



Nombre del Alumno: Yessica de la Cruz Gómez Bernal

Nombre del Tema: La Cadena Cliente-Proveedor

Parcial: 4°

Nombre de la Materia: Calidad en los Servicios de Enfermería

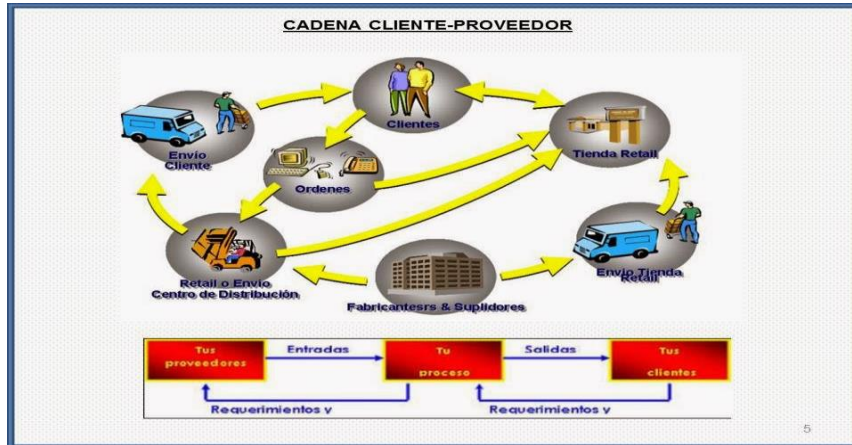
Nombre del profesor: Alfonso Velázquez Ramírez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8°

La Cadena Cliente-Proveedor

Es la relación que existe entre personas o instituciones que se benefician de un proceso (clientes), y las personas que se encargan de realizar o entregar dicho proceso (proveedores).



En esta cadena entran todas las actividades que agregan valor al producto o servicio.

La empresa o proceso puede actuar como cliente o proveedor al mismo tiempo, ya que tanto puede requerir de materias primas o procesos anteriores para poder realizar su producto o proceso, o su producto o proceso puede ser para el consumo del cliente final o proceso siguiente.

Elementos del Proceso Cadena Cliente - Proveedor

- **Entradas (Inputs).** Son los materiales o materias primas
- **Actividades.** Son todas las acciones que agregan valor al producto o transforman las entradas en salidas.
- **Salidas (Outputs).** Son el resultado del proceso de entrada, estas a su vez se convierten en entradas del siguiente proceso o en salidas finales, es decir el producto final.
- **Método de evaluación.** Es la forma en que se ha de evaluar el proceso completo y el nivel de satisfacción del cliente

Partes en la Cadena Cliente - Proveedor

Proveedores: Son las personas o instituciones que se encargan de suministrar las materias primas o materiales necesarios para realizar productos o servicios.

Clientes: Son las personas o instituciones que reciben un producto o servicio a cambio de una retribución económica.

La Cadena Cliente-Proveedor

Tipos de Cadena Cliente - Proveedor



Cadena Cliente – Proveedor Externa: Son las formadas por el Proveedor-Organización-Cliente. Donde la organización puede ser cliente o proveedor, dependiendo de si recibe o suministra el producto.

Cadena Cliente – Proveedor interna. Son las formadas por las diferentes actividades de la organización, donde cada actividad genera un resultado el cual es utilizado para realizar la siguiente actividad, y así sucesivamente.



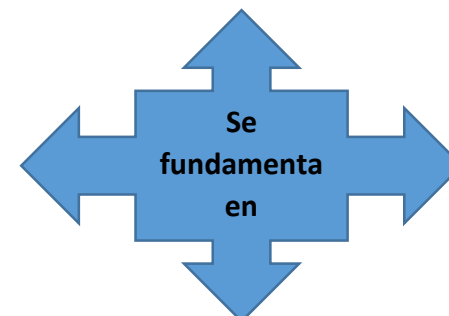
Estructura Cadena Cliente - Proveedor

La Confianza.

Capacidad de mantener los compromisos de manera mutua con respecto a acuerdos y repartición equitativa de los beneficios.

La Concertación.

Validación periódica de resultados, soluciones de dificultades y arreglo de litigios.



La Paridad.

Tomar en cuenta el punto de vista de cada una de las partes.

La Comunicación.

Intercambio de información útil, e integración de los empleados.

La Sinergia.

Adicionar las energías individuales que permitan al grupo: optimizar recursos, transferir tecnologías y experiencias.

Los Desafíos.

La estructura y funcionamiento de las partes debe facilitar los procesos de: Innovación, calidad, gestión de inventarios, e información.

El Trabajo de Equipo en el Mejoramiento de la Calidad

El trabajo en equipo responde a una manera organizada y coordinada de trabajar entre varias personas con la finalidad de alcanzar metas comunes. Se puede considerar una herramienta laboral.

Características del Trabajo en Equipo



Todos son el motor del equipo: se caracteriza principalmente por tener un guía que conduce el equipo, pero no lo controla, es decir el rol de liderazgo es compartido y cada miembro del equipo puede aportar su opinión o modo de ver las cosas para alcanzar el objetivo.

Uso de la confrontación colectiva: otra de las características del trabajo en equipo.

Espíritu colectivo: la cohesión y la cooperación son dos valores fundamentales en el trabajo en equipo.

Comunicación fluida: la comunicación empleada en el trabajo en equipo es abierta con todos los miembros del grupo.

Cuál es la importancia del trabajo en equipo

Crea unión: Uno de los beneficios del trabajo en equipo es que cada uno de los integrantes del equipo aporta sus conocimientos a todos y estos sumados tienen un mayor impacto y beneficio para lograr los objetivos que el grupo se ha propuesto

Estructuras participativas y flexibles: Una de las características del trabajo en equipo es que el liderazgo es compartido.

Refuerza la responsabilidad: El hecho de que cada uno de los integrantes del grupo tenga un rol asignado, hace que deban responder a sus tareas y éstas sean esenciales para poder alcanzar el objetivo grupal.

Fomenta las habilidades sociales: Tener que estar en constante contacto con cada uno de los miembros del equipo, hace que cada uno de los integrantes deban desarrollar y potenciar sus habilidades sociales, tales como; la escucha activa, la empatía, la resolución de problemas, la comunicación asertiva, etc.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

1. Buscado en:

<https://contunegocio.es/que-es-la-cadena-cliente-proveedor/>

2. Buscado en:

<https://controlestadisticocarloscastillo.weebly.com/13-cadena-cliente-proveedor.html>

3. Buscado en:

<https://yosoyempleo.es/cadena-cliente-proveedor/>

4. Buscado en:

<https://heraldodigital.com/que-es-la-cadena-cliente-proveedor/>

5. Buscado en:

<https://www.gob.mx/publicaciones/articulos/el-sistema-integral-de-calidad-en-salud-una->

6. Buscado en:

<https://www.lifeder.com/cadena-cliente-proveedor/>

7. Buscado en:

<https://www.psicologia-online.com/trabajo-en-equipo-que-es-importancia-caracteristicas-y-ventajas-5210.html>

8. Buscado en:

<https://www.questionpro.com/blog/es/trabajar-en-equipo/>

9. Buscado en:

<https://humanidades.com/trabajo-en-equipo/>

10 Buscado en:

<https://concepto.de/trabajo-en-equipo/>

