



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno:

Beatriz Adriana Méndez González

Nombre del tema:

El problema

Parcial:

I

Nombre de la Materia:

Taller de elaboración de tesis

Nombre del profesor:

Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre de la Maestría:

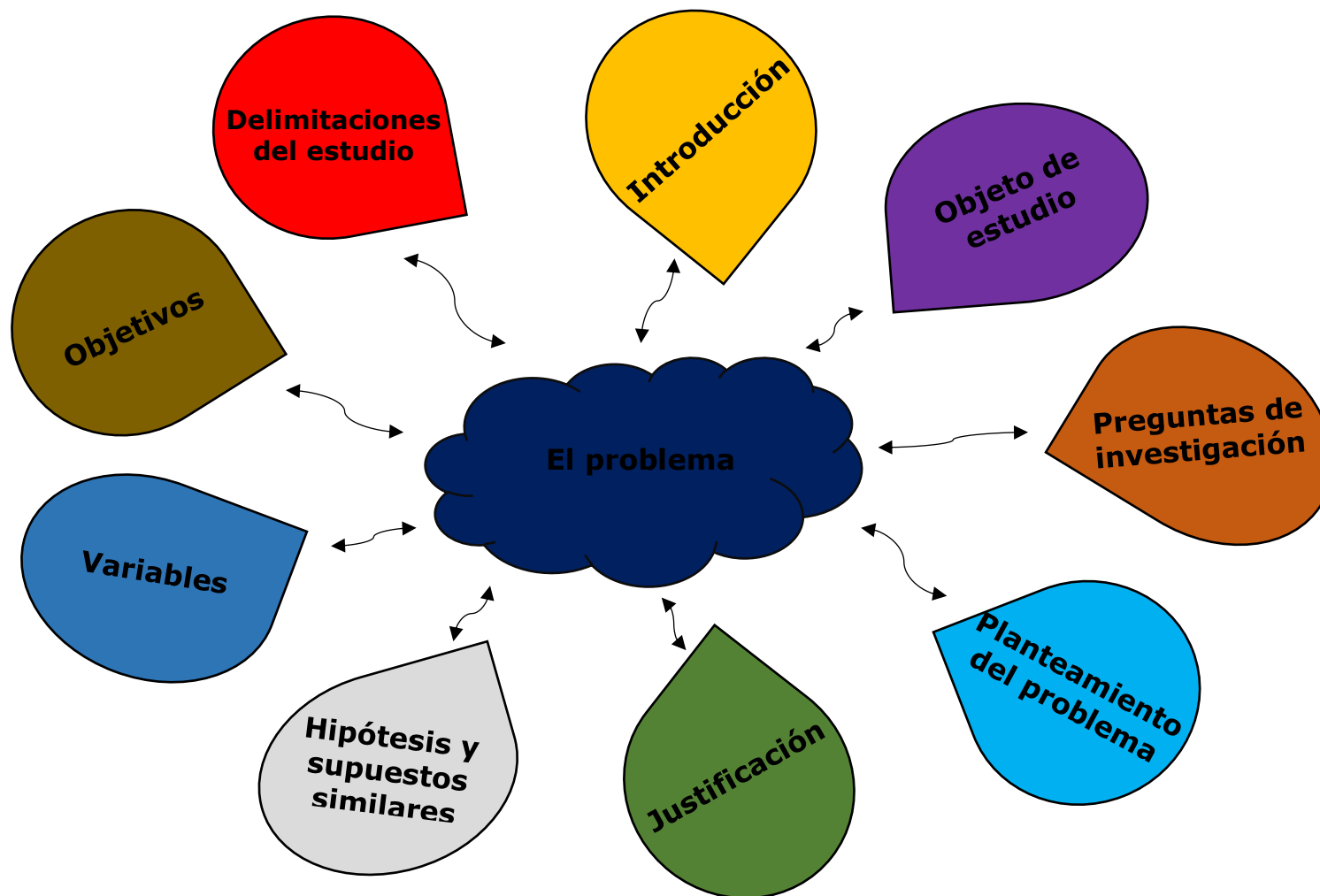
Maestría en educación con formación en competencias profesionales

