



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS TAPACHULA**

## **ECONOMIA Y POLITICA ALIMNETARIA**

INFOGRAFIA

DOCENTE: ing. Eduardo Arreola

ALUMNO: ANTHONY GONZÁLEZ GORDILLO

QUINTO CUATRIMESTRE

TAPACHULA, CHIAPAS A 06 DE FEBRERO DE 2024

# CAMPOS DE TRABAJO DE UN NUTRIOLGO



campo 1

## Nutricion Clinica



Evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación para el cuidado de su salud.

sus áreas de desempeño hospitales, clínicas ambulatorias, diversos centros y consultorios

campo 2

## comunitaria

Evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes, se desempeña en centros de salud comunitarios, instituciones públicas y privadas, como hospitales, centros educativos, recreativos, deportivos



Este campo se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes. Las actividades prioritarias incluyen el diagnóstico y planificación alimentaria e investigación epidemiológica, así como la orientación alimentaria para prevenir, tratar, controlar y rehabilitar problemas de salud pública

campo 3

## servicio de alimentos



Este campo se relaciona con la planeación y dirección de las actividades propias de un servicio de alimentación con la finalidad de brindarlo, con los más altos estándares de calidad, a los comensales que lo demandan.

Las actividades que se desarrollan incluyen la administración de recursos para garantizar la satisfacción de las necesidades de los comensales, así como la planeación de menús, la operación del servicio y la evaluación del mismo, para lo cual se requiere de investigación y acciones mercadotecnicas para su buen funcionamiento



campo 4

## Educación e investigación

Este campo se relaciona con la generación, aplicación y difusión de la nutriología, la formación de recursos humanos técnicos y profesionales que contribuyan a la solución de problemas alimentarios y nutricionales de la sociedad. Incluyen actividades desde la administración escolar hasta la impartición de cátedras e investigación básica aplicada a las diferentes ramas de la nutriología.



campo 5

## Ciencias de los alimentos.

Este campo se caracteriza por controlar y mejorar la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos, así como el desarrollo de productos de este tipo para el consumo humano.



campo 6

## Comercial y empresarial.

Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y para satisfacer necesidades de la población.



# REFERENCIA

antologia de la materia de economia y politica alimentaria extraida de la biblioteca en linea de la universidad del sureste campus tapachula