

Nombre del alumno: Verónica Mariana Hernández Rincón.

Nombre del tema: La Mejora De La Calidad

Parcial: Cuarto Parcial

Nombre de la materia: Calidad En Los Servicios De Enfermería.

Nombre del profesor: Alfonso Velázquez Ramírez.

Nombre de la licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: Octavo Cuatrimestre.



Mi Universidad

SUPER NOTA

Pichucalco, Chiapas a 03 de abril del 2024.

LA CADENA CLIENTE-PROVEEDOR

La estructura interna de la cadena cliente-proveedor se fundamenta en:

La confianza: Capacidad de mantener los compromisos recíprocos respecto a los acuerdos y, repartición equitativa de los beneficios debidos a las mejoras de la productividad.

La paridad: tener en cuenta el punto de vista de cada uno.

La concertación: evaluación periódica de resultados, soluciones de dificultades y arreglo de litigios.

La comunicación: intercambio de todas las informaciones útiles y adhesión de todos los empleados.

La sinergia: adicionar las energías individuales que permitan al grupo: optimizar recursos, transferir tecnologías y experiencias.

Los desafíos: la estructura y funcionamiento de las partes debe ser tal que facilite los procesos de:

- Innovación
- Calidad
- Gestión de inventarios
- Información



La cadena cliente-proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores).

Distintos tipos de cadena:

- La **cadena cliente-proveedor externa:** es la que forman el **Proveedor- Organización- Cliente**. La organización puede ser cliente o proveedor, dependiendo de si recibe o suministra el producto.
- La **cadena cliente-proveedor interna:** es la que está formada por las distintas actividades de la organización. Cada una genera un resultado que a su vez lleva al empezar la actividad siguiente, y así de forma sucesiva.

Elementos del proceso:

- Entradas (inputs): materiales y materias primas.
- Actividades que agregan valor y transforman los inputs.
- Outputs que genera el proceso y que son a su vez inputs del siguiente, o outputs finales.
- Método de evaluación, que ha de evaluar el proceso completo y el nivel de satisfacción del cliente.

Cliente: Persona física o moral que obtienen un producto o un servicio a cambio de un pago que realiza.

- Usuario: Es quien paga por un servicio.
- Consumidor: Es quien consume el producto y/o servicio.
- Comprador: Es quien compra el producto.

Proveedor: Persona o empresa que ofrece sus productos y/o servicios a cambio de un pago monetario el cual se realiza en un solo pago o a crédito según haya sido pactados los términos.



EL TRABAJO DE EQUIPO EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

EQUIPO DE MEJORA

Consiste en un pequeño número de personas con habilidades complementarias que, con carácter temporal, están voluntariamente comprometidos con el propósito común de proponer mejoras en un proceso, utilizan métodos estructurados y parámetros de desempeño y son mutuamente responsables de su realización.

- BENEFICIO**
- Mejorar la Rentabilidad del Negocio
 - Mejorar la calidad de tus productos
 - Reducir costos de operación
 - Incrementar la velocidad de respuesta
 - Robustecer el sistema de Calidad
 - Crear una cultura organizacional enfocada en la mejora continua



- OBJETIVOS**
- Detectar e investigar posibles áreas de mejora.
 - Plantearse alternativas de solución a problemas propios de la organización.
 - Promover la participación de todos los niveles organizativos.

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

1. Definir la Estrategia de Comunicación,
2. Kick Off
3. Desplegar el Plan de Entrenamiento,
4. Asegurar que cambio
5. Recoger la cosecha.
6. Diagnóstico de la situación actual
7. Análisis de Barreras
8. Comunicar la Visión
9. Crear un equipo de Coalición
10. Establecer Reglas y Normas
11. Instalar el Sistema de Reconocimiento

El trabajo en equipo en una empresa se da cuando un grupo de personas trabaja en conjunto hacia un objetivo colectivo de manera eficiente. Cuando varias personas trabajan juntas para lograr un objetivo común, tu empresa puede prosperar.



La calidad en los productos y servicios de las empresas está íntimamente relacionada con la capacidad de los colaboradores de trabajar en equipo.

Las 5 C del trabajo en equipo



¿Cuáles son las habilidades de trabajo en equipo más importantes?

- Empatía
- Inteligencia emocional
- Flexibilidad
- Capacidad y predisposición para la colaboración
- Creatividad
- Habilidades de comunicación
- Capacidad de organización
- Iniciativa
- Sociabilidad



Referencias bibliográficas

1. Encontrado en: <http://guillermoneria-controlestadistico.weebly.com/13-cadena-cliente-proveedor/cadena-cliente-proveedor> (04 de abril del 2024)
2. Encontrado en: <https://www.lifeder.com/cadena-cliente-proveedor/> (04 de abril del 2024)
3. Encontrado en: <https://controlestadisticocarloscastillo.weebly.com/13-cadena-cliente-proveedor.html> (04 de abril del 2024)
4. Encontrado en: <https://generamas.com/definiciones/clientes-y-proveedores/#:~:text=Consumidor%3A%20Es%20quien%20consume%20el,haya%20sido%20pactados%20los%20t%C3%A9rminos.> (04 de abril del 2024)
5. Encontrado en: <https://offbusiness.es/blog/las-5-c-trabajo-equipo/> (04 de abril del 2024)
6. Encontrado en: <https://calidad.umh.es/plan-director/equipos-de-mejora-2/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20un%20Equipo%20de,mejora%20constante%20de%20la%20calidad.> (04 de abril del 2024)
7. Encontrado en: <https://qinnova.uned.es/conocimiento/ficha/def/Mejora> (04 de abril del 2024)
8. Encontrado en: <https://asana.com/es/resources/teamwork-in-the-workplace> (04 de abril del 2024)
9. Encontrado en: <https://iinscom.com/articulo-equipos-de-mejora/> (04 de abril del 2024)
10. Encontrado en: <https://www.personio.es/glosario/trabajo-en-equipo/> (04 de abril del 2024)
11. Encontrado en: <https://cicr.or.cr/el-trabajo-en-equipo-para-la-calidad/> (04 de abril del 2024)