



LIC: VERONICA NICOLAS MARTINEZ

ALUMNA: AURI PEREZ MORALES

MATERIA: ANALISIS PROSPECTIVOS

5TO CUATRIMESTRE GRUPO: (A)

LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA



PLANEACIONES PROSPECTIVAS ESTRATÉGICA

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN?

Es un concepto primario es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.

PARA ACKOFF ¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN REACTIVA?

Es planear para el presente ineludible.

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN INERCIAL O PROYECTIVA?

Son proyecciones tendenciales o meramente inerciales como herramientas de análisis. insuficiente para fenómenos complejos. extrapola tendencias del pasado.

¿A QUÉ SE DIRIGE LA PLANEACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA?

Se dirige a la acción concreta, es saber hacia donde vamos. En ella se determinan, primero, el futuro deseado creativamente y libre de restricciones sino hasta un segundo momento.

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA:

1. Estudios del futuro
2. Desarrollo organizacional
3. Prospectiva científica y tecnológica
4. Nueva planeación estratégica

PLANEACIONES PROSPECTIVAS ESTRATÉGICA

EN TODOS LOS CASOS DE UNA PLANEACIÓN PROSPECTIVA ESTRATÉGICA ESTÁN PRESENTES TRES PREGUNTAS CLAVE:

- ¿Qué está pasando?
- ¿Qué podría pasar?
- ¿Qué vamos a hacer si pasa?

PARA ACKOFF, LA PLANEACIÓN TIENE CINCO BASES INTERDEPENDIENTES:

1. Planificación de los fines
2. Planificación de los medios
3. Planificación de los recursos
4. Planificación de la organización
5. Planificación de la implementación y del control.

LA PLANIFICACIÓN INTERACTIVA:

Es la que puede crear un futuro que se aproxima al ideal; ella es necesariamente participativa, coordinada, integrada y continua.

¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN DE ESCENARIOS?

Es una herramienta para anticipar y manejar el cambio. El pensar escenarios es la perspectiva estratégica necesaria para el ambiente turbulento actual.

ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN:

1. Valores y creencias que en el largo plazo responderán a eventos futuros.
2. Construir la organización donde la información fluya.
3. Desarrollar las competencias: ambientes inteligentes, innovación tecnológica, planeación en incertidumbre, experimentar con nuevos productos.
4. Diseñar e implementar procesos.