



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Fernanda Paribanú Jiménez García*

*Nombre del tema: Unidad I*

*Parcial :I*

*Nombre de la Materia: Proyección profesional*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre:8*

# Imagen y desarrollo de sus componentes

Conceptos básicos e importancia de la imagen

Percepción:

Recibe un estímulo visual

Interpretado como:

“Agradable” o “desagradable”

Proyección:

Percepción de algo

Que:

“Decimos, hacemos o traemos puesto”

Imagen Personal

Es:

Un estilo de vida

Es importante:

Cuidar nuestra forma

De:

Ser y actuar

# Tipos de imagen

Tipos de imagen

Se divide:

En dos tipos

Son:

La imagen privada y pública

La privada:

Tiene en la intimidad de la casa

La pública:

Opinión de un grupo por su comportamiento o la conducta

# Imagen y desarrollo de sus componentes

## Elementos que componen la imagen

Se dividen en:

Imagen física

Se define como:

Presentación personal

Imagen interna

Relacionado con el ser interior

Imagen verbal:

Proyectar una buena imagen

Imagen no verbal:

Postura corporal que se adopta

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Es importante:

Mantener coherencia

Entre:

Los cuatro canales de información

Son:

- Condiciones físicas
- La voz, el tono y su modulación
- Gestos
- Indumentaria.

Imagen profesional

Relacionado:

Disciplina de la imagen pública

Tiene una:

Aplicación muy concreta

Que beneficia:

Cualquier persona inserta

En el:

Ámbito profesional

# Imagen y desarrollo de sus componentes

**Concepto de imagen profesional**

Se considera:

Imagen profesional

La consciente:

Construcción, estimulación y manejo

Una determinada:

Percepción

Que ciertas:

Personas, públicos o audiencias

Tendrán sobre:

Identidad personal específica

**El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional**

La imagen personal:

Habla por nosotros

Y en el:

Ámbito profesional

Representa una:

Herramienta a favor o en contra

**Factores de Proyección de la Identidad Profesional**

El factor:

Identidad-Profesional

Abarca:

No sólo el aprendizaje

Adquirido:

Área laboral

Sino también:

Habilidades y competencias profesionales

# Imagen y desarrollo de sus componentes

## Una imagen profesional en tiempos de home office

Home office:

El horario laboral

Debemos contar con:

Disposición de trabajo y diligencia

De lo contrario:

Se reflejará

En un:

Rendimiento deficiente

## Buena postura

Es cómo:

Mantiene o sostiene su

Se divide en:

Postura dinámica y estática

La clave es:

Posición de la columna vertebral

## La imagen corporal

Es:

Lenguaje corporal

Está relacionado:

Estilos institucionales y personales

Con las:

Reglas de demostración

Y con las:

Emociones y las conductas

# Imagen y desarrollo de sus componentes

La Imagen Ideal

Es una:

Proyección

De lo:

Que quieres ser

Y todavía:

No has alcanzado

Tendencia a proyectarla:

Apariencia, vestuario y en los demás

La Imagen proyectada

Representa lo que:

Eres con imperfecciones y virtudes

Puedes lucir:

Espléndido o aspecto positivo o negativo

Esté tapado:

Por la Imagen Ideal

Que impide:

Mostrarte auténtico

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

Universidad Del Sureste [UDS], (2024) Antología Proyección Profesional