



Ensayo

Nombre del Alumno: Aguilar López Yovani Leticia

Nombre del tema: unidad I: actualización en legislación de seguridad social relacionada con la facturación y negociación

Parcial: primero

Nombre de la Materia: proyecto de innovación en sistemas de salud

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz

Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: 4° cuatrimestre

Guadalupe Grijalva a 24 de noviembre de 2023.

## Introducción

La innovación básicamente es un reto a la forma convencional de pensar y hacer frente a los nuevos entornos, se debería de la capacidad de generar con cierta velocidad ideas que generen valor a alguien, es un instrumento mediante el cual ideas creadas por equipos dentro del sistema de salud elaboren planes estratégicos como mejora e innovando nuevos modelos de atención.

## Ensayo

### UNIDAD I: ¿PORQUE INNOVAR EN SALUD?

Innovación es convertir las ideas en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que permitan al ser humano satisfacer sus necesidades. Para que este las reconozca y valore, por lo tanto, innovación no es añadir mayor sofisticación tecnológica a los productos, si no a estos se adapten mejor a las necesidades del mercado. Teniendo en cuenta la evolución del entorno, las exigencias de los clientes y la competencia. Ya que innovar no es solo crear algo que no exista si no también es modificar, incrementar y mejorar nuestros procesos para tener un valor agregado en nuestros productos o servicios.

Entonces podemos decir que innovar es un riesgo por eso las medianas y pequeñas empresas tienen miedo hacerlo, como vemos innovar sobre un producto no solo ese va hacer el factor más relevante ya que como vemos la innovación va acompañada de otros factores, desde una buena gerencia hasta una gran motivación del personal y pertenencia empresarial.

Algunas categorías de innovación tales como la innovación revolucionaria, esta trata de tecnologías que transforman la sociedad y la actividad comercial, alteran las practicas establecidas y pueden generar nuevas industrias. Innovación incremental, abarca las mejoras secundarias a la tecnología existente, dicha innovaciones no generan grandes adelantos, si no pequeños avances. La innovación frugal, describe un enfoque de innovación que consiste en crear un producto de mayor valor social mediante la utilización de escasos recursos, este tipo de innovación suele producirse en entornos donde los recursos son limitados, para satisfacer las necesidades de comunidades de bajos recursos y medianos ingresos.

Existen al menos tres tipos de innovación: innovación como novedad, en la dimensión objetiva observamos la singularidad de artefactos, productos, métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento. Innovación como cambio: se nos presentan como nuevos procesos en el sentido de transformaciones, difusiones o simplemente cambios. Innovación como ventaja: nos referimos a formas nuevas de ventajas, que van acompañadas de nuevas formas de administrar la interpretación del público al que se orienta y se pueden ver como progreso o adelanto.

En el contexto actual la innovación se percibe como un punto determinante del desarrollo económico, la competitividad y la transformación de las sociedades. La innovación básicamente es un reto a la forma convencional de pensar y hacer frente a los nuevos entornos, esta misma se deriva de la capacidad de generar con cierta velocidad ideas que generen valor a alguien. Es un instrumento mediante el cual ideas creadas por equipos dentro de una institución, esta debe ser permanente, debe ser vista en resultados, además que una cultura por la innovación que estimule a las personas de la organización a aportar ideas que respondan a nuevas oportunidades.

Si hablamos de innovación desde una perspectiva empresarial nos serviría como realce entre la competencia este le permitiría mejorar el modelo de negocio de la empresa e incluso construir un nuevo, mejorar la rentabilidad a través de la toma de decisiones y la implementación de nuevas estrategias para mejorar la productividad y como resultado su rentabilidad, optimizar los procesos internos, para una gestión eficiente y exitosa , conservar y atraer nuevos clientes mejorando la experiencia del usuario , ofreciendo beneficios aprovechables para integrarse a nuevos mercados. Anticiparse a cambios del mercado, el análisis de las tendencias y patrones de mercado es fundamental para que la empresa pueda realizar una toma de decisión estratégica. Hablando sobre administración con base a las áreas importantes nos mencionan la división de trabajo, las relaciones humanas, modelos de toma de decisión, desarrollo de la informática.

