



**SUPERNOTA  
ORATORIA**

Tamayo Santos Iranis

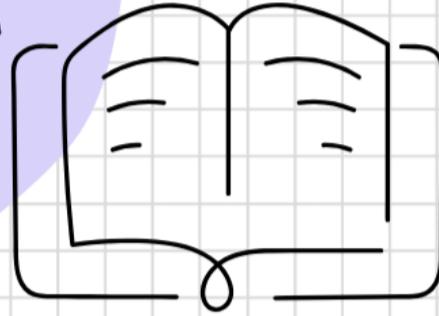
MÉD. Domínguez Figueroa María de Lourdes

Universidad del sureste  
Medicina veterinaria y zootecnia

Comunicación Oral

Tapachula, chis. 05. Abril, 2024

# ORATORIA



## DEFINICIÓN

La oratoria puede definirse como el arte de hablar con elocuencia, o también como el arte de hablar en público. La finalidad de la oratoria es apoyar a las personas para que puedan transmitir un mensaje de forma ordenada con el objetivo de informar, de persuadir o de conmover a su auditorio.



## CARACTERÍSTICAS

### Según el Orador



Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.

Integridad: el orador debe ser íntegro.

Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo.

Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público

### Según el punto de vista Intelectual y Emocional

Clara y Entendible: para un mayor éxito comunicativo.

Impactante y fácil de recordar: para captar la atención del público y de ésta manera les sea fácil de recordar.

Conmovedora y Persuasiva: para transmitir al público la posición de tu tema tratado y porque debes convencer al público de tus argumentos.

Entretenida:  
no aburrir al auditorio.



### Según el punto de vista físico:

El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.

## TIPOS DE ORATORIA:

1.-

Oratoria social. Es la que se desarrolla en las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, en el seno de la comunidad a la que pertenece o a nivel institucional, académico o laboral.

2.-

Oratoria pedagógica. Consiste en el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada; también se le llama didáctica o académica. Su objetivo es enseñar, informar, transmitir conocimiento.

3.-

Oratoria política. Básicamente consiste en exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador. Es utilizada en épocas electorales para persuadir y convencer al público.