



CUADRO SINOPTICO “LA ENTONACIÓN”

FLORES VARGAS BELEN

MVZ. Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comunicación Oral

Tapachula, Chiapas 9 de febrero del 2024

La entonación en la comunicación oral

Definición

Es el movimiento melódico y variación de la altura tonal de la voz con el que se pronuncian los enunciados, el cual implica variaciones en el tono, la duración y la intensidad del sonido y refleja un significado determinado, una intención o una emoción.

Importancia

Es la encargada de definir nuestra personalidad, determinar nuestras intenciones o hacer notar nuestro estado de ánimo; a través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz, en este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante preguntas retóricas, pedir, etc.; entonces, contribuye a transmitir el mensaje de forma más efectiva, mantiene el interés de los oyentes y ayuda a persuadir a la audiencia, entre otras cosas.

Características

La entonación se forma con las características dadas al sonido en cuanto a su intensidad (potencia con que el aire pasa por la laringe y hace vibrar las cuerdas vocales), su duración (tiempo en el que se mantienen las vibraciones producidas por un sonido, cuyo parámetro está vinculado al ritmo) y su tono (altura o elevación de la voz que resulta de la frecuencia de las vibraciones de las cuerdas vocales).

Existen cuatro tipos de entonación: enunciativa o afirmativa, interrogativa, suspendida y exclamativa.