

UUDS

Karina Mendoza Cruz

Lic. Maria De Lourdes Domínguez Figueroa.

Lic. Enfermería.

Cuadro sinóptico.

PROYECCION PROFESIONAL

08/02/24

BIBLIOGRAFIA-Antología.

IDENTIDAD PROFESIONAL

factores de identidad individual y social.

- La profesión y el trabajo.

definición

La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales (locales, regionales, nacionales e internacionales) y sociedades en las que aquellos que ejercen una misma profesión desarrollan y mantienen una misma cultura de trabajo.

identidad-profesional expresa, también, lo que un plan de vida y carrera conforma

conciencia sobre el cambio, equilibrio en las diversas esferas del ámbito personal, misión profesional, objetivos de carrera y la estrategia profesional a seguir.

imagen sea favorable

- Vístete con un objetivo en mente.
- Evita las prendas arrugadas o sucias.
- Aprende el lenguaje de los colores.
- Cuida tu higiene persona.
- Pon atención a los detalles.

La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos

- El Rubro.
- El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender) .
- El lugar físico donde se desarrolla tu actividad.
- Lo que el cliente espera ver.

El factor identidad profesional

abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades competencias profesionales que posea.

Cuidado Personal:

Presta atención a tus manos. Las mismas deben mostrar unas uñas recortadas, de un largo apropiado y discreto.

Decidiendo que vestir:

Al momento de la vestimenta profesional existen dentro de la dinámica laboral unos llamados básicos.

Elementos que debemos evitar

- Uso de ropa con escotes o transparencia.
- Uso de faldas cortas (por encima de la rodilla).
- uso de mahones o leggings.
- Uso de t-shirts, camisas playeras o de material promocional.
- Accesorios llamativos.
- Pantalones cortos, tenis o calzado deportivos.
- Evite el uso de ropa ceñida a su estructura de cuerpo.
- Uso de bolsos u artículos promocionales