

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**ENSAYO: “LA IMPORTANCIA DE LA
COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL AMBITO
LABORAL”**

**MVZ: MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ
FIGUEROA**

2DO CUATRIMESTRE

GRUPO: “A”

**NOMBRE DEL ALUMNO: IRVIN PATRICIO
GORDILLO GARCÍA**

19/01/2024

INTRODUCCIÓN

En la siguiente actividad abordaremos el tema de la importancia de la comunicación afectiva en el ámbito laboral, nos daremos cuenta que es una de las cosas mas relevantes a la hora de tener una interacción entre las personas ya que con esta herramienta aprenderemos a expresarnos de una buena manera y así hacer que las personas que nos escuchan puedan llegar a recibir el mensaje que queremos dar a conocer.

La comunicación es uno de los pilares para tener una buena relación entre todos ya que con ella podemos resolver problemas, aclarar malos entendidos que se pueden presentar en la vida cotidiana, crear lazos entre grupos de personas y tener una mejor interacción entre personas de un mismo grupo laboral o en general con cualquier individuo.

DESARROLLO

Al hablar de la comunicación efectiva en el ámbito laboral nos damos cuenta que es una herramienta muy importante o esencial, ya que lo aplicamos desde al realizar cualquier tipo de interacción entre un grupo de personas y a la hora de dar actividades específicas para cada una de ellas, tener una buena comunicación afectiva te da esa facilidad para poder entablar una buena relación con personas de tu entorno laboral, es algo que siempre debemos de emplear para que el mensaje sea recibido de una manera clara, asertiva y precisa, ya que un mal mensaje puede llegar a desestabilizar una empresa o un buen ambiente laboral por los mal entendidos o malinterpretaciones.

Es una parte fundamental para que los miembros de un equipo de trabajo puedan expresarse de una manera correcta y todos puedan dar a conocer sus opiniones a la hora de comunicarse entre sí para que así puedan entender las tareas, trabajos, encargos o deberes que cada uno debe realizar de una manera correcta.

Un trabajo en el cual se ve mucho lo de una buena comunicación es en el mundo de las ventas ya que ellos necesitan ponerse del lado de las necesidades del comprador para así poner interpretar el cómo expresarse y que la persona a la cual le van a vender el artículo pueda entender de una manera precisa todo lo que el comprador quiere dar a entender.

Para la comunicación efectiva igual podemos encontrar unos elementos clave como el “compromiso” el cual se dan a conocer a través de señales verbales o no verbales y este mismo demuestra una escucha activa, el “enfoco” es el que realiza la acción prestar atención a las señales no verbales, como el lenguaje corporal y las entonaciones que el hablante expresa haciéndolo sentir seguro, cómodo y comprendido, la “consistencia” que es la que te permite comprender y medir la dirección de la conversación, la “claridad” es la que se aplica a antes de hablar ya que piensas primero el propósito y en la manera más efectiva de expresarlo.

Uno de los factores mas importantes es la adaptabilidad que una persona tiene a la hora de comunicarse ya que nos podremos encontrar con situaciones en las cuales uno tiene que expresarse de manera diferente en un grupo grande de personas para que estas mismas se lleven el mensaje que realmente es y no llegar a tener problemas con ruidos externos que imposibiliten la buena comprensión de la información que el locutor va a expresar o a dar a conocer.

CONCLUSION

En este punto podremos darnos cuenta de la gran cantidad de cosas que realizamos con la comunicación y sin imaginar todos los elementos que involucramos a la hora de dar a conocer un mensaje, ya que cada una de las personas que hay en el mundo tienen interacciones de una manera diferente con cada persona dependiendo del contexto en el que se encuentre esta misma, podemos hablar de una manera clara con un grupo de amigos con un lenguaje un tanto informal pero que la final ellos pueden obtener con claridad el mensaje que expresamos o en un ambiente laboral utilizar un lenguaje más formal el cual depende de palabras mas sofisticadas pero al final estas personas van a llegar a comprender el mensaje que quieres dar a conocer, la comunicación es una herramienta que con el práctica y el paso del tiempo se puede ir mejorando para así llegar a ser lo que conocemos como una comunicación efectiva.

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.visa.com.mx/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/liderazgo/comunicacion-eficaz-en-el-trabajo.html#:~:text=Cuando%20se%20comunica%20de%20manera,%2C%20laboral%2C%20empresarial%20y%20cultural.>
- <https://es.linkedin.com/pulse/la-importanc%C3%ADa-de-comunicaci%C3%B3n-efectiva-en-el-entorno-oswaldo-vicent%C3%A9>
- <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/beneficios-comunicacion-efectiva-entorno-laboral>
- <https://capacitacion.uc.cl/noticias/224-la-importancia-de-la-comunicacion-en-el-ambiente-laboral>