



Ensayo

Irene Guadalupe Cruz Vázquez

Unidad III Propuesta de Instrumentación Didáctica

Didáctica I

Dra Nayeli Morales Gómez

Maestría en educación con formación en competencias profesionales

Primer cuatrimestre

Tapachula, Chiapas a 8 de diciembre de 2023.

El objetivo principal es analizar como la planeación estratégica se erige como un pilar fundamental en la gestión y dirección de una empresa, siendo un proceso que abarca diversas etapas cruciales para su desarrollo y éxito a largo plazo. Este texto destaca la importancia de comprender tanto la realidad interna como externa de una organización, explorando aspectos vinculados a su misión, visión, estrategias, objetivos y políticas. Asimismo, se enfatiza en la necesidad de considerar el análisis del entorno, la fijación de objetivos, la definición de tácticas, la ejecución, el reporte de resultados y la evaluación como componentes esenciales de la planificación estratégica.

En el ámbito de la administración, la estrategia emerge como un elemento clave, delineando metas a largo plazo y proporcionando directrices fundamentales para la toma de decisiones y la ejecución de actividades. La temporalidad adquiere relevancia, subrayándose la recomendación de expertos como Michael Proter, quien aboga por planificaciones a un plazo mínimo de 10 años.

En un contexto de globalización, la planificación estratégica adquiere aún más relevancia, ya que la creciente cantidad y calidad de competidores exige una preparación meticulosa. Las empresas que han formalizado sistemas de planificación estratégica demuestran un desempeño superior en términos financieros, ventas, eficiencia y satisfacción del personal. Este ensayo explorará a fondo las etapas de la planeación estratégica, su impacto en el desarrollo empresarial y la creciente importancia en un mundo empresarial globalizado y dinámico.

Propuesta de Instrumentación didáctica

La administración estratégica, término que se deriva de la milenaria práctica militar, ha evolucionado a lo largo del tiempo, trascendiendo su origen bélico para convertirse en un componente esencial en la toma de decisiones en el ámbito empresarial moderno. Este ensayo se sumerge en el análisis detallado de un texto que aborda los conceptos fundamentales, la evolución histórica y las metodologías asociadas con la administración estratégica.

Enfoque Histórico y Significado de "Estrategia"

El texto comienza introduciendo la palabra "estrategia" y su conexión con el ámbito militar, donde "strategos" significa "jefe de un ejército". Esta referencia histórica destaca la naturaleza estratégica inherente a las decisiones militares, resaltando la importancia de la planificación y coordinación para alcanzar objetivos específicos. Sin embargo, el texto rápidamente traslada esta noción al entorno empresarial, sugiriendo que la administración estratégica es el arte y la ciencia de tomar decisiones que guían a una empresa hacia el logro de sus objetivos.

Es crucial examinar críticamente este traslado de la metáfora militar al entorno empresarial. ¿Es válida la comparación entre la competencia empresarial y la guerra? ¿En qué medida la estrategia militar puede aplicarse de manera efectiva en un entorno donde la colaboración y la competencia coexisten?

Propósito y Beneficios de la Administración Estratégica

La administración estratégica se presenta como un proceso que busca explorar y crear oportunidades para el futuro empresarial. Se destaca la integración cuidadosa de la intuición y el análisis al enfrentar la incertidumbre, subrayando la necesidad de un análisis exhaustivo del entorno interno y externo de la empresa.

Los beneficios de la administración estratégica se enumeran, desde la detección de oportunidades hasta la mejora en la asignación de recursos. No obstante, es necesario analizar críticamente estos beneficios. ¿Son estos beneficios aplicables de manera universal o dependen del contexto empresarial específico? ¿Cómo se pueden cuantificar y medir objetivamente estos beneficios?

Jerarquía de Estrategias y Adaptación Global

El texto presenta una jerarquía de estrategias, desde lo personal hasta lo global, subrayando la importancia de la diferenciación y la adaptación al entorno globalizado. Aquí, surge la interrogante sobre cómo estas diferentes capas de estrategia se interconectan y afectan mutuamente. ¿Cómo se puede lograr la coherencia entre las estrategias a diferentes niveles?

