



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno **DANIEL ARMANDO ALVARADO GUZMÁN.**

Nombre del tema **UNIDAD 1 Y 2**

Parcial **I**

Nombre de la Materia **PROYECCIÓN PROFESIONAL**

Nombre del profesor **BEATRIZ ADRIANA MENDÉZ GONZALÉZ**

Nombre de la licenciatura **ENFERMERÍA.**

Cuatrimestre **8Vo.**

Lugar y Fecha de elaboración **08 DE MARZO DE 2024**

UNIDAD 1: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

pero

Lo han limitado a la apariencia, a lo externo, pero va más allá.

En conjunto

Entonces significa:
-percepción.
-proyección
-comunicación

Para que así

Frente a otras personas con profesión, se debe procurar una imagen diferente.

IMAGEN PERSONAL

define

Es un tema muy amplio donde abarca rasgos físicos, ropa y posturas.

actualmente

Existen 2 tipos de imagen:
-privada
-publica

donde

Deben cumplir con ciertas características:
Imagen física, interna, verbal y no verbal

relacionado

Todo esto debe estar aplicado correctamente para poder cumplir con nuestro propósito.

IMAGEN PROFESIONAL

también

Esta relacionada con la disciplina de la imagen publica

Por ello

Dividido en varios sectores:
Político, artístico, empresarial, deportes

Para esto

La imagen habla por nosotros y en el ámbito profesional es una herramienta que da a favor o en contra

BUENA POSTURA

concepto

Es parte de verse mejor y salud a largo plazo

En base

Existe la postura dinámica y estática

Es importante tener una buena posición de la columna vertebral y cumplir las características

LA IMAGEN CORPORAL

que

Se ve reflejado desde el feto en el seno materno, después a las actitudes físicas en los niños

Por eso

Esta relacionado con las emociones y la demostración de las conductas

Con ello

Algunas características a tomar en cuenta:
Voz, expresión facial, visual, movimientos.

IMAGEN IDEAL

en

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no haz alcanzado

Que tienen

Presente las fortalezas y las áreas de oportunidad de cada uno

UNIDAD 2: PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO

Por eso

Es una noción de las capacidades, limitaciones y aspiraciones, los temores

también

Tenemos el autoestima que es definida como el amor de sí misma

Ya que

La finalidad de relacionarnos mucho mejor y conocernos en cada aspecto.

ANÁLISIS COMO FACTOR DE LOGRO

La

Motivación es un termino genérico, que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos y necesidades.

Por eso

Junto con el esfuerzo para lograr obtener éxito en lo que evaluamos

y

Activa la conducta y la orientan en un sentido determinado para el objetivo

Donde entra

Siempre hay momentos donde se debe actuar o pensar la situación

VALORES PERSONALES

define

Son fundamentales al momento de perfeccionar nuestra imagen

Por que

- cortesía
- dominio de si mismo
- serenidad
- saber escuchar

PERFIL PROFESIONAL

siempre

Hace referencia tanto al producto de una experiencia educativa, así como las características

Así

De un producto o sujeto sea el caso

donde

Demostrando la responsabilidad del mismo y como actúa.

IDENTIDAD PROFESIONAL

Define que

Asocia el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos

Para

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social

Concluye en

Una trayectoria profesional que sea presente.

SISTEMA DE DESARROLLO PROFESIONAL

define

Es una parte donde las personas toman conciencia

Que tienen

- intereses
- valores
- fortalezas
- debilidades

Con ello

Creando siempre objetivos y planes a lograr

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA UDS: PROYECCIÓN PROFESIONAL

<https://www.areandina.edu.co/blogs/perfil-profesional-hoja-de-vida>

<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-un-perfil-profesional-y-debes-incluir-marlene-v->