La realización de trabajos de investigación que aborden ciencia, tecnología e innovación pueden ser apreciada desde la perspectiva multiétnica que favorecen la coexistencia de secuencias operativas distintas, considerando un enfoque epidemiológico y paradigma predominante, la definición de ciencia corresponde a un ámbito teórico, mientras que la tecnológica refiere a investigaciones de tipo aplicables y en el caso de la innovación representa un área enriquecedora especialmente para lo tecnológico, estas pueden ser estudiadas desde una visión racional, empírica o inclusive vivencial, dependiendo de la

intención indagadora del proceso investigativo ; por tanto corresponde a una investigación mixta o con multiétnicas.

Las innovaciones científicas son los frutos más valiosos de la inteligencia humana, nos permiten desarrollar nuevas tecnologías, distinguir lo posible de lo ilusorio y reconocer riesgos y peligros, un consenso generalizado con relación a la importancia que tiene el conocimiento como factor de desarrollo en las sociedades contemporáneas. Desde hacer ya varias décadas se ha venido señalando que el crecimiento económico de una nación depende cada vez menos de la acumulación de los factores productivos tradicionales y se asocia cada vez más a la capacidad que esta tenga para generar y aplicar nuevos conocimientos, derivando en lo que algunos autores han escrito como la emergencia de las economías basadas en el conocimiento.

Otra forma de analizar la relación ciencia- innovación es considerando como ha evolucionado el papel que se atribuye a las actividades científicas dentro del proceso innovador. Ello conlleva a analizar la evolución de los diferentes enfoques existentes en la literatura con relación a la naturaleza, fuentes y determinantes de la innovación.

Joseph Schumpeter fue el primer autor en ofrecer una amplia definición de innovación y en destacar su importancia en la dinámica del crecimiento económico. Este autor definió la innovación como la introducción de “nuevas combinaciones” de los recursos productivos, las cuales podían adoptar cinco formas básicas: introducción de un nuevo producto, la introducción de un nuevo proceso, la apertura de un nuevo mercado, la conquista de nuevas fuentes de suministro de materias primas y los cambios en la organización.

La emergencia de nuevos enfoques sobre los procesos de producción de conocimiento y el carácter interactivo del proceso innovador plantean un escenario en el cual las fronteras entre la generación y aplicación de conocimientos se tornan cada vez más difusas, lo que ha generado el desarrollo de una nueva visión entorno a la relación ciencia-innovación bastante diferente a la que predominaba hace algunas décadas. Esta visión se caracteriza por la existencia de un vínculo más cercano entre ciencia e innovación, producto de la orientación de las actividades científicas hacia el contexto de aplicación y de la colectivización de los procesos de producción de conocimiento.

No obstante, convendría preguntarse por el alcance real de estos nuevos enfoques y la trascendencia de la relación ciencia- innovación que de ellos emerge. Si bien los valores

de la ciencia pura han sido cuestionados por considerar que constituyen una visión idealizada del mundo científico.

La colaboración es la clave en la innovación. Se dice que las innovaciones más exitosas son las que son el resultado de asociaciones entre diferentes individuos u organizaciones, radica en la capacidad de reunirse diferentes perspectivas, habilidades e ideas.

La colaboración abre las puertas a una gama más amplia de recursos, conocimientos y experiencia que de otra manera no hayan estado disponibles.

Algunas ideas sobre el porque contribuye las asociaciones a la innovación son: habilidades complementarias, estas traen consigo habilidades complementarias que pueden usarse para lograr un objetivo común. Recursos compartidos, estos son fondos, equipos e instalaciones, esto puede ser beneficioso para las nuevas empresas o las pequeñas empresas que pueden no tener recursos para innovar.