Decisiones Estratégicas y Toma de Decisiones DOFA

El texto resalta la importancia de las decisiones estratégicas a largo plazo y propone un modelo de ocho pasos para la toma de decisiones estratégicas. Aquí, es crucial cuestionar si este modelo es aplicable de manera universal y cómo se adapta a contextos específicos de la empresa. La introducción del análisis DOFA proporciona una herramienta valiosa, pero su aplicación exitosa dependerá de la precisión de la información y de la interpretación subjetiva de los factores internos y externos.

Análisis Ambiental y Matriz FODA o DOFA

El análisis ambiental se presenta como un paso esencial en el proceso de administración estratégica, involucrando la evaluación del entorno externo e interno de la organización. La introducción de la matriz FODA ofrece una herramienta estructurada para evaluar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Sin embargo, es importante argumentar sobre cómo la interpretación subjetiva de estos factores puede influir en la toma de decisiones estratégicas y cómo se pueden minimizar sesgos.

Análisis y Diagnóstico Interno: Fortalezas, Debilidades y Capacidades Distintivas

El texto destaca la importancia del análisis interno, que busca identificar las fortalezas y debilidades internas de una empresa. Reconoce que, al igual que ninguna empresa es igual de fuerte o débil en todas las áreas, cada área funcional presenta sus propias fortalezas y debilidades. La noción de capacidades distintivas emerge como un elemento clave, donde ciertas fortalezas son inimitables, otorgando a la empresa una ventaja competitiva.

El proceso de auditoría interna se compara con su contraparte externa, subrayando la importancia de una orientación interna en un entorno empresarial dinámico.

Factores Externos: Oportunidades y Amenazas

El análisis de factores externos se presenta como una herramienta esencial para identificar oportunidades y amenazas. El entorno externo se clasifica en cinco categorías principales: económicas, sociales/culturales/demográficas/ambientales, políticas/gubernamentales/legales, tecnológicas y competitivas. Estos factores, considerados como el macroentorno de las organizaciones, son cruciales para evaluar las oportunidades y amenazas que la empresa enfrenta.

La herramienta clave en este análisis es la matriz FODA (o DOFA), que sintetiza las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este enfoque proporciona una visión panorámica que facilita la formulación de estrategias defensivas y ofensivas.

Tipos e Implementación de Estrategias: Elecciones y Compromisos

La estrategia se presenta como un proceso de elecciones, donde las decisiones de segmentación, posicionamiento y diferenciación son cruciales. Se abordan tres tipos fundamentales de estrategias: directiva, operativa y competitiva. Cada una tiene objetivos distintos, desde la gestión eficiente del conjunto de negocios hasta la obtención de mejores resultados en mercados específicos.

La elección de estrategia implica la elaboración de la misión, la identificación de oportunidades y amenazas externas, la definición de fuerzas y debilidades internas, y el establecimiento de objetivos. La implementación se centra en establecer objetivos anuales, idear políticas, motivar a los empleados y asignar recursos de manera que permita ejecutar las estrategias formuladas.

Diseño y Jerarquización de Estrategias: Herramientas para la Toma de Decisiones

La matriz estratégica se destaca como una herramienta fundamental en el diseño y la jerarquización de estrategias. Se describen diez métodos para seleccionar estrategias, desde listados y estudios de competencia hasta análisis morfológico y técnicas del ajedrez. La importancia de integrar la intuición y el análisis se enfatiza, reconociendo que los estrategas son responsables de las decisiones estratégicas y de sus resultados.

Conclusión

En resumen y según el análisis realizado, la planificación estratégica se presenta como el guía fundamental que conduce a las organizaciones hacia sus metas a largo plazo. Durante este proceso estratégico, la evaluación interna actúa como un reflejo que revela las fortalezas internas, las debilidades inherentes y las capacidades distintivas que caracterizan la identidad de una empresa.

La atención dirigida hacia el entorno externo, clasificado en dimensiones económicas, sociales, políticas, tecnológicas y competitivas, subraya la importancia de prever oportunidades y amenazas. En este contexto, la matriz FODA se posiciona como la herramienta que guía la formulación de estrategias defensivas y ofensivas, trazando el camino hacia la resiliencia y el crecimiento.

Concluimos el capítulo de la planificación estratégica con la convicción de que, en un entorno empresarial cada vez más dinámico, la adaptabilidad, una visión integral y la capacidad para convertir desafíos en oportunidades son elementos fundamentales para lograr una estrategia empresarial exitosa.

Referencia

UDS, Antología. Didáctica I. Universidad del Sureste, pag 66-84