



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Sahira Hioselin Martinez Ortiz.

Nombre de tema: ¿Por qué innovar en salud?

Parcial: Primer parcial.

Nombre de la Materia: Proyecto de Innovación en Sistemas de Salud.

Nombre de la Licenciatura: Maestría en Administración en sistemas de salud.

Cuatrimestre: cuarto cuatrimestre.

25 de noviembre del 2023 Tapachula de Córdoba y Ordoñez. Chiapas.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el entorno en el que operan los negocios siempre ha sido incierto y dinámico, lo que ha provocado que las empresas busquen adaptarse lo más pronto posible a las nuevas exigencias del mercado. Por ello, la innovación es cada vez más valiosa, constituyéndose en un medio transformacional. Tras la pandemia, los niveles de disrupción aumentaron como nunca en la cadena de valor de las compañías, obligándolas a repensar sus formas de operar y a prepararse ante eventos inesperados; sin embargo, para lograrlo ha sido necesaria una visión a mediano y largo plazo, así como buscar anticiparse a cambios futuros.

De acuerdo con el estudio *Panorama de la innovación en México y Centroamérica*, realizado por KPMG en México, ocho de cada diez empresas consideran que centrarse en la innovación es más relevante tras la disrupción generada por COVID-19. Los resultados muestran, además, que el liderazgo es determinante para lograr una verdadera innovación disruptiva.

En México, 35% de las empresas invierten menos de 2% de sus ingresos en iniciativas que promueven la innovación, mientras que 21% destina entre 6% y 10%. Por otro lado, únicamente 3% de las empresas encuestadas cuentan con un nivel de innovación maduro, enfocado en la mejora continua, mientras que solo dos de cada diez han formalizado procesos definidos que les permiten generar y dar seguimiento transparente a las iniciativas.

¿Por qué innovar en salud?

La innovación en el ámbito de la salud se ha convertido en un imperativo ineludible en la actualidad, impulsada por la necesidad de mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la calidad de los servicios sanitarios. En un mundo caracterizado por rápidos avances tecnológicos, cambios demográficos y desafíos globales de salud, la capacidad de innovar se erige como un pilar fundamental para abordar los complejos problemas que enfrenta el sector.

Innovar significa mejorar lo existente, conseguir un balance más efectivo con menos efectos secundarios, aportar nuevas ópticas, conocer nuevas técnicas contrastando con otros profesionales.

Desde la perspectiva de un instituto

Tal perspectiva aproxima al institucionalismo a las corrientes de explicación sociológica. También señalan algunos autores que las instituciones tienen una larga duración, siendo estructurales a cada formación social. Pero la base ontológica (íntima del ser) de las instituciones estaría dada por las acciones individuales y por las interacciones entre estas y el medio social donde operan los individuos y donde ejecutan sus acciones. Igualmente, las instituciones se relacionan con otras de forma sistémica, volviendo más complejo el concepto de institución, ya que las interacciones entre ellas configuran las reglas institucionales, que para el caso que nos ocupa (emprendimiento) son las reglas de juego que de alguna manera

sustentan el accionar de los emprendedores. Empero, estas reglas también se ven influenciadas por la evolución exponencial de las innovaciones tecnológicas; como por ejemplo, las reglas de supervisión han cambiado con las implementaciones tecnológicas que se dan tanto en una institución como en todas las instituciones de un determinado sistema. La situación normativa relacionada con grandes empresas (Chandler, 1962; Drucker, 1954) y el aparato burocrático público (Crozier, 1963; Lindblom, 1999; Allisson 8 Zalikov, 1999) han sido materia de diversos estudios sobre el management y son el resultado de los estudios sobre institución en el ámbito de la sociología, la ciencia política, la economía y las ciencias administrativas (Varela, 2008). Evidencia sociológica muestra que las instituciones coexisten con otras instituciones, constituyendo redes complejas, de naturaleza sistémico-organizacional; y, específicamente, en nuestros tiempos, dichas formas de interrelación sistémica incluyen procesos complejos de interacción que transforman las reglas institucionales.

