



NOMBRE DEL ALUMNO: Bartola Bernal Alvarez

NOMBRE DEL TEMA: Cuadro Sinóptico

NOMBRE DE LA MATERIA: Proyección Profesional

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Beatriz A. Méndez González

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 8º "A"

Pichucalco, Chiapas a 13 de Abril de 2024

C
O
M
P
E
T
E
N
C
I
A
S

P
R
O
F
E
S
I
O
N
A
L
E
S

Concepto de competencia.

Son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea.

Características

- Aptitudes teóricas
- El pensamiento
- El carácter
- Los valores
- El buen manejo de las situaciones problemáticas.

El origen de las competencias profesionales

Se considera que las competencias son similares a las cualificaciones que hacen referencia a títulos y certificados, lo que posibilita mayor flexibilidad interna con más posibilidades de transición dentro del sistema.

Características de las competencias profesionales

El concepto de competencia profesional es que comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados en el sentido que el individuo ha de «saber hacer» y «saber estar» para el ejercicio profesional.

Tipología de las competencias profesionales

Competencia técnica

Domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo y los conocimientos y destrezas necesarios para ello.

Competencia metodológica

Sabe reaccionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas encomendadas y a las irregularidades que se presenten.

Competencia social

Sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa y constructiva y que muestra un comportamiento orientado al grupo y un entendimiento interpersonal.

Competencia participativa

Sabe participar en la organización de su puesto de trabajo y también de su entorno de trabajo.

Enfoque teórico de las competencias profesionales

Enfoque conductista

No se preocupa por las conexiones entre las tareas e ignora la posibilidad de dicha ligazón que podría propiciar su transformación.

Enfoque integral

Considera combinaciones complejas de atributos (conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y valores) y la función que en una situación particular los profesionales atribuyen.

Gestión de las competencias profesionales

Permite conocer el potencial de la organización y orienta a la hora de tomar decisiones de carácter organizativo.

- Primera: Optimizar y aprovechar las competencias
- Segunda: Captar nuevas competencias
- Tercera: Desarrollar y generar competencias no existentes
- Cuarta: Compensar la adquisición de competencias.

Gestión de las competencias profesionales

Se incide en diferentes niveles o dimensiones en los que el aprendizaje se conforma.

- Dimensión personal
- Dimensión organizacional

C
O
M
P
E
T
E
N
C
I
A
S

P
R
O
F
E
S
I
O
N
A
L
E
S

Competencias específicas

Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.

Competencias Personales

- Confianza en sí mismo
- Autocontrol
- Visión Positiva
- Gestión del Estrés
- Asertividad

Competencias de logro

- Orientación al resultado
- Iniciativa
- Responsabilidad
- Resolución de problemas
- Planificación y organización

Competencias de colaboración.

- Empatía
- Trabajo en equipo
- Flexibilidad

Competencias de movilización

- Liderazgo
- Influencia
- Comunicación
- Orientación al servicio al cliente
- Resolución de conflictos
- Desarrollo de otros

C
O
N
C
E
P
T
O

D
E
I
N
S
E
R
C
I
O
N

L
A
B
O
R
A
L

Es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

Complejidades del mundo laboral actual.

- Muchos candidatos para un solo puesto
- Subcontratación o Outsourcing:
- Rotación:

Curriculum vitae

Y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

- Título
- Datos personales
- Objetivos
- Experiencia profesional
- Preparación académica
- Idiomas
- Habilidades

Protocolos profesionales

Es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre

Factores

- El equilibrio emocional
- La imagen física
- El manejo del estrés

El trato interpersonal en el ambiente profesional

- El saludo profesional
- Cuando ponerse de pie
- El saludo de mano
- El tuteo
- El beso en los negocios

El saludo

Son nuestra mejor tarjeta de presentación.

Son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

Juntas de trabajo.

Fases básicas

- Preparación
- Desarrollo
- Evaluación

Finalidad

- Informar
- Educar
- Resolver problemas
- Tomar decisiones
- Generar ideas
- Decidir sobre una propuesta

Tarjeta de presentación

Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece

C
O
N
C
E
P
T
O

D
E
I
N
S
E
R
C
I
O
N

L
A
B
O
R
A
L

Entrevista de trabajo.

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

Tipos de entrevista

- Individual
- Colectiva

Preparación de entrevista

- Infórmate previamente sobre el puesto, la empresa y el cargo.
- Identifica tus puntos fuertes y débiles.
- Analiza tu proyecto y tus argumentos.
- Prepárate las preguntas que vas a formular.
- Sé optimista y confía en ti mismo.
- Analiza la imagen que quieres transmitir y elige
- Prepara tu curriculum.
- Sé puntual.

Personal

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado.

- Estructurada
- No estructurada
- Semi-estructurada

Identidad digital

Se puede definir como el conjunto de información y datos online sobre un individuo.

Manejo de redes sociales.

Una manera inteligente de gestionar nuestro rastro digital es ser conscientes de que existe y controlar la imagen que se proyecta de nosotros...

Correo electrónico.

Se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional.

Emprendimiento

Es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente

Tipos de Emprendimiento

- Emprendimiento empresarial
- Emprendimiento cultural
- Emprendimiento social

Características

- Espíritu
- Capacitación
- Marco regulatorio
- Financiación
- Red

Referencia Bibliográfica:

- Antología. Proyección profesional. Universidad Del Sureste
- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/847ba42f77392a07af8c09d9e9ed6669.pdf>