



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Lesly Rubi Lopez Pérez

Nombre del tema :unidad 3

Parcial :2

Nombre de la Materia : comunicación oral

Nombre del profesor: Verónica Martínez Nicolás

Nombre de la Licenciatura : Trabajo social y Gestión Comunitaria

Cuatrimestre: segundo

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

ORATORIA

El lenguaje no verbal

es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura surge con los inicios de la especie humana antes de la evolución del lenguaje propiamente dicho.



3.5 Vestimenta y presentación.

cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

3.6 Estilos y formas de expresión

Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales. Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión;

LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación Pasivo y Agresivo no son formas de comunicación saludable. Lo mejor es aprender a comunicarse en forma asertiva.



Se puede decir que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana.