Desde la perspectiva de la empresa fundamentalmente de tecnologías blandas que se desarrollan en la segunda mitad del siglo XX y que aún tienen vigencia parcial o totalmente o al menos han contribuido a desarrollos posteriores. La década de los noventa sorprende al mundo, incluso a los Estados Unidos de Norteamérica, cuando la filosofía empresarial japonesa, impone su calidad y bajos costos, imponiéndose la época de la flexibilidad sobre el paradigma de la especialización, afianzándose entonces el desarrollo de las tecnologías asistidas por ordenador y el papel protagónico del capital humano. Sin embargo, el tercer mundo aún a finales del siglo XX se encontraba un tanto ajeno a esta revolución en la gestión empresarial, esto último fue comprobado en el desarrollo de varios entrenamientos a 102 empresarios latinoamericanos durante el período 1995 – 1997, donde se aplicó el Cuestionario de las Siglas, que consiste en la presentación. La administración de operaciones como parte aguas de la innovación empresarial En el sentido más amplio del concepto, la administración de operaciones se relaciona con la producción de bienes y servicios. Todos los días se tiene contacto con una abundante gama de bienes y servicios, los cuales se producen bajo la supervisión de administradores de operaciones. Un ejemplo de un administrador de operaciones, sería el gerente de planta que se encuentra a cargo de una fábrica. Todos los demás gerentes que trabajan en esta fábrica incluyendo los gerentes de producción y control de inventarios, los supervisores de línea y los del control de la calidad son administradores de operaciones.

La administración de operaciones existe desde que la gente ha producido bienes y servicios. Aunque el origen de las operaciones se puede buscar en las civilizaciones tempranas, la mayor parte de nuestra atención en esta sección se enfocará a los últimos 200 años. En este estudio, no se organizará la historia de la Administración de Operaciones en términos estrictamente cronológicos sino de acuerdo a las contribuciones más importantes o los impulsos primordiales. Con esta base, existen siete áreas importantes de contribución al campo de la Administración de Opera.

1. División del trabajo: Se basa en un concepto muy simple. El especializar el trabajo en una sola tarea, puede dar como resultado mayor productividad y eficiencia, en contraposición al hecho de asignar muchas tareas a un solo trabajador.

2. Estandarización de las partes: Se estandarizan las partes para que puedan ser intercambiadas. De acuerdo con Chase y Aquilano (2001), la estandarización se practicaba en la antigua Venecia en donde se fabricaban timones para buques de guerra de tal manera que se les pudiera intercambiar.
3. La revolución industrial: La revolución industrial fue, en esencia, la sustitución del poder humano por el de las máquinas. Se dio un gran ímpetu a esta revolución en 1764 cuando el innovador supremo James Watt inventó el motor de vapor, que fue la fuente más importante de poder para las máquinas en movimiento en el caso de la agricultura y de las fábricas.
4. El estudio científico del trabajo: El estudio científico del trabajo se basa en el concepto de que se puede utilizar el método científico para estudiar el trabajo, así como a los sistemas físicos y naturales.
5. Las relaciones humanas: El movimiento de relaciones humanas subrayó la importancia central de la motivación y del elemento humano en el diseño del trabajo.
6. Modelos de toma de decisiones: El propósito de dicho modelo es encontrar los valores óptimos o satisfactorios para las variables de decisión que puedan mejorar el desempeño de los sistemas dentro de las restricciones aplicables. Estos modelos pueden ayudar entonces a guiar la toma de decisiones de la gerencia.
7. Desarrollo de la informática: Schroeder lo denomina como uso de las computadoras y plantea que cambió dramáticamente el campo de la administración de operaciones desde que 15 entraron a las empresas en la década de los cincuenta. La computadora denominada por muchas personalidades del campo de la innovación tecnológica como el invento del siglo es empleada hoy por la mayoría de las operaciones de manufactura.

Desde la perspectiva científica

Establecer una tipología de usuarios de la información científica y tecnológica resulta cada vez más complejo dada la creciente diversidad y alcances de desarrollos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Si bien los usuarios de la información científica y tecnológica son un segmento entre la gran diversidad del flujo informativo del ciberespacio, éste muestra un crecimiento sustantivo, pues está cada vez más organizado, disponible y al alcance de distintos sectores de la docencia, la investigación y la innovación, la producción de bienes y servicios, el gobierno y las personas. La estandarización de esos atributos es la esencia de lo que se publica en las revistas científicas y tecnológicas y por las editoriales comprometidas con la calidad que exigen los usuarios y que estandarizan las instituciones. La actualidad de las referencias bibliográficas y documentales corresponderá a una proporción adecuada de actualización en el contexto temporal de la investigación. La cultura científica y tecnológica en un colectivo de investigación e innovación es un elemento fundamental para el buen uso de la información científica.

