

SUPER NOTA: "LA ORATORIA"

GALLARDO TEJEDA FRIDA CLARISA

M.V.Z. Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comunicación Oral

Tapachula, Chiapas

06 de abril del 2024



LA ORATORIA

Es el arte de hablar en público de manera efectiva y persuasiva. Implica la habilidad de expresarse con claridad, persuasión y elocuencia para transmitir un mensaje a una audiencia.

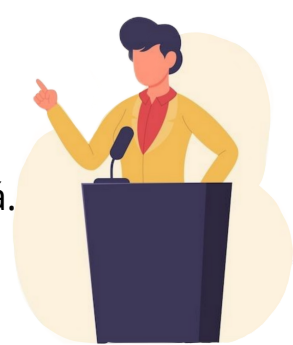
CARACTERÍSTICAS

● Según el orador

Conocimiento: conocer lo más que se pueda el tema que escogerá.

Confianza: el orador debe tener confianza de lo que dice.

Integridad: debe ser una persona íntegra.



● Según el punto de vista físico

La voz: controlar el tono de voz, la modulación y el volumen.

El cuerpo del orador: debe estar vestido de acuerdo a la ocasión y con una postura correcta.

● Según el punto de vista intelectual

Clara y entendible: para comunicarse mejor con el público.

Creatividad: debe ser entretenida e interesante para no aburrir al auditorio.

Impactante y fácil de recordar: debes captar la atención del público.

Persuasiva: poder conversar al público con los argumentos.



TIPOS



ORATORIA RELIGIOSA

Para desarrollar temas eclesíásticos como los sermones a partir de la palabra de Dios. Lo usan pastores, curas y predicadores.

ORATORIA MILITAR

Usada como motivación para miembros de un ejército y estimular sus virtudes.



ORATORIA EMPRESARIAL

Usada en el mundo de los negocios para lograr objetivos empresariales. Lo usan vendedores, empresarios y gerentes.



BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.escuelaunidadeditorial.es/blog/periodismo-investigacion-deportivo/que-es-la-oratoria-y-para-que-te-puede-servir#:~:text=Si%20buscamos%20en%20el%20diccionario,personas%20que%20nos%20est%C3%A1n%20escuchando>
- <https://concepto.de/oratoria/>
- <https://neetwork.com/caracteristicas-de-la-oratoria/>
- <https://arturolezman.com/caracteristicas-y-tipos-de-oratoria/>