



UDS

COMUNICACIÓN ORAL
SUPERNOTA: "LA ORATORIA"

MVZ: MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ
FIGUEROA

2DO CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

NOMBRE DEL ALUMNO: ALBERTO JARED
OVIEDO ALONSO

06/04/2024

LA ORATORIA

¿QUE ES?

La oratoria es el arte de hablar en publico de manera efectiva y persuasiva, con el propósito de influir en las ideas y emociones de la audiencia.

la oratoria es el arte de hablar con elocuencia, expresarse eficazmente mediante la palabra dialogada ante un auditorio.



CARACTERISTICAS

Sus principales características son:

- La claridad ya que es una parte fundamental para comunicar ideas.
- La persuasión: ya que con esta herramienta podemos influir en las opiniones de la audiencia.
- El dominio del cuerpo y la voz: Con ella podemos mantener la atención de la audiencia y transmitir emociones.



TIPOS DE ORATORIA

- Oratoria política: se centra en la persuasión e influencia en las ideas políticas.
- Oratoria académica: se enfoca en la presentación de investigaciones, discursos académicos o conferencias.
- Oratoria motivacional: el objetivo de este tipo de oratoria es inspirar y motivar a la audiencia.



Bibliografía:

- <https://www.significados.com/oratoria/>
- <https://concepto.de/oratoria/>
- <https://www.unir.net/humanidades/revista/que-es-oratoria-caracteristicas/>
- <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-es-la-oratoria-y-para-que-sirve-4756.html>