

la importancia de la comunicación

La comunicación permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo.



El proceso de la comunicación

El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.



elementos de la comunicación

Emisor.

Receptor.

Mensaje.

Canal.

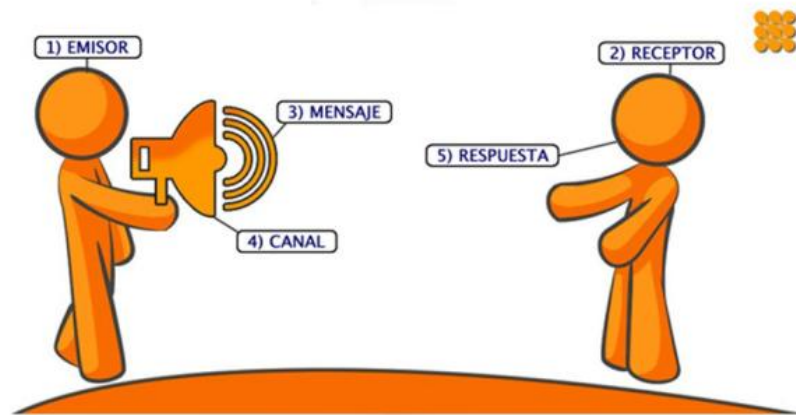
Código.

Ruidos.

Retroalimentación.

Contexto.

Los Elementos



Comunicación oral

La comunicación oral es la habilidad de elaborar, enviar y recibir información a través de la palabra hablada. Esta es una habilidad crítica de éxito no solamente en el mundo de la consultoría de negocios sino en la vida.



Las leyes de la retorica

Aristóteles plantea la existencia de cinco partes en la retórica: Inventó (invención), Dispositivo (disposición), Elocutivo (elocución), Memoria y Activo (acción). Cada una de ellas cumple una tarea específica en la elaboración del discurso retórico.



La importancia de el mensaje

El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor.

