



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Maribel Hernandez Mendez

Nombre del tema: unidad 1. Imagen y desarrollo de sus componentes y unidad 2. Proyección personal y profesional

Parcial: 8to A

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Ejecutivo

UNIDAD I: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

como se forma la imagen?

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.

CONCEPTO DE IMAGEN

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

diferentes acepciones del significado de imagen,

PERCEPCIÓN

IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada

tipos de imagen

IMAGEN PÚBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.

IMAGEN PRIVADA

es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.

elementos que componen la imagen

IMAGEN FÍSICA O CORPORAL

IMAGEN PROFESIONAL

de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.). De esta manera, la práctica de la im.

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo

Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

Recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable". La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente.

PROYECCIÓN

Es la consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto". Permanentemente se está proyectando algo con la imagen: por ejemplo confianza, credibilidad, profesionalismo, o por el contrario, descuido, desorden, abandono

ELEMENTO DIFERENCIADOR

Frente a varias personas, quizá con la misma profesión u oficio, se debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas cualidades que lo hacen diferente de los demás.

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

IMAGEN INTERNA:

Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.

IMAGEN VERBAL

Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.

IMAGEN NO VERBAL

El cuerpo constantemente está hablando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos. La imagen, además de ser un elemento personal,

representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos.

FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

DISCURSO

En el discurso, existen dos niveles de análisis, importantes por igual: el hablado y el escrito.

DISCURSO

La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:
El Rubro
El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)
• El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
• Lo que el cliente espera ver.

UNIDAD I: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

BUENA POSTURA

La postura es cómo mantiene o sostiene su cuerpo..

hay dos tipos

POSTURA DINÁMICA

se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

POSTURA ESTÁTICA

se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo

clave para lograr una buena postura

En el cuello, en la parte media de la espalda y en la parte baja de la espalda

LA IMAGEN CORPORAL

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Para definir el lenguaje corporal, tenemos que considerar los siguientes puntos

Condiciones anatómicas previas.

- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento.
- Técnica.
- Área geográfica.

El lenguaje corporal está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma,

IMAGEN IDEAL

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

IMAGEN PROYECTADA

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

UNIDAD 2: PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

TIPOS DE IMAGEN

Es la "conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única"

AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

FACTORES DE COMPORTAMIENTO

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas

FACTORES COGNITIVOS

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental

FACTORES AFECTIVOS

se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona. Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente.

UNIDAD 2: PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

MOTIVACIÓN

La motivación es el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo. Entonces, podemos decir que la motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción de las necesidades, dependiendo de la expectativa de logro formada con la experiencia.

ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO.

BASICAS

Necesidades fisiológicas. En tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia.

SEGURIDAD

Estas son las necesidades que se refieren a la seguridad personal, en donde se cumpla con el objetivo de conservar la integridad física y emocional.

SOCIAL

Las necesidades sociales son las de asociación o aceptación.

DE PRESTIGIO

Conforme vamos alcanzando la satisfacción de las anteriores necesidades, volvemos a ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás.

RETOS

A lo largo de la vida, todo ser humano se pone a prueba y enfrenta retos de mayor o menor tamaño, que dependen de los retos anteriores.

METAS

Una meta se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser.

UNIDAD 2: PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

- Cortesía y buena educación: Son fiel reflejo de la calidad de vida de una persona.
- Dominio de sí mismo: Nuestro temperamento influye, considerablemente, en el modo de exteriorizar los sentimientos.
- Serenidad: Ser apacible y sosegado transmite a los demás una imagen de paz mental y espiritual, así como un gran equilibrio de la persona.
- Saber escuchar: Para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa.

La comprensión: Es pasar por alto las equivocaciones ajenas, de tal forma que no se les de mucha importancia y encontrar, en forma acertada

- Discreción: No revelar a quien no se debe asuntos que se conocen por la profesión o situación en la que uno se pueda encontrar

PERFIL PROFESIONAL.

ES

Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Un individuo se constituirá como profesional después de haber participado en el sistema de instrucción

DESCRIPCION

Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional. El perfil profesional se elabora luego de haber establecido los fundamentos del proceso curricular y forma parte de un proceso, es una etapa dentro de la Metodología de Diseño Curricular.

SISTEMA DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa. Identifican objetivos profesionales. Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa.

IDENTIDAD PROFESIONAL.

ES

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

RELACIÓN ENTRE IDENTIDAD PERSONAL Y
VIDA PROFESIONAL

La ética profesional un instrumento para que los alumnos se planteen la autenticidad de su vocación, la coherencia de sus decisiones profesionales y la forma en la que administran corresponsablemente las oportunidades que les ofrece su formación.