



ENSAYO: PROYECTO DE INNOVACION EN LOS SISTEMAS DE SALUD

NOMBRE DEL ALUMNO: ELIZABETH MOHA NOTARIO

PARCIAL: PRIMERO

NOMBRE DE LA MATERIA: PROYECTO DE INNOVACION EN SISTEMAS DE SALUD

NOMBRE DEL PROFESOR: D. Ed. JOSÉ MANUEL ORTIZ SÁNCHEZ

NOMBRE DE LA MAESTRIA: ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

CUATRIMESTRE: 4º. SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2023

25 NOVIEMBRE 2023

ENSAYO

PROYECTO DE INNOVACION EN LOS SISTEMAS DE SALUD

Hoy en día es común hablar de innovación en todos los ámbitos, muchas personas estamos familiarizados con esta palabra, sobre todo porque es común hablar de las innovaciones tecnológicas que están disponibles a la orden del día. ¿Quién no ha escuchado decir, este producto es innovador o esto, es algo innovador, para referirse algún proceso, bien o servicio? En el presente trabajo se abordará la definición de innovación, la importancia de aplicar la innovación en los sistemas de salud, se analizará la innovación desde la perspectiva de un instituto, desde la perspectiva de la empresa, desde la perspectiva científica, desde la perspectiva de una asociación y desde la perspectiva de la secretaria de salud.

Iniciaremos con la definición de innovación, el diccionario de español Oxford Languages define la palabra innovación como *cambiar las cosas introduciendo novedades*, Según el DRAE, innovar significa mudar o alterar algo, introduciendo novedades. Ahora bien, en ocasiones el término innovación suele confundirse con los términos invención y mejora, vayamos con la definición de cada término; en teoría la *innovación se refiere al acto o proceso de introducir cualquier idea, dispositivo o método existente que sea nuevo para la organización*, en cambio la invención se enfoca más en la creación de un producto nunca antes visto y la mejora apunta al proceso de tomar una idea existente y mejorarla, que puede ser cualquier cosa, desde hacerla más rápida, más fácil de usar, más confiable o más eficiente. En un sentido más amplio se puede decir que innovar significa crear un cambio positivo en el estado de cosas existente, alterar el orden de las cosas establecidas para hacer cosas nuevas, por lo tanto, podemos decir que la innovación es la creación de algún producto, bien, servicio u proceso, que se caracteriza por ser algo nuevo, perfeccionado, que sale de lo convencional, no común y la persona innovadora deberá ser creativa y productiva para poder desarrollar las ideas que tiene en mente. La innovación va más allá de la idea brillante del emprendedor, en sí es un desafío que afecta a toda la organización, al personal que trabaja en ella, es decir desde el empresario, pasando por los directivos, hasta cada colaborador, con la innovación se condicionan los modelos organizativos y sociales de las empresas al igual que los de la sociedad, obligándolas a cambiar con el tiempo. Es fundamental tener claro el concepto de innovación, para poder entender la importancia que tiene dentro de los sistemas de salud, ya que la innovación posee relación recíproca con los desarrollos de la investigación científica y del conocimiento. La Organización Mundial de la Salud (OMS) hace referencia que la innovación, aumenta la productividad, la eficiencia, la confiabilidad, la sostenibilidad, la seguridad y el costo de la atención médica; por tanto, es un factor determinante en el crecimiento económico de un país. Las innovaciones en el cuidado de la salud están encaminadas a mejorar los resultados en los usuarios, a través de nuevas y mejores alternativas de tratamiento y a menor costo, además de facilitar el acceso de toda la población a la atención médica, para que practiquen estilos de vida saludables y proporcionando nuevas herramientas

para detectar y prevenir la aparición temprana de enfermedades; la innovación en salud también puede ayudar a disminuir costos de atención médica, mejorar la eficiencia de la prestación de servicios y optimizar la coordinación de servicios en las instituciones públicas y privadas. Veamos ahora desde diferentes ópticas la innovación.

DESDE LA PERSPECTIVA DE UN INSTITUTO

Para desarrollar una breve apertura al concepto de institución, cabe mencionar algunos autores, por ejemplo, para Simón (1997) y March y Olsen (1984) es la racionalidad limitada de los actores y las dinámicas relacionales que se dan entre ellos, sumado al análisis institucional.

