



Mi Universidad

Nombre Del Alumno: Yessica De La Cruz Gómez Bernal.

Nombre Del Tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: 2°

Nombre De La Materia: Proyección Profesional

Nombre Del Profesor: Beatriz Adriana Méndez González

Nombre De La Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 8°

Proyección personal y profesional

Conocimiento de si mismo

Es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.

Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración, por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

- ◊ Conceptualización de la propia persona:
- ◊ Adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas: el concepto que tenemos de nosotros mismos

- ◊ Puesto que las creencias subjetivas: las creencias, se forman con las propias experiencias y son el reflejo de cómo percibimos
- ◊ En grados variables: el autoconcepto cambia de un momento de vida a otro.

- ◊ Y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales.
- ◊ Intensos y centrales: están plagados de sentimientos y dirigidos sólo al individuo mismo

Autoestima

es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

Aprendamos a desarrollar nuestra autoestima. Si bien es cierto que la formación de la autoestima empieza desde que una persona nace; es perfectamente posible elevar nuestra autoestima a partir de cualquier edad.

Principales características de una persona con elevada autoestima:

- Independiente, con iniciativa, espontánea.
- Orgullosa de sus logros.
- Responsable, comprometida.

Principales características de una persona con baja autoestima:

- Apática, temerosa, angustiada.
- Tiene complejo de inferioridad o superioridad.
- Insegura, sin iniciativa.

Proyección personal y profesional

Factores Cognitivos.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida.

Distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo:

- Hipergeneralización.
- Designación global.
- Filtrado.
- Pensamiento polarizado

- Personalización
- Lectura del pensamiento.
- Autoacusación

Factores afectivos

se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

• Además es justo anotar que las emociones y los afectos están involucrados en la concepción de uno mismo

el Afecto: Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás. Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente.

Factores de Comportamiento.

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

El autoconcepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito escolar, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales en todos los aspectos de la vida.

El autoconcepto se construye y se desarrolla, es decir, va cambiando siempre, pero lo importante es comprender su trascendencia en la vida, eso permite relacionarse con otros de manera exitosa. "Muéstrate seguro de ti pero sin arrogancia"

Proyección personal y profesional

Análisis de la motivación como un factor de logro.

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

Otra definición de la Motivación: "Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos .

La motivación es intermitente y cambia de acuerdo a la actividad, así, hay tareas o circunstancias que generan que se actúe o se piense.

Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior, según el autor más reconocido y mencionado en los textos (Abraham Maslow)

Diferentes Niveles:

- Básicas. Necesidades fisiológicas.
- Seguridad
- Sociales
- De Prestigio
- De autorrealización.
- Retos

Claro está que el enfrentar riesgos puede generar miedos que se pueden vencer poniendo en práctica lo siguiente.

1. Aceptar el miedo y correr el riesgo que implica el ponerse una meta.

Valores personales a cuidar y perfeccionar

Son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen.

entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Cortesía y buena educación
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Saber escuchar

- La comprensión
- Discreción
- Sencillez
- Concisión
- Optimismo
- Puntualidad:

Proyección personal y profesional

Perfil profesional.

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones

El perfil profesional, como el perfil del egresado, es un concepto que puede interpretarse con facilidad, intuitivamente, y se utiliza de manera flexible (Arnaz, 1981).

Según José Antonio Arnaz (1981,1996), el perfil profesional es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales

Identidad Profesional.

Julia Evetts (2003: 32): La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes

los principios de la ética profesional de nivel general son tan importantes, porque puede haber cambios significativos en la trayectoria profesional de los individuos.

Modelo de desarrollo profesional

es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

Es importante señalar que existen diferentes modelos de desarrollo profesional y que la literatura de investigación no se pone de acuerdo sobre cuál es el mejor.

Se presentan tres clases de modelos:
1. Modelos de ciclo de vida.
2. Modelos basados en la organización.
3. Modelo del patrón de dirección.

sistemas de desarrollo profesional

es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998): Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.

Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.

Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa (Russell, 1991).

Referencias Bibliográfica:

- **Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.**
- **Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex**
- **Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.**