Diversas perspectivas: la colaboración reúne a personas de diferentes orígenes, culturas y experiencias, esta diversidad puede ayudar a identificar puntos y sesgos ciegos en nuestro pensamiento. Riesgo compartido: ña innovación puede ser riesgosa, y las asociaciones pueden ayudar a mitigar el riesgo. Al compartir el riesgo y las recompensas, los socios pueden trabajar juntos para crear algo que beneficie a ambas partes. Las asociaciones exitosas son un componente esencial de la innovación, estas brindan la oportunidad de aprovechar las fortalezas de cada socio para crear algo mayor que la suma de sus partes.

Claves: comunicación clara, los socios deben ser abiertos y honestos entre si sobre sus expectativas, objetivos y desafíos. Valores compartidos, roles y responsabilidades definidas: cada socio debe tener un papel y un conjunto de claramente definidos de responsabilidades. Flexibilidad: es la clave en estas situaciones, los socios deben estar dispuestos a adaptarse a las circunstancias cambiantes y estar abiertos a los comentarios de sus socios. Confianza: es esencial en cualquier asociación, esto se puede construir a través de una comunicación clara, valores compartidos y un compromiso de trabajar juntos hacia un objetivo común.

En la organización del sector salud la innovación no puede ser un proceso espontaneo como en cualquier otro tipo de entidad este debe ser correctamente planificado, organizado, dirigido y controlado.

La innovación requiere de gestión continua y del empleo de procedimientos y técnicas que garanticen su éxito, que en muchos casos se basa en la metodología de buenas prácticas generalizadas a la actividad o sector.

Para analizar los principales determinantes de la innovación, tanto internos como externos, se aplica la clasificación de Porter, haciendo énfasis principalmente en los internos. Es así como reconocemos la importancia del talento humano, los recursos financieros para la investigación, desarrollo y las políticas públicas.

Sin embargo, esta enfrenta limitaciones como los recursos financieros para el desarrollo y formación del personal, la deficiencia acción en seguridad y salud en el trabajo y otros factores psicológicos que en muchas ocasiones les afecta a los trabajadores de salud.

Las condiciones de la demanda, los sectores relacionados y de apoyo son reconocidos como claves para la gestión de la innovación en todo tipo de entidades mientras que en el sector existen estudios que comprueben que la participación del cliente influye en el éxito del proceso de innovación y de proactividad en la organización.

Las prácticas de la gestión de la innovación en las organizaciones de salud pueden verse facilitadas por la prioridad que se da a la publicación de los resultados en la investigación, constituyéndose en la fase de investigación previa a la innovación.

Además de la función clásica de las instituciones de salud en apoyo a la formación del personal y generación de nuevos conocimientos científicos, la conformación de control donde se vincula la asistencia, la docencia y la investigación, en especial en hospitales ha constituido los últimos años una práctica exitosa en el sector que mucho puede incidir en el éxito de la innovación.

La innovación nos permite a las personas hacer más con menos, hacer algo nuevo partir de recursos viejos y crear productos e industrias completamente novedosos. Como consecuencia de ello, hay un aumento en la producción, las oportunidades de empleo y los salarios, crece la economía y las personas tienen más opciones. La innovación nos permite disfrutar y hacer cosas completamente nuevas y diferentes. Su importancia en promover el desarrollo económico y social es innegable. Fomentando una cultura donde el fracaso sea visto como una oportunidad de aprendizaje.

## Conclusiones

La innovación es un proceso inherente a cualquier organización que convierte ideas y conocimientos, disponibles tanto en el interior como en el exterior de la misma, en cambios que son reconocidos por el mercado y la sociedad por el valor que generan, para hacer el mejor uso posible del conocimiento y la innovación en la organización a partir de la planificación, organización, ejecución y control de los cambios generadores de valor en los procesos y productos de la organización. Esta hace un gran aporte al desarrollo económico y social. Elemento estratégico y determinante para la conectividad de las empresas y por ende para el desarrollo económico empresarial.

### Bibliografía

<http://iescu.unq.edu.ar/imagenes/docs/tomas-BorstzGarrido-enforques-y-estrategias-de-IID.pdf>

guía Uds./ proyecto de innovación en sistemas de salud/cuarto cuatrimestre/ noviembre 2023.