



Ensayo

Nombre del Alumno: Karina Mendoza Cruz

Nombre del tema: Imagen y su desarrollo

Parcial I

Nombre de la Materia: proyección profesional

Nombre del profesor: María De Lourdes Domínguez Figueroa.

Nombre de la Licenciatura ENFERMERIA

Cuatrimestre 8°to

INDICE

1.	Introducción.....	3
2.	Desarrollo.....	4
2.11	Imagen Personal.....	5
2.12	Tipos de imagen.....	6
2.13	Elementos que componen la imagen.....	7
2.14	Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.....	8
3	Conclusión.....	9

INTRODUCCION

Una de las importancias de la imagen es de esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa que en palabras coloquiales serán las siguientes, “No me lo paso”, “No se lo quiero comprar “me gusta”, “no me gusta” y el individuo no ha pronunciado una sola palabra.

DESARROLLO

Imagen personal

Las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia a lo externo, pero este concepto va mucho más allá dentro de ello están las diferentes acepciones.

Percepción: Como ya se mencionó, se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como “agradable” o “desagradable”.

Proyección: Es la consecuencia de una percepción de algo que decimos o hacemos o traemos puesto.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada lo cual marca una primera impresión hacia los demás.

Es importante cuidar de nuestra imagen lo cual hay dos tipos de imagen, la imagen privada y la imagen pública.

- La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.
- La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

Tipos De Imagen

La imagen se compone de varios elementos las cuales nos dan a conocer las diferencias en cada una de ellas.

- Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.
- Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás.

- Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción.
- Imagen no verbal. Como ya se mencionó el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.

Elementos Que Componen Una Imagen

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública que abarca la identidad, imagen, reputación corporativa y organizacional.

manejar la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral. Lo quiera o no, lo conozca o no, cada persona estimula una cierta imagen en los demás, se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. La imagen además de ser un elemento personal, representa también un factor elemental para el ámbito profesional, pues tu vestimenta hablará por ti y podría contribuir a alcanzar los objetivos propuestos.

Por otro lado, en el mundo de los negocios es importante recordar esta regla: vístete para el puesto que quieres, no para el que tienes, por lo tanto, tu imagen debe ser congruente con la actividad que realizas y, si además esperas ser promovido o tener un ascenso, tu proyección debe enviar ese mensaje.

Conclusión

Cada una de nuestra imagen nos identifica o nos relaciona como persona en donde o cuando ocupamos palabras, vestimenta y objetos, que la imagen personal posee gran importancia, implica conocimiento y perfeccionamiento del aspecto interior y exterior, cuando nos presentamos ante los demás, antes de haber pronunciado una palabra ya estamos transmitiendo datos e ideas, aún sin quererlo, nuestra personalidad se proyecta a través de la imagen que ofrecemos al exterior y que cada una de ellas nos forma en un ámbito de imagen profesional.