Varela (2008), la define como ciencia de la gestión al intervenir en los problemas que se puedan generar en los procesos de planeación, dirección y control de los recursos organizacionales.

Powell y Dimaggio (2001) sugieren que algunos autores señalan la institución como un procedimiento organizado y establecido, y como un conjunto de reglas de la sociedad.

Según Selznick (1957), la diferencia entre las instituciones y las organizaciones está dada porque las organizaciones gestionan los recursos disponibles para el logro de metas u objetivos, y estas, a su vez, se configuran dentro de la institución.

En el proceso de conceptualizar la institución a través del tiempo la diversidad es amplia, las instituciones son entendidas como sistemas de producción y como estructuras que posibilitan desarrollar o crear algo. Desde el punto de vista del institucionalismo, este utiliza un énfasis de explicación de las acciones humanas tomando en consideración los aspectos meso y macro, tal perspectiva aproxima al institucionalismo a las corrientes de explicación sociológica, también señalan algunos autores que las instituciones tienen una larga duración, siendo estructurales a cada línea social. Por lo tanto, el cambio institucional puede proceder desde los niveles micro interpersonales y sub organizacionales hasta los niveles de macro sociedades y globales. Esto puede tener lugar en períodos cortos y concentrados o con el paso del tiempo, en décadas o siglos. Por otra parte, puede llevarse a cabo gradualmente de modo que los observadores y los participantes apenas se dan cuenta de cualquier cambio suscitado; también podrían presentarse de manera repentina en episodios dramáticos en los cuales se dan grandes discontinuidades, frente a los antiguos patrones de comportamiento. El interés principal en este caso, es enfocarse en los niveles micro, los espacios de tiempo más cortos, y los procesos de cambio incremental. Los autores Washington y Ventresca (2004, p. 82) argumentan que “las teorías de cambio son teorías de acción” y proponen una estrategia que permita presentar la complejidad del cambio institucional en términos de procesos de observación, siendo el objetivo primordial analizar tendencias que faciliten la realización de prescripciones de cambio para que se dé la innovación institucional.

DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

Para comprender lo que hacen las empresas líderes del mercado actual, es necesario mirar la historia del desarrollo de la gestión de operaciones. La administración de operaciones existe desde que la gente ha producido bienes y servicios, aunque el origen de las operaciones se puede buscar en las civilizaciones tempranas, por ejemplo, la década de los noventa sorprende al mundo, incluso a

los Estados Unidos de Norteamérica, cuando la filosofía empresarial japonesa, impone su calidad y bajos costos, el desarrollo de las tecnologías asistidas por ordenador y el papel protagónico del capital humano. Sin embargo, el tercer mundo aún a finales del siglo XX se encontraba ajeno a esta revolución en la gestión empresarial, durante el período 1995 – 1997, donde se aplicó el Cuestionario de las Siglas, que consiste en la presentación de 12 términos (de ellos 10 siglas) que constituyen hoy conceptos muy utilizados frecuentemente en el mundo empresarial de las organizaciones innovadoras a nivel mundial enfocadas a la competitividad. Con esta base, existen siete áreas importantes de contribución al campo de la Administración de Operaciones:

División del trabajo: Se basa en un concepto muy simple, especializar el trabajo en una sola tarea, puede dar como resultado mayor productividad y eficiencia, en contraposición al hecho de asignar muchas tareas a un solo trabajador. Este concepto se reconoció desde el año 400 a.c.

Estandarización de las partes: Se estandarizan las partes para que puedan ser intercambiadas. la estandarización surge en la antigua Venecia en donde se fabricaban timones para buques de guerra de tal manera que se les pudiera intercambiar.

La revolución industrial: La revolución industrial fue, en esencia, la sustitución del poder humano por el de las máquinas, la cual se aceleró aún más a fines del siglo XVII con el desarrollo del motor de gasolina y de la electricidad.

El estudio científico del trabajo: El estudio científico del trabajo se basa en que se puede utilizar el método científico para estudiar el trabajo, así como a los sistemas físicos y naturales.

Las relaciones humanas: El movimiento de relaciones humanas subrayó la importancia central de la motivación y del elemento humano en el diseño del trabajo.

