



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Felipe Antonio Morales Hernández

Nombre del tema: Unidad I

Nombre de la Materia: Proyecto de innovación en sistemas de salud

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz

Nombre de la Maestría: Maestría en sistemas de salud

ENSAYO LA INVOCACIÓN

La Innovación no solo es importante en el ámbito empresarial, sino también en institucional es importante estar despiertos y conscientes de lo que está pasando hoy en día para realizar los cambios y adaptarse a las nuevas tendencias. Es importante romper paradigmas, cualquier innovación, cualquiera que sea su naturaleza, tiene una conformación de algo desconocido, surgen una serie de comportamientos que van desde la resistencia, la consideración, y la aceptación. En base a esto es importante ir con aquellas personas u organizaciones que entienden este cambio y aquellos que lo consideran para así ir ganado relevancia durante el proceso de inclusión de la innovación. Por lo anterior, es importante saber a qué la innovación médica afecta a todas las personas en el planeta, promete nuevas maneras de prevenir, diagnosticar y supervisar los problemas de salud, así como nuevos medicamentos y dispositivos para abordar el tratamiento de las enfermedades y curarlas. La innovación médica también supone el enriquecimiento de los conocimientos y la transformación del proceso y los modelos de negocio existentes para atender mejor las necesidades y las expectativas cambiantes.

La innovación desde la perspectiva de un instituto siempre será de vital importancia un claro ejemplo lo estamos viviendo hoy en la actualidad en el cambio de sistemas de secretaria de salud a IMSS bienestar donde se busca la centralización a nivel institucional para brindar una atención de calidad a toda la sociedad, la secretaria de salud a nivel nacional maneja el recurso económico y tecnológico por diferentes niveles, el nacional, estatal, jurisdiccional y local, sin embargo con el cambio de institución se busca tener un mayor control en el manejo de recurso económico y material desde a nivel federal, mediante sistemas tecnológicos de control que toda la información se recaba a nivel nacional.

A través del tiempo la planeación en la infraestructura, el desarrollo de tableros o expediente electrónicos para un mejor manejo de las estadísticas, el equipamiento y la evaluación de medicamentos, el Instituto debe colocarse a la vanguardia en el

desarrollo de nuevas estrategias que impactan de manera directa en la operación de este organismo y eso se logra con la innovación.

La innovación empresarial es importante porque permite a una empresa diferenciarse de sus competidores. Así, podrá tener una ventaja frente a ellos si logra ofrecer un producto o servicio que se ajuste mejor a las necesidades de los consumidores. La administración de operaciones se relaciona con la producción de bienes y servicios, todos los días se tiene contacto con una abundante gama de materiales, bienes y servicios, los cuales se producen bajo la supervisión de administradores de operaciones. Un ejemplo de un administrador de operaciones, sería el gerente de planta que se encuentra a cargo de una fábrica. Todos los demás gerentes que trabajan en esta fábrica incluyendo los gerentes de producción y control de inventarios, los supervisores de línea y los del control de la calidad son administradores de operaciones.

El entorno en el que operan los negocios siempre ha sido incierto y dinámico, lo que ha provocado que las empresas busquen adaptarse lo más pronto posible a las nuevas exigencias del mercado. Por ello, la innovación es cada vez más valiosa, constituyéndose en un medio transformacional. Tras la pandemia, los niveles de disrupción aumentaron como nunca en la cadena de valor de las compañías, obligándolas a repensar sus formas de operar y a prepararse ante eventos inesperados; sin embargo, para lograrlo ha sido necesaria una visión a mediano y largo plazo, así como buscar anticiparse a cambios futuros.

De acuerdo con el estudio “Panorama de la innovación en México y Centroamérica, realizado por KPMG en México, ocho de cada diez empresas consideran que centrarse en la innovación es más relevante tras la disrupción generada por COVID-19”. Los resultados muestran, además, que el liderazgo es determinante para lograr una verdadera innovación disruptiva. Nuestro país cuenta con la infraestructura y capacidad necesarias para desarrollarse en innovación. En específico, la industria farmacéutica presenta excelentes oportunidades, lo que se

ve reflejado en los miles de proyectos de investigación clínica que actualmente existen.

