



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre del Alumno:

Karol Giovanni Allen Quintana

Catedrático:

M.V.Z. María de Lourdes Domínguez

Carrera:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

Comunicación Oral

Fecha de Entrega:06/04/24

Bibliografía:

<https://concepto.de/oratoria/>



ORATORIA

La oratoria es el arte de hablar en público de manera efectiva y persuasiva. Se centra en la habilidad de comunicar ideas de manera clara, convincente y emocionante ante una audiencia. La oratoria implica tanto el contenido del discurso como la forma en que se entrega, incluyendo el lenguaje corporal, la entonación y el uso adecuado de recursos visuales.

- Uso de vocativos: Llamadas de atención a quienes escuchan el discurso.
- Uso de preguntas retóricas: .
- Uso de la segunda persona del singular: .
- Cambios de tono e inflexiones en la voz: .



1. Oratoria política:

Se refiere a los discursos pronunciados por políticos o líderes para influir en la opinión pública, ganar votos o defender una postura política.

2. Oratoria académica:
Este tipo de oratoria se utiliza en contextos educativos o de investigación, como conferencias, presentaciones de tesis o discursos en conferencias académicas.



3. Oratoria motivacional:

Consiste en discursos diseñados para inspirar y motivar a la audiencia, ya sea en el ámbito empresarial, deportivo o personal. Estos discursos suelen enfocarse en el desarrollo personal, el logro de metas y el éxito.