

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

**LICENCIATURA EN MEDICINA
VETERINARIA
Y ZOOTECNIA**

COMUNICACIÓN ORAL I

**SUPER NOTA:
LA ORATORIA**

**DOCENTE: MA. DE LOURDES
DOMÍNGUEZ**

**ALUMNA: KRISTELL MICHELLE
MALDONADO CUÉ**

ABRIL2024

LA ORATORIA



Es considerada como el arte de hablar en público de manera eficaz y persuasiva. Su objetivo es comunicar ideas y emociones de forma clara y efectiva para influir, inspirar, persuadir o entretener a una audiencia. Implica habilidades de presentación, como el control de la voz, los gestos, manejo de la audiencia y organización del discurso.

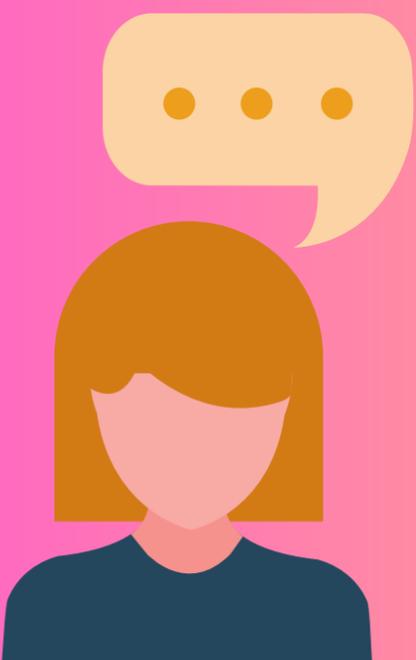
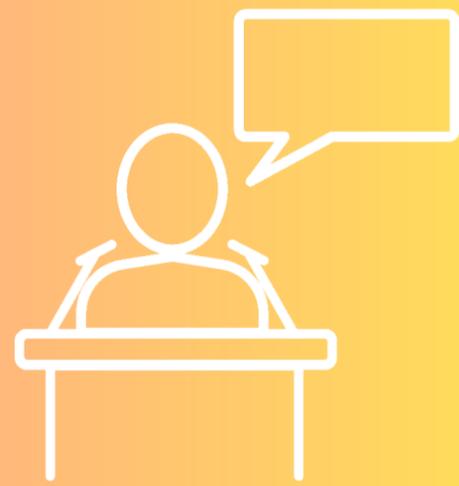
CARACTERÍSTICAS

- CONOCIMIENTO SOBRE EL TEMA A PRESENTAR
- INTEGRIDAD POR PARTE DEL ORADOR
- CONFIANZA DEL ORADOR EN SÍ MISMO
- DESTREZA Y HABILIDAD FRENTE AL PÚBLICO



En la **ORATORIA RELIGIOSA**, se practica el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios, y trata sobre asuntos de fé y religión. La utilizan los predicadores, curas, pastores y misioneros.

En la **ORATORIA ARTÍSTICA** se produce placer estético. Se trata de crear belleza con la voz, de modo que regocije el espíritu de los oyentes. Es usada por cantantes y artistas: teatrales, cineastas y televisivos. De igual forma, la utilizan los animadores, maestros de ceremonia y locutores radiales.



Por otro lado, la **ORATORIA EMPRESARIAL**, es utilizada por empresarios y gente de negocios, gerentes, vendedores y relacionistas públicos. Su esencia radica en las relaciones humanas y la persuasión, lo que le permite lograr el cumplimiento de los fines y objetivos corporativos.

LINKOGRAFÍA

Documento pdf proporcionado en clase, LA EXPOSICIÓN ORAL parte 2.