



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno: Ingrid Villarreal Sanchez*

*Nombre del tema: Inserción laboral profesional*

*Parcial: 4to.*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez González*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 8to.*

**CONCEPTO INSERCIÓN LABORAL.**

Según Bisquerra (1992), la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización

A partir de la definición de Bisquerra, sería interesante delimitar aquellos factores o variables relacionados con posibilidad de inserción profesional

Según Donoso, en su libro La inserción socio-laboral: diagnóstico de las variables relevantes, el proceso de inserción laboral es estrictamente ligado con el concepto de "transición"

Existen diferentes modelos que se han aproximado al fenómeno de la inserción para explicar este proceso

por un lado, encontramos el modelo empírico, el cual cuenta con un análisis de la realidad

por lo tanto, con la comprobación de las variables que incluye

**COMPLEJIDADES DEL MUNDO LABORAL ACTUAL.**

Muchos candidatos para un solo puesto: El mayor problema para encontrar trabajo es la enorme cantidad de personas

Subcontratación o Outsourcing: Las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significarán menores costos y mayor eficiencia.

Rotación: A nivel general, la mayor rotación está en los cargos de atención de público (Informaciones, Ventas, Reclamos y Atención de público en general)

La pérdida de la motivación es, sin duda, una de las principales razones de esa alta rotación.

**CURRICULUM VITAE**

¿Qué es un currículum vitae?  
El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia labora

Con la popularización de las bolsas de trabajo online, las redes sociales y medios de comunicación digital

la forma en la que debe redactarse un currículum se ha modificado y no es la misma que hace 10 años. Sin embargo, existen herramientas online que simplifican la construcción de nuestro CV

Título  
Esta es una parte que a menudo solemos omitir, pero causa más impacto de lo que imaginamos

Datos personales  
Ya los conoces: nombre completo, teléfono de casa o celular (un número en el cual puedan encontrarte fácilmente)

**PROTOCOLOS PROFESIONALES.**

El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre.

Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

Este sentido de lo primero constituye el radio de regulación del comportamiento institucional.

El orden institucional norma los procesos de socialización. Interioriza y comparte los significados. Orienta los caminos de convivencia

Presenta referentes de acción. Constituye lo que Serrano llama "las huellas digitales de la organización"

**TARJETA DE PRESENTACIÓN**

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece

Así mismo, constituye el enclave de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos.

Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.  
El diseño, entre más sencillo, mejor.  
Debe contener sólo la información necesaria

No la reparta indiscriminadamente. Dela con elegancia.  
La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

**ENTREVISTA DE TRABAJO**

¿Qué es la entrevista de trabajo?  
Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante

Individual.  
Amplía la información del curriculum y profundiza en tus aspectos y cualidades personales.

Colectiva.  
Suele comenzar con la proposición de un tema o una tarea.  
Posteriormente, el grupo en el que estarás incluido deberá discutir hasta llegar

Preparación de la entrevista  
Es una situación que produce un alto grado de nerviosismo y ansiedad

Despejar interrogantes. Es el momento de consultar cualquier duda

**IDENTIDAD DIGITAL**

Identidad digital Al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos:

- Nombre de usuario y contraseña
- Fecha de nacimiento
- Número de seguridad social
- Historial médico

Cualquier interacción que ocurra en el contexto digital proporciona datos sobre lo que hemos hecho y el ámbito en el que lo hemos hecho

La identidad digital se puede definir como el conjunto de información y datos online sobre un individuo.

La identidad digital es la identidad online o de redes adoptada en el ciberespacio por una persona física, una organización o un dispositivo electrónico

**MANEJO DE REDES SOCIALES**

Cuando alguien te conoce por primera vez, te descubre en tu página web, en el perfil de una red social o en tu página profesional, por ejemplo, deberás enfocarte en un primer momento

No estás en persona, con lo que deberás enfocarte en aquellos detalles que sumen y te ayuden para poder llamar su atención

A menudo no somos conscientes de la inmensa cantidad de información que hay en internet sobre nosotros.

Una manera inteligente de gestionar nuestro rastro digital es ser conscientes de que existe y controlar la imagen que se proyecta de nosotros.

¿Cuál es el beneficio de controlar tu imagen?  
Controlando tu rastro digital conseguirás proyectar una imagen de credibilidad y seguridad, con lo que tendrás mucho camino

**CORREO ELECTRÓNICO.**

La comunicación por medio de los teléfonos móviles y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible

La llegada de estos medios inicia una nueva forma de comunicarse con los demás en forma rápida e instantánea, lo que no nos exige de descuidar

Por otra parte, es importante saber utilizar los mensajes que enviamos a través del teléfono móvil, ya que estos no son recomendados para comunicarnos con personas

No cabe duda que el uso del teléfono móvil nos facilita la vida, permitiendo una mejor comunicación y localización de las personas

**EMPRENDIMIENTO**

Existen diversas razones para promover el emprendimiento, tanto a nivel general como del emprendimiento juvenil en particular

El emprendimiento intersecta diversos ejes estratégicos: el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo.

La creación de emprendimientos es una importante fuente de crecimiento económico y social, pues contribuye a la generación de puestos de trabajo

El concepto de sociedad emprendedora, que expresa dicha evolución en el pensamiento, alude a las comunidades en las cuales la población es capaz de generar iniciativas

**¿QUE ES EL EMPRENDIMIENTO?**

Con el término emprendimiento identificamos el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio.

Algunos autores la consideran una actividad relacionada con la destrucción creativa de Schumpeter, otros han puesto el énfasis en el descubrimiento de oportunidades

La definición de emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia

En definitiva, un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no

**TIPOS DE EMPRENDIMIENTO**

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente

**EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio. Por lo tanto, una idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos

**EMPRENDIMIENTO CULTURAL**

El emprendimiento cultural puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

El emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. Además, el emprendimiento social es una persona u organización

**CARACTERISTICAS DEL EMPRENDIMIENTO**

Hay diversos elementos o características claves que el emprendedor necesita para convertir las ideas en un negocio rentable:

**Espíritu:** es necesario tener un espíritu dinámico, creativo, orientado a la búsqueda continua de oportunidad de negocio

**Capacitación:** el emprendedor necesita conocimientos técnicos para llevar a cabo la idea de empresa.