



LA COMUNICACIÓN: HERRAMIENTAS DE ÉXITO PERSONAL

CRUZ BAUTISTA ANTONIO

MVZ. MARIA LOURDES DOMINGUEZ FIGUEROA

LICENCIATURA EN LA MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

1 "A" MVZ

CUMUNICACION ORAL

TAPACHULA CHIAPAS

19 DE ENERO DEL 2024

INTRODUCCION:

La comunicación oral es la transmisión de información entre dos o más individuos a través del habla y del código contemplado en un idioma. Generalmente se contrapone a la comunicación escrita, en la cual la información se halla inscripta en algún soporte material para resistir al paso del tiempo.

La comunicación oral es probablemente la forma más temprana de intercambio de información de nuestra especie, que tuvo su origen en la invención misma del lenguaje verbal.

DESARROLLO:

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma.

Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado, entre los que figuran: el personal, social, profesional, político o científico, entre otros. Sea cual sea el momento, el lugar o la circunstancia, comunicarse es un proceso inevitable del ser humano.

La comunicación oral permite a los individuos realizar las acciones de la vida cotidiana, formarse como persona e integrarse en la vida social.

¿Qué es la comunicación oral?

La comunicación oral es una de las formas de expresión de los seres humanos que consiste en emplear palabras habladas que varían según el tono, el volumen, la velocidad y la claridad con la que se enuncian.

Este tipo de comunicación se produce entre dos o más personas que manejan el mismo código lingüístico y el mensaje se transmite por el aire o mediante algún medio físico, como un dispositivo.

Resulta una capacidad intrínseca del ser humano que lo diferencia del resto de los animales que, si bien pueden emanar sonidos, no son capaces de modular las palabras y de elaborar un código de signos tan complejo.

La comunicación oral hizo posible que el hombre de la antigüedad se organizara en grupos y poblaciones, y contribuyó a su evolución. En la actualidad, la vida en sociedad es posible debido al lenguaje oral que es importante en diversos ámbitos, como el escolar, profesional, negocios y política.

CONCLUSION:

Después de realizar un análisis de la importancia de la comunicación en la educación y sus implicancias en el proceso de la enseñanza – aprendizaje y la formación de la personalidad de estudiante podemos concluir de la siguiente manera:

1.- La comunicación es un proceso que se llevan acabo dentro de una sociedad y en la que están involucrados tanto el emisor como el receptor, en la principal actividad de establecer una relación entre una o más personas.

2.- La comunicación siempre existirá en una sociedad, ya que a través de ella nos permite que utilicemos el lenguaje como un medio cotidiano de establecer contacto con la humanidad. Es decir una relación entre humanos y que puede ser bidireccional, o sea que los papeles se pueden intercambiar y al mismo tiempo pueden ser emisor y receptor, y así intercambiar opiniones.

3.- La educación se da en tres diferentes tipos de comunicación que son los mas conocidos como son. La educación formal, la educación informal y la educación no- formal, la formal es la que se da en las escuelas de la cual se recibe un reconocimiento ó papeles los cuales tienen valides y están justificados para la sociedad, la educación informal es aquella que se da fuera de la escuela con las amistades con los amigos con la familia es la que se lleva a cavo y no tiene valides alguna para la sociedad y por ultimo la educación no formal es aquella que se lleva a cavo mediante las instituciones abiertas que si tiene validez pero que no es muy reconocida por nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFIA:

La comunicación oral es una realidad eminentemente compleja (articulación, organización de la expresión y del discurso, estrategias mentales, contexto comunicativo), cuya investigación no parece posible se realice de manera completa a través de una sola metodología.