entre 1,70 y 1,75.

## ESTADÍSTICOS DE POSICIÓN GRUPAL

En estadística, las medidas de posición son utilizadas para determinar la ubicación relativa de un valor dentro de un conjunto de datos. Estas medidas nos proporcionan información sobre los percentiles o cuartiles en los que se encuentra un valor en relación con el conjunto de datos agrupados.



## ESTADÍSTICOS DE DISPERSIÓN

Las medidas de dispersión son unas métricas estadísticas que indican la dispersión de un conjunto de datos. Es decir, las medidas de dispersión se utilizan para evaluar cuánto de dispersos están los datos de una muestra. Las medidas de dispersión también se llaman medidas de variabilidad o medidas de propagación.

[PSICOLOGISTICA.COM/POR-QUE-ES-UTIL-LA-ESTADISTICA-EN-PSICOLOGIA/](https://psicologistica.com/por-que-es-util-la-estadistica-en-psicologia/)

[ECONOMIPEDIA.COM/DEFINICIONES/ESTADISTICA.HTML](https://economipedia.com/definiciones/estadistica.html)