

Nombre del Alumno: Gloria Díaz Álvarez

Nombre del tema: Unidad 1 y 2

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8 VO

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

¿QUE ES?

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

IMAGEN PERSONAL

SE DIVIDE:

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.

ELEMENTOS

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

IMAGEN PROFESIONAL

SE REFIERE A:

La cual se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral.

SE PROYECTA CON:

Identidad Profesional
Actitud Comportamiento
Discurso Vestimenta.

ELEMENTOS

- El Rol o cargo y las aspiraciones
- El lugar físico donde se desarrolla tu actividad.
- Lo que el cliente espera ver.

BUENA POSTURA

SE DIVIDE:

La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

PROYECCION PROFESIONAL Y PERSONAL

SE CLASIFICA

AUTOESTIMA

SE DEFINE COMO:

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.

SE DIVIDE:

AFECTO: Actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo.

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

FACTORES COGNITIVOS

SE REFIERE:

A la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida.

SE DIVIDE

- Hipergeneralización
- Designación global
- Filtrado
- Autoacusación
- Personalización
- Lectura del pensamiento
- Falacias del control

FACTORES EFECTIVOS

SE REFIERE A:

A qué tan bien o mal evaluas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

COMO:

AFECTO: Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás.

PERO:

El afecto fluctúa entre la euforia y la depresión.

FACTORES DE COMPORTAMIENTO

SE REFIERE A:

A la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos.

CON:

El autoconcepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad.

ESTE SE:

Construye y se desarrolla, es decir, va cambiando siempre, pero lo importante es comprender su trascendencia en la vida.

PERFIL PROFESIONAL

Suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

Se divide en:

IDENTIDAD PROFESIONAL

SE REFIERE A:

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

SE DICE QUE:

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas.

DESARROLLO PROFESIONAL

SE REFIERE A:

El proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

SE DIVIDE:

Modelo de ciclo de vida.
Modelos basados en la organización
Modelos del patrón de dirección

SISTEMA PROFESIONAL

SE DEFINE QUE:

Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades. Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.

SE REFIERE A:

Ayudan a descubrir sus intereses y habilidades y a aumentar su satisfacción gracias a la posibilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus objetivos y planes.