

**LA COMUNICACIÓN: HERRAMIENTA DE ÉXITO PROFESIONAL**

GALLARDO TEJEDA FRIDA CLARISA

M.V.Z. Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comunicación Oral

Tapachula, Chiapas

19 de enero del 2024

## INTRODUCCIÓN

Poder comunicarnos es indispensable en la vida del ser humano ya que nos permite entendernos unos a otros, organizarnos, interactuar, compartir argumentos, ideas u opiniones. Este proceso se da a lo largo de nuestra vida desde que nacemos hasta que morimos, se utiliza en cualquier ámbito que desarrollemos ya sea académico, en el hogar, trabajo y muchas más situaciones.

Es por eso que a continuación hablaremos sobre la importancia de la comunicación dentro del ámbito laboral, puesto que dependiendo del lugar donde estemos es como debemos comunicarnos y expresarnos, debemos saber qué mensaje queremos dar al receptor y que código usar para que la información llegue de manera correcta y no haya complicaciones.

Debido a esto es necesario conocer un poco más sobre el tema, saber de qué manera nos comunicamos y que elementos interviene en este proceso para que así se pueda realizar de forma exacta la transmisión del mensaje que vamos a dar y el receptor capte la información que queremos darle.

## DESARROLLO

La comunicación es un proceso en el que se transmite información, participa un emisor y un receptor. Para que este proceso suceda tiene que llevar algunos elementos como lo es usar un código en común (pueden ser símbolos palabras, gestos, ademanes), tiene que haber un mensaje el cual es la información que el emisor le dará al receptor, se utiliza un canal de comunicación por el cual se enviará el mensaje, durante este proceso pueden aparecer ciertas perturbaciones a las cuales llamamos ruido ya que no permiten que el mensaje llegue de manera efectiva o definitivamente no llegue, después de que el receptor reciba el mensaje este da una respuesta hacia el mensaje recibido esto es lo que conocemos como retroalimentación o feedback; todo lo antes mencionado sucede dentro de un contexto el cual es el espacio donde se da la comunicación.

Para comunicar algo no siempre es necesario hablar o escribir ya que también existe la comunicación no verbal en la cual intervienen los gestos, ademanes y expresiones emocionales. La manera en que nos sentamos, la postura que tenemos cuando exponemos un tema, los movimientos que hacemos con las manos, todo esto, aunque no lo notemos nos está comunicando algo. Si vamos a una entrevista de trabajo en una oficina y mientras nos hacen las preguntas nosotros estamos todos torcidos o sentados como si estuviéramos

echando ocio obviamente se llevarán una mala impresión de nosotros, pero si al contrario vamos formales, tenemos una postura recta y nos sentamos de manera correcta mostrando respeto hacia la persona que nos hace la entrevista dejaremos una buena impresión en ellos y es más probable que nos contraten. Es así como la comunicación no verbal influye en nuestro ámbito laboral pues con este ejemplo notamos que sin decir una palabra el entrevistador ya se dio cuenta que tanto me importa o interesa el trabajo, es por eso que este tipo de comunicación también nos sirve como una ayuda si la sabemos usar bien porque ya nos dimos cuenta cuanto pueden llegar a expresar o indicar nuestros actos o gestos.

Existen ciertas funciones dentro de este proceso, una de ellas es la informativa la cual nos proporciona información verdadera que antes no sabíamos, normalmente lo vemos en las noticias donde el periodista nos da ciertos datos de cosas que están pasando, para esto él debe saber de qué manera comunicar el mensaje para que nosotros como receptores podamos entenderlo. La función persuasiva busca convencer al receptor sobre algo, esta función es de mucha ayuda para las personas que trabajan en alguna tienda de productos o servicios muchas veces se ocupa esto para convencer al cliente (receptor) de que adquiera lo que venden ahí y si se usa de la manera correcta llega a ser muy efectiva. Se encentra también la función formativa, esta va a la par con la informativa pero la diferencia es que en esta la información que nos llega la incorporamos a nuestra vida, en las aulas de clases se da este tipo de comunicación, los profesores capacitados para darnos clases nos otorgan sus conocimientos y nosotros los ponemos en práctica. Una de las más usadas es la de entretenimiento que como su nombre lo dice no tiene otra función más que entretener y pasar un buen rato.

En la medicina veterinaria muchas veces los médicos en esta área tienen que tratar con ciertos clientes, hay personas a las que debes hablarle de manera formal ya que están en un entorno que así lo indica y hay otras a las que se les puede hablar de una manera más coloquial para que ellos entiendan lo que les estas diciendo. Todo esto va a depender de la persona con la que estemos tratando.

## **CONCLUSIÓN**

Con lo antedicho podemos notar que la forma en que nos comunicamos varía dependiendo que tipo mensaje queremos dar y la persona a la cual transmitiremos esta información, esto es una herramienta con muchas ventajas si lo sabemos utilizar bien porque nos puede ayudar a desarrollarnos mejor en nuestra vida profesional y personal, pero también tiene sus

desventajas si no aprendemos a comunicarnos de manera correcta ya que podemos dar un mensaje con una interpretación incorrecta. Por eso y más la comunicación es indispensable para los seres humanos y debemos saber cómo usarla de manera de herramienta o ayuda.

## LINKOGRAFÍA

- <https://www.significados.com/comunicacion/>
- <https://concepto.de/funciones-de-la-comunicacion/>
- [UNIDAD 1 COMUNICACIÓN ORAL \(1\).pdf](#)