Las innovaciones empresariales pueden clasificarse, por su naturaleza de la siguiente manera: Innovación tecnológica: Es aquella que corresponde a un avance de índole técnico o científico. Por ejemplo, una nueva máquina que permita automatizar varios procesos. Innovación comercial: Es un cambio en cuanto a la estrategia de marketing de la empresa. Puede ser, por ejemplo, que una tienda de ropa decida cambiar con más frecuencia de lo habitual su inventario. De ese modo, consigue que los visitantes tengan la percepción que deben comprar el producto lo más pronto posible porque si regresan en dos semanas no lo van a encontrar. Innovación organizativa: Se refiere a la forma en la gestión empresarial. Por ejemplo, puede ser que un grupo empresarial que posee varios medios de comunicación decida centralizar ciertas actividades. Entonces, no existirá un grupo de fotógrafos para cada periódico o revista, sino un solo equipo para todos los medios. De ese modo, se evita que un mismo evento sea cubierto por dos fotógrafos que trabajan para la misma compañía.

Desde la perspectiva científica la información científica y tecnológica son un segmento entre la gran diversidad del flujo informativo del ciberespacio, éste muestra un crecimiento sustantivo, pues está cada vez más organizado, disponible y al alcance de distintos sectores de la docencia, la investigación y la innovación, la producción de bienes y servicios, el gobierno y las personas. Para los usuarios de la ciencia y la tecnología el material a consumir como objeto de una búsqueda de información de interés debe tener ciertos atributos que impriman relevancia, pertinencia, confiabilidad y rigor, La estandarización de esos atributos es la esencia de lo que se publica en las revistas científicas y tecnológicas y por las editoriales comprometidas con la calidad que exigen los usuarios y que estandarizan las instituciones. La toma de decisiones también se debe y fundamenta cada vez más en la investigación y la innovación, en el uso de herramientas metodológicas y tecnológicas validadas y competitivas, La especulación en la investigación y la

innovación tiene efectos e impactos negativos en la sociedad. Algunos ejemplos, la toma de decisiones a partir del uso de encuestas u otros instrumentos no validados estadísticamente generalmente conduce a errores en la decisión y a impactos negativos; la falta de rigor experimental puede llevar a conclusiones erróneas sobre un componente de una tecnología o artefacto, una dosis de empleo de un pesticida, un producto, o un medicamento; la falta de comprobación y validación de campo de un producto.

En conclusión la innovación social y en la secretaría de salud debemos de entender que la sociedad ha estado en constante evolución en el comportamiento y la forma de aceptar a vivir a consecuencia de las diferentes enfermedades por ejemplo Cuando una persona se le diagnóstica alguna enfermedades crónico degenerativo o terminal su conducta en la familia y en la sociedad cambia debido a que no somos seres estéticos si no que nos acoplamos a todos los cambios que se nos presente en la vida diaria la secretaria ha evolucionado debido a que la enfermedades han cambiado y evolucionado la forma de presentarse y han algunos síntomas la demanda de clientes ha incrementado el manejo y tratamiento va evolucionando debido a los nuevos descubrimientos y nuevos dispositivos diagnósticos si en algún momento alguno de los diferentes se queda estático se quedará obsoleto debido al constante cambio que se vive en el día a día en salud, en la sociedad o empresarial. La invocación en cualquier ámbito empresarial o institucional ya sea del sector público y privado marcará la diferencia en el servicio de atención al cliente ya que si se mantienen en la vanguardia en la tecnología y en el sistema organizacional llevará que tenga como resultado crecimiento y fortaleza, los cambios siempre serán buenos por qué hay empresas por miedo a cambiar su forma de trabajo se quedan estancado trayendo como consecuencia que no haya crecimiento y con el paso del tiempo se vuelvan obsoletos, el mundo y la sociedad están en constante cambio innovando y el sector salud no puede quedarse atrás debido a que hoy en día la tecnología brinda herramienta que ayudan a realizar diagnósticos y tratamientos

más oportunos brindando una atención de calidad y logrando el objetivo que es ayudar a la mejora de la salud de los usuarios.