

## la importancia de la comunicación

La comunicación permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo.



## El proceso de la comunicación

El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.



## elementos de la comunicación

Emisor.

Receptor.

Mensaje.

Canal.

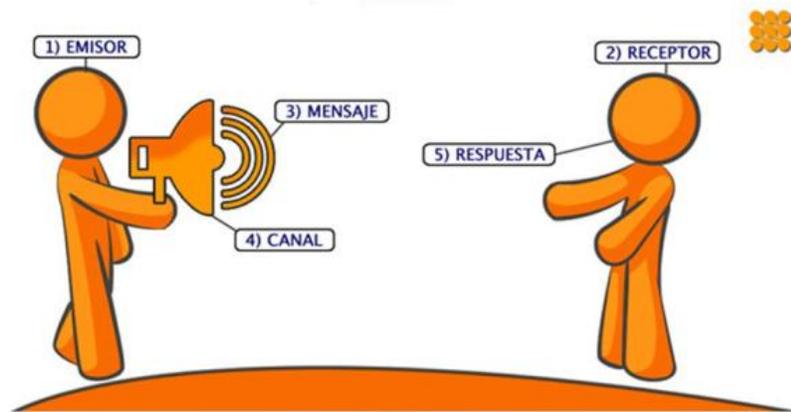
Código.

Ruidos.

Retroalimentación.

Contexto.

### Los Elementos



## Comunicación oral

La comunicación oral es la habilidad de elaborar, enviar y recibir información a través de la palabra hablada. Esta es una habilidad crítica de éxito no solamente en el mundo de la consultoría de negocios sino en la vida.



## Las leyes de la retorica

Aristóteles plantea la existencia de cinco partes en la retórica: Inventó (invención), Dispositivo (disposición), Elocutivo (elocución), Memoria y Activo (acción). Cada una de ellas cumple una tarea específica en la elaboración del discurso retórico.



## La importancia de el mensaje

El mensaje es el objeto de la comunicación, es su parte más esencial. El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje. Puede verse en muchas formas. Sin embargo, lo más importante es que sea compartido tanto por el emisor como por el receptor.

