

Nombre del Alumno: Diana Patricia Castillejos López

Nombre del tema: Proyección personal y profesional

Parcial: Segundo parcial

Nombre de la Materia: proyección profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura: Lic enfermería

Cuatrimestre: Octavo cuatrimestre

Proyección personal y profesional.

Conocimiento de sí mismo.

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

El autoconcepto es una noción altamente estable, aunque se pueda modificar y cambiar de forma gradual y ordenada como consecuencia de la experiencia

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

◊ Conceptualización de la propia persona: el concepto que tenemos de nosotros mismos.
◊ Adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas.

◊ Puesto que las creencias subjetivas: las creencias, se forman con las propias experiencias y son el reflejo de cómo percibimos lo que nos sucede, y como son personales

En grados variables: el autoconcepto cambia de un momento de vida a otro. El autoconcepto es el conocimiento que se tiene de uno mismo

Autoestima.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo

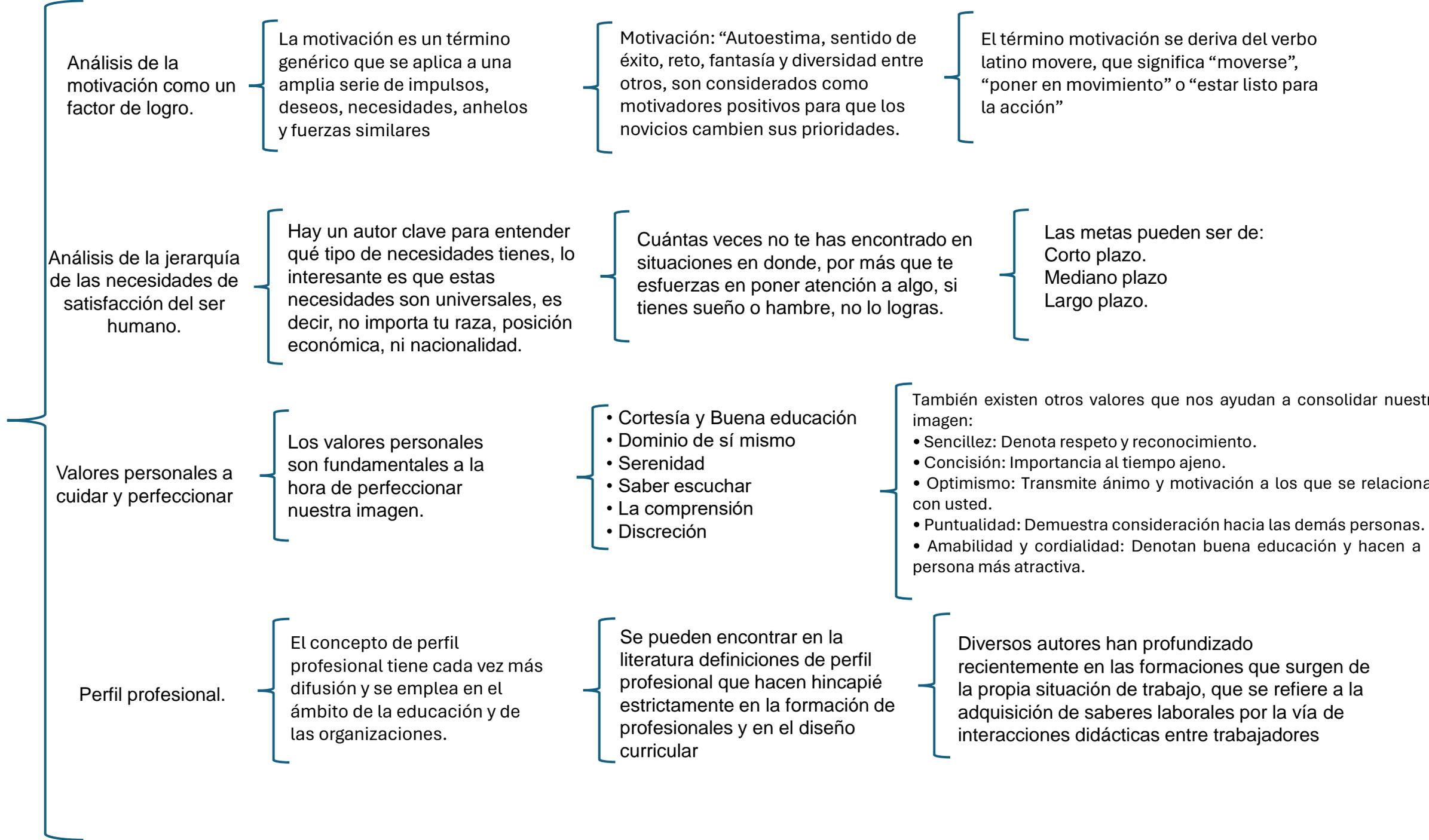
Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual aunque diferente a cualquier otra persona.

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.

Factores Cognitivos

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida

Autoeficacia:
La autoeficacia se refiere a las valoraciones que hacemos de las capacidades personales, representa el sentimiento de confianza que se tenga para ejecutar eficazmente alguna actividad



Identidad Profesional.

La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social.

Que con el ejercicio de su profesión está haciendo o procurando a otros el bien propio de su actividad profesional y que, por lo mismo, puede experimentar la satisfacción que acompaña a la experiencia de hacer el bien a los demás

Modelo de Desarrollo profesional

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

A continuación, se presentan tres clases de modelos:
Modelos de ciclo de vida.
Modelos basados en la organización
Modelo del patrón de dirección

Otros empleados consideran sus profesiones como una espiral: permanecen durante un tiempo en un determinado puesto o empleo y luego pasan a un área completamente diferente.

Sistemas de desarrollo profesional

Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades
Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa. — Identifican objetivos profesionales.

— Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa

Desde la perspectiva de la empresa, la planificación profesional reduce el tiempo necesario para cubrir los puestos vacantes, ayuda en la planificación

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

[1bbc529cd39a8a52d205617a116bb9da.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)