Modelos de toma de decisiones: Un modelo de toma de decisiones se expresa en términos de medidas del desempeño, limitantes y variables de decisión, su objetivo es encontrar los valores óptimos o satisfactorios para las variables de decisión que puedan mejorar el desempeño de los sistemas dentro de las restricciones aplicables.

Desarrollo de la informática: La informática cambió dramáticamente el campo de la administración de operaciones, desde que entraron a las empresas en la década de los cincuenta. La computadora denominada como el invento del siglo es empleada hoy por la mayoría de las operaciones de administración.

Desde la perspectiva de una asociación

Luhmann (1995, 1998) escribió: Las organizaciones son un tipo de sistema autodirigido en la sociedad, siempre se crea y estructuran sobre procedimientos de toma de decisiones, con normas de inclusión y exclusión fijas. Las normas de inclusión y exclusión se relacionan con la contingencia organizacional, que a su vez dependerá de los niveles de institucionalizaciones presentes en cada organización. Cuando se dan los procesos de evaluación el autor propone tres niveles de complejidad:

Las pruebas de eficacia: modelo interno y técnico.

Las pruebas instrumentales: modelo que se basa en las herramientas y tecnologías.

Las pruebas sociales: modelo que se basa en la percepción pública, social, de cada organización. Las organizaciones son más homogéneas y su forma de

burocratización se está volviendo una forma común, el cambio organizacional es orientado en menor medida por la competencia y la necesidad de eficiencia. Adicionalmente, están cambiando por las regulaciones del Estado y por las profesiones, las cuales las hacen más parecidas entre ellas. De esta forma, se identifican tres tipos de isomorfismo institucional:

El coercitivo, dado por la influencia de la política y los problemas de legitimidad.

El isomorfismo mimético: asociado con las respuestas estándar a las incertidumbres.

El isomorfismo normativo: relacionado con la profesionalización.

Hoy en día, la gestión es un proceso adaptativo en el que los líderes se convierten en gerentes y líderes, volviéndose más adaptables mediante el uso de tecnología y estrategias innovadoras. En el plan de acción de “acción estratégica” esto se da a través de la relación entre la organización y su entorno.

DESDE LA PERSPECTIVA CIENTÍFICA

El volumen de información científica y tecnológica es creciente y cada vez más accesible, la innovación científica ha cobrado auge en todos los sentidos y hoy facilitan la vida de todos. Al nivel global, el acceso y alcance de las tecnologías se incrementa día por día y las frases claves en los sitios web: “usuarios conectados”, “visitantes” o los distintos estadígrafos que miden las estadísticas de las páginas, cada vez más muestran estadísticas sorprendentes, las mismas que se deben a una mayor inter conectividad global y mayores posibilidades de comunicación, que se manifiestan en el crecimiento del uso de redes sociales, más disponibles y cada vez con menores precios en los dispositivos electrónicos de mesa y los portables. Para los usuarios de la ciencia y la tecnología el material a consumir como objeto de una búsqueda de información de interés debe tener ciertos atributos que impriman relevancia, pertinencia, confiabilidad y rigor. La estandarización de esos atributos es la esencia de lo que se publica en las revistas científicas y tecnológicas y por las editoriales comprometidas con la calidad que exigen los usuarios y que estandarizan las instituciones. Es por eso que el servicio al consumidor de esa información se organiza en bases de datos de información científica, las cuales pueden estar referidas a varias disciplinas o a campos específicos del conocimiento y agruparse en sistemas de información científica. Los canales convencionales de difusión de la información científica y tecnológica son las revistas científicas, las memorias de congresos científicos, los informes científico-técnicos, los libros y los repositorios de información científica. Los retos más importantes de un sistema de información científica y tecnológica son la oferta multidisciplinar o disciplinar según su alcance, su nivel de actualización, inmediatez y acercamiento al interés de la búsqueda, relevancia y reconocimiento de las fuentes que hace disponibles por la comunidad científica internacional y las instituciones especializadas. También la razón económica del menor costo y el más alto beneficio y la satisfacción del usuario.

DESDE LA PERSPECTIVA DE UNA ASOCIACIÓN

Para tener una mejor perspectiva del concepto de organización se retoman las diferentes contribuciones de las teorías sociológicas contemporáneas de acuerdo a autores destacados:

Luhmann (1995, 1998) describe que las organizaciones son en las sociedades una clase de sistema auto centrado; así, pues, lejos de ser arbitrarias, siempre se estructuran sobre procedimientos de toma de decisiones, con normas de inclusión y exclusión fijas que existen antes de la puesta en escena de los flujos informacionales.

