



**Mi Universidad**

**Cuadro sinóptico**

**Nombre del Alumno: Miguel Basilio Robledo.**

**Nombre del tema: Contexto de la innovación tecnológica.**

**Parcial: 1er parcial.**

**Nombre de la Materia: Proyecto de innovación en sistemas de salud.**

**Nombre del profesor: D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez. r**

**Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistema de salud.**

**Cuatrimestre: Cuarto**

**Tapachula, Chiapas 08 de diciembre del 2023**

# CONTEXTO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

## Concepto.

Es un proceso que consiste en convertir en una solución a un problema o una necesidad, una idea creativa, la innovación puede realizarse a través de mejoras y no solo de la creación de algo completamente nuevo

- Innovación técnica.
- Innovación de los servicios.
- Innovación de los modelos de negocio.
- Innovación del diseño.
- Innovación social.

¿Qué es?

- Una innovación puede ser un producto, un proceso, una idea, un nuevo servicio que se percibe como algo nuevo, una nueva manera de hacer las cosas, entre los compradores potenciales

## Contexto

El desarrollo de un país está marcado por el desarrollo de sus instituciones, en la medida que éstas se tornen competitivas innovando en sus métodos, procesos y productos y/o servicios, se contribuirá a alcanzar su desarrollo sostenido.

La gestión de la innovación se concibe como un proceso estratégico que requiere de creatividad, disposición, cooperación y del esfuerzo compartido de las personas que la integran, siendo fundamental el apoyo de la alta dirección para lograr objetivos definidos y el despliegue exitoso de la función de innovación en el ambiente organizacional.

La implementación de ideas para la generación de cambios o modificaciones en productos, servicios, procesos, estructuras o cualquier otro componente de la organización, en aras de incrementar la productividad y competitividad de la misma

## Panorama y efecto.

Adam Smith, en los últimos años del siglo XVII reconoce la invención de la maquinaria y la división del trabajo como aspectos que permitieron mayores destrezas del operario; el ahorro de tiempo de la mano con la introducción de máquinas especializadas, permitieron la realización de lo que hoy se conoce como mejora tecnológica

Las ideas impuestas por David Ricardo, quien plantea que las mejoras en los medios de producción aumentan la producción neta, trayendo como consecuencia un mejor estándar de vida para todas las clases

Plantea Tapscott (1997) que, aunque parezca contradictorio e irónico, la innovación era considerada de gran importancia en la era pre industrial, donde el trabajo artesanal era realizado por un innovador, quien diferenciaba cada método de trabajo, unidad fabricada y las soluciones adoptadas.

## Innovación tecnológica

El término de innovación tecnológica cobra valor en la actualidad; y como proceso que incluye la invención y explotación técnica y comercial de productos o servicios cuyas actividades están dirigidas a la generación de nuevas ideas y su implementación (Hidalgo y Pavón, 2002), exige la transformación de esas ideas en productos, procesos técnicos y organizativos nuevos o mejorados mediante el desarrollo, la fabricación y la comercialización, involucrando por supuesto la transferencia de los resultados obtenidos y su transmisión por medio de la comercialización.

La innovación tecnológica desempeña el papel protagónico en las empresas ayudando a los gerentes a alcanzar sus objetivos (Betz, 2011), asimismo afirma el autor que todos los elementos y actividades innovadoras pueden desarrollarse efectivamente en conjunto con una estrategia de innovación, lo que permitirá la generación de ganancias, crecimiento, mejor calidad y tiempo de entrega de productos, el incremento salarial de los empleados incluso, o satisfacción.

# FOMENTO A LA INNOVACIÓN

## Concepto.

La capacidad de innovar constituye un recurso más de la Empresa al igual que sus capacidades financieras, comerciales y productivas y debe ser gestionado de una manera rigurosa y eficiente.

Proceso orientado a organizar y dirigir los recursos disponibles, tanto humanos como técnicos y económicos, con el objetivo de aumentar la creación de nuevos conocimientos, generar ideas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes, y transferir esas mismas ideas a las fases de fabricación y comercialización.

Crear un entorno creativo en la Organización hay que diseñar un procedimiento para conducir las ideas a través de los sistemas de comunicación de la Empresa. Es necesario establecer "embudos" que filtren la información importante de la que no lo es tanto.

Una idea puede ser muy buena en sí misma, pero irrelevante para la Empresa en un momento dado o incompatible con sus recursos. Las mejores ideas son las que, además de ser atractivas, satisfacen los objetivos de la organización

## Generación de ideas.

La generación de ideas de una forma creativa, a través de la aplicación de técnicas específicas, por ejemplo la "Tormenta de Ideas". Posteriormente, es necesario definir pautas de selección, filtros que eliminen aquellas ideas que no son interesantes.

Una idea puede ser atractiva, pero no ser viable para la Empresa desde un punto de vista

- Financiero: no hay recursos suficientes para llevarla a cabo.
- Técnico: no disponemos de las herramientas o tecnología para desarrollarlas.
- Comercial: no es compatible con la estrategia comercial de la Empresa o bien no existe mercado para ese producto

## Funciones básicas

- Inventar: Utilizar los conocimientos y las capacidades tecnológicas que se dominan.
- Vigilar: Alerta sobre la evolución de la nueva tecnología. Vigilancia de la Tecnología de los competidores, o también denominado Benchmarking Tecnológico.
- Evaluar: Determinar la competitividad y el potencial tecnológico propio. Estudiar las posibles estrategias.
- Enriquecer: Aumentar el patrimonio de la Empresa vía inversión en tecnología propia, ajena o mixta.
- Optimizar: Emplear los recursos de la mejor manera posible.
- Proteger: Protección de las innovaciones propias y actualización constante de los conocimientos.

## Acciones de contribución del éxito.

- Preocupación por evaluar la eficiencia de la Innovación.
- Establecer buenos canales de comunicación internos y externos.
- Integrar la Innovación a escala corporativa, involucrando a todas las áreas funcionales de la Organización.
- Implantar procesos de planificación, gestión y control de proyectos.
- Implantar procedimientos de control de calidad y de eficiencia en el desarrollo de tareas.
- Fuerte orientación al mercado involucrando al consumidor en el proceso de desarrollo del producto.
- Proporcionar un buen servicio de atención al cliente.
- Desarrollar un estilo de dirección basado en el liderazgo, motivación y el compromiso con el desarrollo del capital humano de la organización.

## Elementos para desarrollo positivo.

- Eliminación de barreras.
- Clima.
- Planificación del proceso creativo.
- desarrollo de las fuentes de las ideas.
- Sistemas de comunicación.
- Estímulos y motivación.
- Procedimientos para la evaluación de ideas.
- Gestión de la innovación.

La Innovación no se produce por sí sola. Debe ser gestionada, alimentada y controlada de forma sistemática.

## Referencias

- Ortiz, J. Proyecto de innovación en sistemas de salud. Libro*
- Fernández, I. (2011). Ciencia e innovación: una relación compleja y evolutiva. Universidad Politécnica de Valencia.*
- Burdiles, P. Ortiz, A. (2012). Innovación en Medicina: una mirada desde la bioética. Revista Medica clínica Condes.*