

Nombre del Alumno Diana Patricia Castillejos López

Nombre del tema Conceptos básicos e importancia de la imagen

Parcial Primer Parcial

Nombre de la Materia Proyección profesional

Nombre del profesor Beatriz Andriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura Lic. Enfermería

Cuatrimestre octavo cuatrimestre

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

¿Cómo se forma la imagen?

: Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones. Esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa: que en palabras coloquiales serán las siguientes: "No me lo paso", "No se lo quiero comprar", "me gusta", "no me gusta". Y el individuo no ha pronunciado una sola palabra. Lo que hace el cerebro es armar un juicio de valor: "Acepto" o "No acepto", decodifica esos estímulos para construir una opinión de la otra persona.

Imagen Personal

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior.



Concepto de imagen:

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá. A continuación, se mencionan diferentes acepciones del significado de imagen, para comprender buena parte de su dimensión

Imagen Física o Corporal:

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo. La ropa habla de cada persona; esta puede proyectar descuido, sencillez, modestia.



Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.



Imagen interna:

Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido. Es importante mirarse al espejo, sentir la propia actitud, medir conocimientos, "saber quién realmente somos".



Imagen no verbal. Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. El cuerpo constantemente está hablando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.



Buena postura.

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.



Imagen Profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo. Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.



La imagen corporal. El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.



Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

Egoísta	Mentirosa	Carismática
Agresiva	Vaga	Positiva
Falsa	Tacaña	Honesta
Envidiosa	Intolerante	Simpática
Mala Persona	Manipuladora	Educada
		Generosa
		Positiva
		Madura
		Segura

Referencia bibliográfica

[1bbc529cd39a8a52d205617a116bb9da.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)