Thompson (1967) su aportación ha sido considerada la más completa sobre contingencia organizacional, observa a las organizaciones como sistemas naturales; presenta una taxonomía que él mismo denomina "Estrategias de cooperación", taxonomía que se relaciona estrechamente con la capacidad de las instituciones de dar respuestas sociales, crear normas de juego, establecer rutinas y redes comunicacionales en torno a un plan de adaptación

Simón (1997) Simon construyó un conjunto coherente de análisis sobre el fundamento de la racionalidad, principalmente postulando una perspectiva limitada de esta. la autoridad permite la coordinación, para lo cual las organizaciones hacen adaptaciones respecto del ambiente natural y social.

Barnard (1938), Simon (1997) vinculó las relaciones autoritarias con el proceso de comunicación. Las técnicas y redes comunicacionales serían por lo tanto la base del ejercicio real del poder organizativo. Este análisis está íntimamente ligado con la suposición de la existencia necesaria de un equilibrio organizativo entre tres sectores que constituyen una red ontológica: Los usuarios, los directivos (emprendedores) y los empleados de cada organización.

DiMaggio y Powell (1983) se interesan en conocer de qué manera la racionalidad colectiva en el campo organizacional ha identificado básicamente tres mecanismos de cambio, mas no tres variables, algo que Mizruchi y Fein (1999) descubrieron al revisar múltiples estudios científicos y, al contrario de lo dicho por DiMaggio y Powell (1983). De acuerdo a la ideología de los autores presentados, el cambio organizacional esta dado por la competencia y la necesidad de eficiencia.

DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SECRETARÍA DE SALUD

La innovación en salud va mas allá de la innovación científico tecnológica, también es importante innovar en procesos y procedimientos, yanto médicos como administrativos, los sistemas de salud necesitan innovar como institución, asociación y como organización: ya que las condiciones de bajo desarrollo humano, marginación y dispersión poblacional de las comunidades rurales e indígenas constituyen un factor determinante en la oferta y acceso a los servicios de salud, situación que aumenta los riesgos a la salud ligados con la pobreza, que en su gran mayoría determina la salud de la población.

En 1934 entró en vigor la Ley de Coordinación y Cooperación de Servicios de Salubridad, que impulsó la creación de organismos públicos desconcentrados denominados “Servicios Coordinados de Salud Pública en el Estado”

En el contexto actual, en el resto de los estados del país, Chiapas entró en la llamada transición epidemiológica, cuyas características están determinadas por el aumento de la mortalidad por enfermedades crónicas, aumento de las enfermedades llamadas “nuevas” y “reemergentes”, aumento de la esperanza de vida al nacer, descenso en la mortalidad infantil y preescolar, y reducción sustancial en la mortalidad por enfermedades transmisibles; sin embargo, aún existen decesos por enfermedades diarreicas, entre otras que están consideradas entre las de rezago epidemiológico. A lo cual se puede mencionar los siguientes datos:

