



Licenciatura en Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Reyna González David Antonio

Comunicación oral

Super nota “La oratoria”

MVZ. Domínguez Figueroa María de Lourdes

“2º. B”

Viernes 5 de abril del 2024

Oratoria

Definición:



La oratoria es el arte de decir, y especialmente de saber decir. Se refiere a poder expresar en el momento justo y de la forma correcta el mensaje que queremos transmitir.

La oratoria puede definirse como el arte de hablar con elocuencia, o también como el arte de hablar en público.

La finalidad es apoyar a las personas para que puedan transmitir un mensaje de forma ordenada con el objetivo de informar, persuadir o de conmover a su auditorio.

Características:

Según EL ORADOR

- **Confianza:** Es el atributo más importante para poder hacer una presentación exitosa.
- **Pasión:** Es un fuerte sentimiento de entusiasmo por algo.
- **Compromiso con tu audiencia:** Un buen discurso debe ser de naturaleza convencional



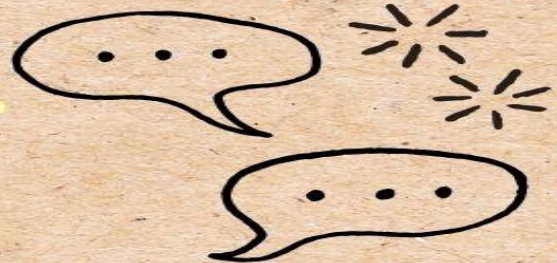
Según el punto de vista físico

- **Modulaciones de voz:** El orador debe hacer buen uso adecuado del timbre de su voz.
- **Cuerpo del orador:** Estar vestido adecuadamente, hacer mímicas acorde con las palabras que pronunciamos y tener una postura adecuada.



Según el punto de vista intelectual y emocional

- **Clara y entendible:** Se debe manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo.
- **Impactante y fácil de recordar:** Necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de esta manera les sea fácil de recordar.
- **Conmovedora y Persuasiva:** Debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado.
- **Entretenida:** No aburrir al auditorio.



Tipos:



1. **Oratoria social.** Es la que se desarrolla en las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, en el seno de la comunidad a la que pertenece o a nivel institucional, académico o laboral.
2. **Oratoria pedagógica.** Consiste en el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada; también se le llama didáctica o académica. Su objetivo es enseñar, informar, transmitir conocimiento.
3. **Oratoria política.** Básicamente consiste en exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador. Es utilizada en épocas electorales para persuadir y convencer al público.
4. **Oratoria empresarial.** Usada por la gente dedicada a los negocios, empresarios, vendedores. Su esencia son las relaciones humanas y la persuasión, con miras a lograr sus fines y objetivos.