



MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

HECTOR ANTONIO FLORES SANCHEZ

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

COMUNICACION ORAL

ENSAYO

Tapachula, Chiapas

14 DE ENERO DEL 2024

INTRODUCCION

En este ensayo hablaremos sobre la comunicación oral, ya que es muy importante en todos los hábitos en lo que nos rodeamos, en el ámbito laboral es muy importante porque nos tenemos que adaptar al tipo de cliente y en la manera en que nos comunicamos como transmitimos en el mensaje hacia el cliente. Las interacciones positivas nos fortalecen la coordinación y la eficiencia, creando un ambiente de trabajo agradable y aumentando la productividad

DESARROLLO

La comunicación oral es demasiado importante, ya que nos ayuda a transmitir una información coherente y eficiente. El receptor es la persona que inicia una charla con el emisor. El mensaje es el entorno en el cual se lleva a cabo la comunicación. Claro algunos de los siguientes elementos de la comunicación serían.

*Emisor

*Receptor

*El mensaje

*Canal

*Codigo

*Ruido

Estos elementos son los que actúan todos en conjunto y ayudan a mejorar la comunicación y el poder entenderse entre sí.

Para mejorar la comunicación oral, es necesario seguir algunos tipos de consejos, como hablar sin mentir, hablar con sinceridad, el tono en el que hablamos, escuchar con atención cuando estemos en algún diálogo, y comprender la información que nos transmite. Por eso tenemos que ser claros y no confundir con las palabras a nuestro receptor.

CONCLUSION

En conclusión es muy importante en la interacción humana, la cual nos permite compartir unas ideas, información y también las emociones.

La efectividad llega a depender de la claridad en la cual llegamos a transmitir y la empatía que se llega a transmitir con el emisor es muy fundamental.

Podríamos resumir que la comunicación es lo más fundamental en la construcción del entendimiento mutuo entre sí.

Linkografia

[UNIDAD 1 COMUNICACION ORAL \(1\).pdf](#)[UNIDAD 1 COMUNICACION](#)

[ORAL \(1\).pdf](#)