



Nombre del Alumno: MARTHA MARIA JUAREZ PEREZ

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Nombre de la Materia: PROYECCION PROFECIONAL

Nombre del profesor: Beatriz Abrina Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Lic. Enfermería

Cuatrimestre: 8vo

Pichucalco Chiapas a 12 de marzo del 2024

INTRODUCCION

Nuestra imagen personal es una parte esencial de lo que somos. Es una forma de comunicar al mundo quiénes somos y qué pensamos de nosotros mismos. De hecho, es mucho más que nuestro aspecto: nuestra imagen personal también se refiere a cómo nos comportamos y cómo nos desenvolvemos en situaciones sociales. Incluye cosas como la forma de vestir, el tiempo que dedicamos a nuestro cabello y maquillaje, así como la forma de interactuar con los demás.

Nos ayuda a sentirnos seguros de nosotros mismos cuando tenemos un buen sentido de la autoestima. Y cuando nuestra autoestima es fuerte, también lo es nuestra imagen personal.

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

Nuestra imagen personal es una parte esencial de lo que somos. Es una forma de comunicar al mundo quiénes somos y qué pensamos de nosotros mismos. De hecho, es mucho más que nuestro aspecto: nuestra imagen personal también se refiere a cómo nos comportamos y cómo nos desenvolvemos en situaciones sociales.

Elementos que componen la imagen

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor
- Herramienta
- Un Plus
- Identidad
- Marca (Personal Branding)

COMPONETES DE LA IMAGEN

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

TIPOS DE IMAGEN

- La imagen privada
- La imagen pública

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo

Proyección personal y profesional.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

Definición: Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la "conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única" (Herrera y cols., s/f).

Conocimiento de sí mismo

Autoestima.

(autoconcepto) es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. Esta percepción está marcada por la influencia del medio y del prójimo (percepciones externas) y por el concepto de propio yo (percepciones internas).

es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo

TIPOS DE DOMENCIÓN (AUTOESTIMA)

- Dimensión física
- Dimensión afectiva, -
- Dimensión social
- Dimensión académica,
- Dimensión ética,

En conclusión, la autoestima se fomenta básicamente por medio de dos fuentes que están profundamente ligadas entre sí: a) la autopercepción, que proviene de la observaciones y evaluaciones que se hace uno mismo, y b) de la percepción de la imagen que los demás tienen de nosotros, todo esto, sin duda, condicionado por el contexto social en el que se desenvuelve la persona.

Las "Aes" de la Autoestima. Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual aunque diferente a cualquier otra persona

Perfil profesional.

El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto. Hasta el momento, los diferentes autores no han arribado a una única definición del perfil profesional. El modo en que lo definimos en este trabajo tiene sus antecedentes en el uso que se ha dado en educación y en psicología organizacional.

Modelo de desarrollo profesional

desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

CONCLUSION

Algunas de las razones para cuidar tu imagen pueden ser las siguientes:

te sentirás mejor contigo mismo. Cuando te sientas bien contigo mismo, serás capaz de hacer más y lograr mayores cosas en tu vida. Tu confianza crecerá y podrás alcanzar tus objetivos con mayor facilidad gracias a ello.

Serás más atractivo. La forma de vestir de las personas puede tener un gran impacto en lo que atraen en sus vidas y en el tipo de relación que entablan con otras personas de su entorno

Mayor posibilidad de encontrar trabajo. Las empresas se fijan mucho en la apariencia personal y tienden a contratar a personas con un aspecto limpio y cuidado.

Mejora las primeras impresiones sobre ti. La imagen personal es lo primero que nos fijamos cuando conocemos a alguien y gracias a ella, creamos una primera impresión sobre la personalidad de una determinada. Por lo tanto, cuidar tu apariencia puede ayudarte a dar una mejor imagen a la gente que no te conoce personalmente