

Nombre del alumno:

JESUS ANTONIO GARCIA SALVADOR

Nombre del profesor:

YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS.

Materia:

**SEMINARIO DE INVESTIGACION EN
ADMINISTRACION**

Nombre del trabajo:

**Cuadro sinóptico sobre los objetivos, marco
teórico e hipótesis**

Grado:

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE
SALUD**

La Investigación

Objetivos

Los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos

Verbos utilizados para objetivos

Determinar.
Verificar, Definir, Identificar, Diseñar, Conocer, Evaluar, Elaborar, Estudiar, Describir, Proponer, Plantear, Formular, Analizar, Corroborar.

Objetivo general

Debe reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación

Objetivo específicos

Cada objetivo específico esté diseñado para lograr un aspecto y todos en su conjunto dando la totalidad del objetivo general

Marco teórico

es una presentación de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio, en que se muestre el nivel del conocimiento en ese campo, los principales debates, resultados, instrumentos utilizados, y demás aspectos pertinentes y relevantes sobre el tema de interés

Construcción del marco teórico

Con los resultados de la revisión bibliográfica, integrando las ideas y los resultados de los distintos documentos revisados, siguiendo el criterio metodológico seleccionado, según temas o aspectos tratados en esa bibliografía, que tengan relación con el objeto de estudio y en particular con el problema de investigación, los objetivos y las hipótesis por probar

El desarrollo de una perspectiva teórica

Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación (Yedigis y Weinbach, 2005).

Desarrollo

Elo implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio (Rojas, 2002).

Variables de investigación

Las variables en la investigación, representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis

Variable dependiente

Cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador

Variable independiente

Son manipuladas experimentalmente por un investigador

Tipos de manipulación

Presencia-ausencia

Dos grupos son comparados para ver si el grupo que fue expuesto a la variable independiente difiere del grupo que no fue expuesto

Más de dos grados

Manipular la variable independiente en varios niveles

Modalidades de manipulación en lugar de grados

La variación es provocada por categorías distintas de la variable independiente que no implican en sí cantidades.

Tipos de estudio

Estudios exploratorios o Formulativos

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación

Estudios descriptivos

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

Estudios explicativos

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos

Estudios correlacionales

Pretende visualizar cómo se relacionan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario

Estudios experimentales

Se desea comprobar los efectos de una intervención específica hecha por el investigador

Estudios no experimentales

Se observan los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir

Estudios analíticos

Identifica a personas con una enfermedad y se compara con quienes no lo tienen

Hipótesis de investigación

Indica lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones

La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación.

Las hipótesis proponen tentativamente las respuestas a las preguntas de investigación, relevan a los objetivos y preguntas de investigación para guiar el estudio

Formulación

1. Las hipótesis sólo pueden someterse a prueba en un universo y un contexto bien definidos.
2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible.
3. La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
4. Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos debe, tener referentes en la realidad.
5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

Tipos de hipótesis

Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica

Intenta predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar

Hipótesis correlacionales

Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales, no sólo pueden establecer que dos o más variables se encuentran vinculadas, sino también cómo están asociadas

Hipótesis de la diferencia entre grupos

Se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos

Hipótesis que establecen relaciones de causalidad

Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un "sentido de entendimiento" de las relaciones

Hipótesis nula

El reverso de las hipótesis de investigación, constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación

Hipótesis alternativas

Son posibilidades alternas de las hipótesis de investigación y nula: ofrecen una descripción o explicación distinta de las que proporcionan éstas

Las alternativas de solución de un caso práctico

A partir del diagnóstico y del marco conceptual y/o referencial, se visualizan las opciones para igualar la situación real a la deseada y las razones de la elección de uno o varios factores considerados como los más apropiados para llegar a la solución

Metodología

Define la organización de los procesos a desarrollarse en la investigación, definiendo qué tipo de pruebas realizar, de qué manera se tomarán y examinarán los datos, dependen exclusivamente del tipo de investigación, así como también del alcance de la misma, del planteamiento del problema, de los objetivos específicos, y de las hipótesis formuladas.

Métodos

Método deductivo

Consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares

Método inductivo

Obtiene conclusiones a partir de hechos particulares válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general

Método deductivo-inductivo

Combina ambos métodos

Método analítico

Consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes para estudiarlas en forma individual.

Método sintético

Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad

Método cualitativo

Fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales

Método cuantitativo

Busca entender una situación social como un todo

Bibliografía

YANETH, S. P. (2023). SEMINARIO DE INVESTIGACION EN ADMINISTRACION. En S. P. YANETH, *SEMINARIO DE INVESTIGACION EN ADMINISTRACION* (págs. 49-72).