Desde la perspectiva de una asociación

con normas de inclusión y exclusión fijas que existen antes de la puesta en escena de los flujos informacionales. Por otra parte, el autor manifiesta que el actuar de los individuos en la organización está en ellos mismos; en otras palabras, los individuos dicen o establecen su conducta a partir de lógicas previas de inclusión. Las normas de inclusión y exclusión se relacionan con la contingencia organizacional, que a su vez dependerá de los niveles de institucionalización presentes en cada organización. El aporte de Thompson (1967) ha sido considerado el más completo sobre contingencia organizacional. El autor rechaza el concepto de sistemas cerrados del modelo clásico que algunos autores como Taylor (1984) y Weber (1984) plantearon, debido a que Thompson observa a las organizaciones como sistemas naturales; es decir, es la fuerte relación que una organización determinada tiene con otras organizaciones que actúan como competencia o, en el caso más crítico, con organizaciones que limitan su papel. Adicionalmente, Thompson presenta una taxonomía que él mismo denomina “Estrategias de cooperación”, taxonomía que se relaciona estrechamente con la capacidad de las instituciones de dar respuestas sociales, crear normas de juego, establecer rutinas y redes comunicacionales en torno a un plan de adaptación

Desde la perspectiva de la secretaría de salud

En 1934 entró en vigor la Ley de Coordinación y Cooperación de Servicios de Salubridad, que impulsó la creación de organismos públicos desconcentrados denominados “Servicios Coordinados de Salud Pública en el Estado”. El primer programa formal con participación comunitaria del estado de Chiapas se remonta a 1973, cuando se implementó el Programa de Desarrollo de Los Altos de Chiapas (PRODESCH), con la finalidad de llevar servicios de salud a las regiones indígenas desprotegidas, debido al difícil acceso o ausencia de unidades médicas; de este modo, se capacitó durante tres meses a grupos indígenas de Los Altos, para convertirlos en Agentes de Salud, cuya principal actividad se enfocaba a la aplicación de vacunas, educación para la salud, nutrición, saneamiento básico y la planificación familiar. En 1977 se inició el programa de extensión de cobertura y el programa comunitario rural, los cuales compartían el mismo objetivo en cuanto a la participación de la comunidad y diferían respecto a las características en la prestación de servicios y el sistema de supervisión.

1. Evolución de los Desafíos en Salud:

La dinámica cambiante de la sociedad contemporánea ha dado lugar a desafíos de salud cada vez más complejos. El envejecimiento de la población, el aumento de enfermedades crónicas y la globalización de las amenazas para la salud, como pandemias, requieren respuestas ágiles y efectivas. La innovación en salud se presenta como un catalizador para adaptarse a estos desafíos en constante evolución.

2. Eficiencia y Sostenibilidad del Sistema de Salud:

La presión sobre los sistemas de salud para proporcionar servicios eficientes y sostenibles es un tema crucial. La adopción de tecnologías innovadoras, como la telemedicina, la inteligencia artificial y la gestión de datos, puede mejorar la eficiencia operativa, reducir los costos y facilitar un acceso más equitativo a los servicios de salud. La innovación se convierte así en un medio para optimizar la gestión de recursos limitados.

3. Prevención y Promoción de la Salud:

La innovación en salud no solo trata enfermedades existentes, sino que también se centra en la prevención y promoción de la salud. Estrategias innovadoras, como la implementación de tecnologías portátiles para monitorear la salud, aplicaciones móviles para promover estilos de vida saludables y programas de educación comunitaria, pueden ayudar a reducir la carga de enfermedades prevenibles.

4. Adaptación a Desafíos Emergentes:

La aparición de amenazas sanitarias emergentes, como nuevas enfermedades infecciosas o crisis de salud pública, subraya la necesidad de estar preparados y ser flexibles en la respuesta. La investigación continua y la adopción rápida de tecnologías de vanguardia permiten a la Secretaría de Salud anticiparse y enfrentar con eficacia los desafíos que podrían surgir en el futuro.

CONCLUSIÓN

El sector salud enfrenta desafíos particulares relacionados con sus industrias, entre los que destacan mayor eficiencia operativa con estándares de calidad en el caso de los hospitales; suministro de sustancias activas y distribución de productos para las compañías farmacéuticas; manufactura sujeta a reglas internacionales, así como procesos lentos de acceso al mercado para dispositivos médicos. Las organizaciones requieren soluciones específicas e innovadoras, para aprovechar oportunidades, afrontar retos, así como favorecer su consolidación y crecimiento. La estrategia de innovación incluye explorar las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología digital, responsable de una verdadera revolución en el campo de la salud. “Las apps digitales centradas en la salud pueden dar más autodeterminación a los pacientes. Nuevos desafíos La innovación en salud está dejando atrás viejos modelos, paradigmas y hábitos. En este contexto, en Bayer perseguimos un objetivo desafiante: identificar y desarrollar compuestos nuevos para tratar enfermedades que aún no tienen tratamiento.

En conclusión, se sugiere promover el trabajo multidisciplinario entre las ingenierías y ciencias de la salud en el Continente Americano y el Mundo, a través de proyectos de investigación, desarrollo e innovación en ingeniería biomédica, con la finalidad de estar listos para enfrentar una emergencia global y nacional como la actual Pandemia causada por exigencias ultimarte en área se salud por la pandemia.