Mortalidad infantil. Los estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca presentan probabilidades de muerte entre los menores de un año de edad superiores a 20 y 25 por cada 1 000 niñas y niños vivos. La Mortalidad preescolar. Las enfermedades infecciosas continúan ocupando los dos primeros lugares de mortalidad. Mortalidad escolar durante los últimos cinco años muestra una tendencia constante a las enfermedades infecciosas intestinales y leucemias. Mortalidad materna se concentra en las poblaciones marginadas urbanas y rurales, ha habido un notable progreso. Otras enfermedades como: VIH, SIDA y enfermedades de transmisión sexual, enfermedades transmisibles por vector. Enfermedades crónicas degenerativas. La Diabetes mellitus y el Cáncer cervicouterino que son prevenibles ocupan los primeros lugares de morbi mortalidad en México, es por ello que necesitamos innovar en salud. En base en lo expresado en el ensayo, se puede concluir que la palabra Innovar significa, proponer ideas nuevas, previo a un análisis en que se da cuenta que la institución, empresa y organización no está logrando los objetivos planeados, por lo tanto se necesita la luz de un emprendedor que quiera tomar el desafío y pueda adherirse a las circunstancias, a los cambios del entorno, a los descubrimientos científicos, sin perder de vista el mercado, que pueda observar y proponer respuestas concretas y cada vez más acordes con las necesidades de los clientes. El empresario que quiera tener éxito con la innovación debe ser visionario, saber identificarse de antemano en el propio sector e implementar soluciones o ideas que aún no se han aplicado, o mejorar las que ya se utilizan, a demás debe saber colaborar y comunicarse y saber utilizar la tecnología. La innovación empresarial consiste en la integración y aplicación de nuevas ideas, protocolos y productos en una empresa, con la finalidad de obtener mejores resultados y optimizar sus procesos, promoviendo su crecimiento y competitividad. En el sistema de salud la innovación en el cuidado de la salud es valiosa, ya que puede conducir a una mejor atención al paciente, mejorar la salud de la población y reducir los costos del cuidado de la salud. se necesitan las innovaciones científicas tecnológicas para prolongar la vida de los pacientes y prevenir enfermedades, necesitamos de las tecnologías de información como lo es la telemedicina para que las acciones de salud lleguen a las comunidades de alta marginidad, donde los servicios de salud son inaccesibles. Hoy se cuenta con cinco innovaciones en salud que están revolucionando a la sociedad como lo es la inteligencia artificial, esta tecnología puede detectar

enfermedades precozmente y realizar diagnósticos más precisos con mayor rapidez que los medios convencionales. Otro lo es las impresiones en tres D, esta tecnología se utiliza para crear implantes dentales, prótesis articulares y prótesis a medida. También se está investigando el uso de impresoras 3D para fabricar tejidos cutáneos, órganos e incluso medicamentos. Una de las principales ventajas de la impresión 3D es que acelera enormemente los procesos de producción y, por tanto, reduce también el coste de los productos fabricados tradicionalmente. Esta tecnología ha reducido el tiempo necesario para fabricar audífonos de más de una semana a tan solo un día, según la Asociación Americana de Hospitales.

La tecnología de edición genética CRISPR (Clustered Regularly Interspaced Short Palindromic Repeats) puede transformar el tratamiento de las enfermedades. En cuestión de años podría ayudar a lograr avances significativos contra enfermedades mortales como el cáncer y el VIH.

La tecnología funciona "aprovechando los mecanismos naturales" de los virus invasores y "cortando" las cadenas de ADN infectadas. Al alterar las mutaciones celulares, CRISPR también puede transformar el tratamiento de enfermedades raras como la fibrosis quística y la anemia falciforme.

Realidad virtual (RV)

El mercado de la RV y la RA (realidad aumentada) está en auge en todo el mundo, y ambas tecnologías se utilizan cada vez más en aplicaciones de salud. La tecnología puede desplegarse de diversas formas, como realizar intervenciones quirúrgicas más avanzadas, ayudar a aliviar el dolor y tratar trastornos mentales.

Vendaje inteligente.

Investigadores estadounidenses han desarrollado un vendaje que utiliza sensores para controlar la cicatrización de las heridas. Según el equipo de la Universidad de Stanford que lo ha creado, "favorece un cierre más rápido de las heridas, aumenta el flujo sanguíneo al tejido lesionado y mejora la recuperación de la piel al reducir significativamente la formación de cicatrices" Otro punto para innovar en salud es el autocuidado de la salud, cuando la población entendamos que el realizar estilo de vida saludables habremos logrado un verdadero cambio innovador en cada vida, cuando tomemos conciencia de que la diabetes mellitus tipo 2 se puede prevenir, cuando la población femenina rompa con los tabú y de su consentimiento para el tamizaje se habrá de disminuir la morbi mortalidad de cáncer cérvico uterino y mamario, al igual, cuando se logren erradicar las enfermedades prevenibles por vacunación y disminuya la tasa de morbimortalidad infantil, estaremos verdaderamente siendo innovadores en los sistemas de salud, para concluir personalmente considero que para lograr un cambio innovador en salud se requiere de mentes brillantes más valentía más liderazgo.

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA UDS PROYECTO DE INNOVACION EN LOS SISTEMAS DE SALUD
UNIDAD UNO

FORO ECONOMICO MUNDIAL 03/2023
CONFERENCIA VIRTUAL
CALIDAD SALUD TABASCO