



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Ruth Andrea Hernández Alcudia

Nombre del tema: unidad I. Imagen y desarrollo de sus componentes y unidad

2. Proyección personal y profesional, "completas"

Parcial: I

Nombre de la Materia: proyección profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: enfermería

Cuatrimestre: 8vo

Imagen y desarrollo de sus componentes.

Conceptos básicos e importancia de la imagen

Imagen corporal

Elementos que componen una imagen

Aspectos para tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan: • Condiciones físicas: apariencia exterior. • La voz, el tono y su modulación. • Gestos. • Indumentaria.

La imagen significa.

- Percepción → Proyección
- Elemento Diferenciador → Comunicación → Apariencia
- Juicio De Valor → Herramienta → Un Plus → Identidad → Marca (Personal Branding)

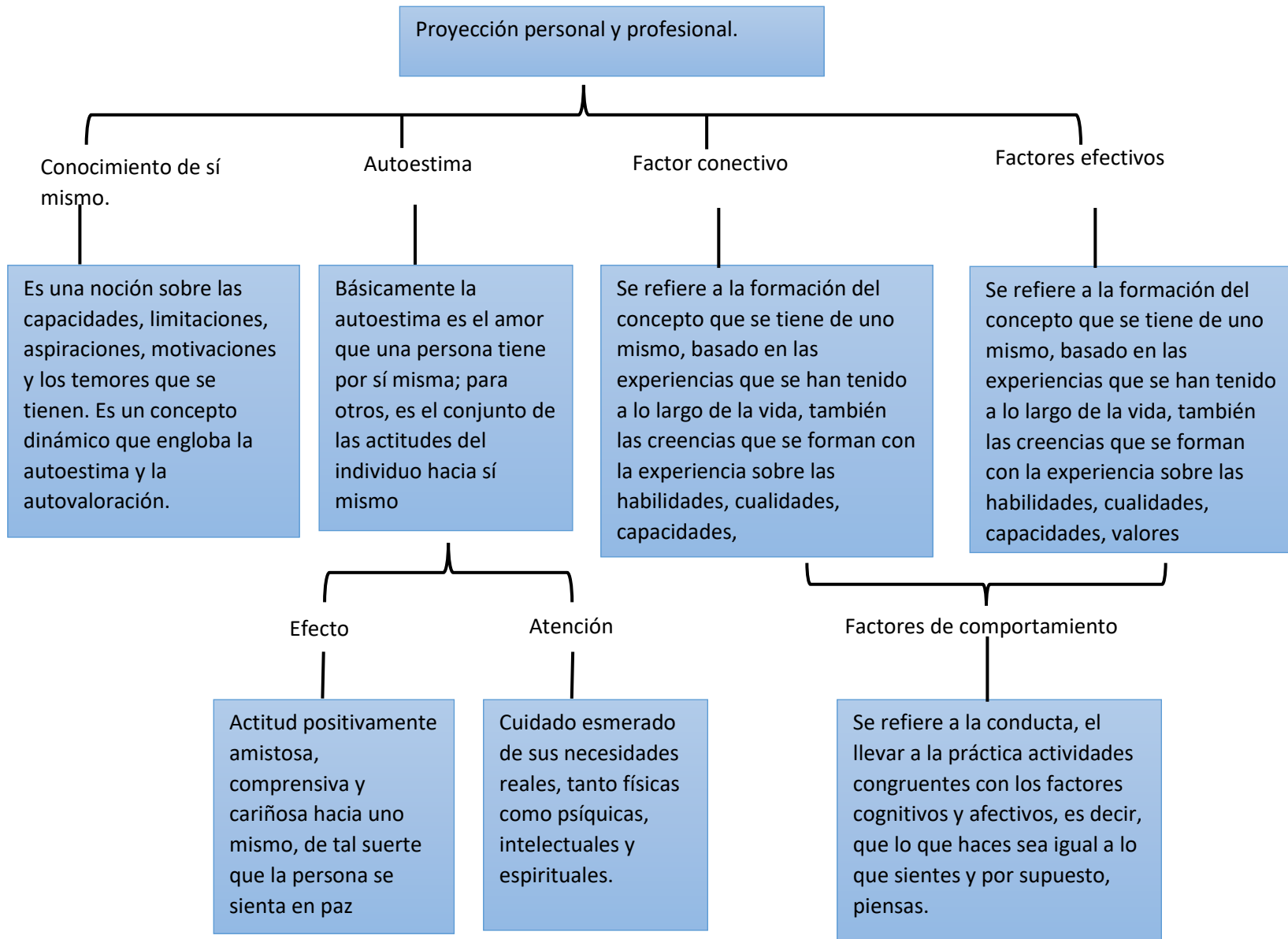
Tipo de imagen

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.

Concepto de imagen profesional.

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica



REFERENCIA

ANTOLOGIA PROYECCION PROFECIONAL