

Nombre del Alumno: Verónica Mariana Hernández Rincón

Nombre del tema: Inserción laboral profesional

Parcial: Cuarto Parcial

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo cuatrimestre



Pichucalco, Chiapas a 06 de abril del 2024.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

Inserción laboral

Proceso integral en el cual intervienen distintos factores para su realización, pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral.

Complejidades del mundo laboral actual

Muchos candidatos para un solo puesto: Enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relación a los puestos de trabajo disponibles.

Subcontratación o **Outsourcing:** Las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significarán menores costos y mayor eficiencia.

Rotación: está en los cargos de atención de público y se debe a que, por la naturaleza de la labor, esos trabajadores están más expuestos a desmoralizarse.

Curriculum vitae

“Carrera de la vida” Describe la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

Elementos de un curriculum vitae

- Título
- Datos personales
- Objetivos
- Experiencia profesional
- Preparación académica
- Idiomas
- Habilidades

Protocolos profesionales

Conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

- El saludo profesional
- Cuando ponerse de pie
- El saludo de mano
- El tuteo
- El beso en los negocios

**INSERCIÓN
LABORAL
PROFESIONAL**

El saludo

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

- Conservar la mano limpia y libre de sudor
- Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.
- Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo.
- Apretar firmemente.

Juntas de trabajo

Son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

- **Juntas informales:** son modelos libres donde el proceso de interacción es transversal y la información fluye sin definir un centro de autoridad.
- **Juntas formales:** son modelos cerrados donde el centro de autoridad define los puntos de la agenda y atribuye orden de participación.

- Preparación, desarrollo y evaluación de las juntas.
- Objetivos de la junta.
- Tipos de junta.
- La convocatoria a junta.
- El orden del día
- El lugar de la junta.
- El participante de la junta.
- El líder de la junta.

Tarjeta de presentación

Planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

- Actualizada y en buen estado.
- Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.
- El diseño, entre más sencillo, mejor.
- Sólo la información necesaria.
- No es correcto utilizar Sr. o Sra. antes del nombre.
- La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

Entrevista de trabajo

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato.

- Individual
- Colectiva

- Personal: Directo entre entrevistador y entrevistado y puede ser estructurada, no estructurada y semi-estructurada.
- En línea: Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países, se abaratan costes y se reducen tiempos.
- Por outsourcing: Buscan a personas equilibradas y seguras de sí mismas, que no sean vanidosas o soberbias.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

Identidad digital

- Nombre de usuario y contraseña
- Fecha de nacimiento
- Número de seguridad social
- Historial médico
- Actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas.
- Historial de las compras y del comportamiento online

Manejo de redes sociales

Un profesional que es capaz de proyectar con su imagen las ideas de profesionalidad, seguridad y liderazgo, combinadas con una buena presencia, logrará cautivar a sus potenciales clientes con mayor facilidad que otro que no valore y cuide todas estas cuestiones.

1. Separa tu perfil personal del profesional
2. Piensa y luego publica
3. No realices comentarios despectivos sobre tu empresa
4. Configura tu privacidad
5. Ten cuidado con los contactos desconocidos
6. Respeta la privacidad de tus familiares y amigos
7. Protege tu información personal.

Correo electrónico

Herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional. La llegada de estos medios inicia una nueva forma de comunicarse con los demás en forma rápida e instantánea.

Emprendimiento

Convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

Tipos:

- Emprendimiento empresarial
- Emprendimiento cultural
- Emprendimiento social

Características:

- Espíritu
- Capacitación
- Marco regulatorio
- Financiación
- Red.

Referencia bibliográfica

Universidad Del Sureste, [UDS], (2024) Antología proyección profesional <file:///C:/Users/veron/Documents/antologia%20octavo/proyeccion.pdf>