Cuatrimestre:

IV

Lugar y Fecha de elaboración:

Pichucalco, Chiapas. 04 de noviembre de 2023



Se sugiere que

Introducción

Es la última parte que se escribe porque porque

No sea capitulada sino considerada como un apartado de la fase inicial del trabajo

Debe responder a las siguientes preguntas

Es un breve resumen de las razones por las cuales has creído conveniente investigar el tema; las motivaciones de la hipótesis y las diferentes miradas con las que se pretendes abordar dicha hipótesis para afirmarla o desmentirla con la investigación

¿Cuál es el tema de la investigación?

Deberá responder básicamente a la cuestión de ¿qué es lo que se está investigando?, además de iniciar dejando muy claro cuál será el tema sobre el que versará la tesis.

¿Por qué elegiste ese tema?

Son las motivaciones personales, académicas, sociales, políticas o económicas, por las cuáles se decide qué investigar el tema era de vital importancia para el conocimiento humano.

¿Cuál es la metodología empleada en el trabajo?

Consiste en un breve adelanto acerca de la metodología usada para comprobar tu hipótesis, sin explicar resultados, dado que esto se hará en las conclusiones.

¿Cuáles son los objetivos de la tesis?

Son los compañeros de la hipótesis que, si bien no son el tema central de la misma; sí tienen su importancia pues pudieron haber el diseño de la metodología, los experimentos o incluso hasta los autores que has utilizado como referencia en la investigación.

¿Cómo se presenta el desarrollo de los capítulos?

Es la última parte que se debe de colocar en la introducción; una breve descripción del capitulado de la tesis, en otras palabras, una pequeña ventana al contenido de lo que hay en los demás capítulos de la tesis.

No existe una regla sobre lineamientos de lo que debe contener una introducción

El diseño de cómo debe estar escrita la introducción de la tesis puede cambiar en tamaño, forma, contenido y todo lo que el escritor imagine; lo importante es que pueda responder a las preguntas que se plantee anteriormente; aunque le puede agregar más, si desea o incluso jugar con las palabras. El límite será su imaginación.

El fenómeno de interés en el objeto de estudio es

Objeto de estudio

Es importante que el objeto de estudio no abarque demasiado

Lo que queremos saber, la forma de construir su representación es el proceso investigativo, con toda su complejidad empírica, metodológica, teórica y epistemológica.

Indica qué es lo que se quiere saber

Surge a partir de una problemática o de una inquietud, que puede ser propia del investigador o señalada por aquel que realiza el encargo de la investigación.

Cuando resulta muy amplio, se vuelve complejo profundizar en el asunto, ya que las horas y los recursos pueden ser insuficientes. Además, muchas veces el investigador termina perdiendo tiempo en la búsqueda y el tratamiento de información que, finalmente, no forma parte del trabajo final.

El objeto en sí mismo no tiene conciencia

Es el sujeto quien tiene que ir apropiándose del objeto, retomándolo.

Un objeto de investigación es definido y construido en función de

Una problemática teórica, que implica a su vez aproximaciones metodológicas constantes, y tratar a los hechos no de manera aislada, sino en función de relaciones establecidas entre ellos; por ejemplo, hacer surgir propiedades ocultas que no se revelan sino en el enlace de cada una de las realizaciones con todas las otras.

No podemos decir que haya una sola forma correcta de expresar todos los problemas de investigación

Preguntas de investigación

No siempre en la pregunta o las preguntas se comunica el problema en su totalidad

Cada uno requiere un análisis particular. Las preguntas generales tienen que aclararse y delimitarse para esbozar el campo del problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.

Es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas el problema que se estudiará

Las preguntas de investigación se plantean en términos de ¿qué?, ¿por qué? y ¿cómo?

Con toda su riqueza y contenido. A veces se formula solamente el propósito del estudio, aunque las preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación.

Las preguntas demasiado generales no conducen a una investigación concreta

Se deben acotar, como las siguientes: ¿por qué algunos matrimonios duran más que otros?, ¿cómo afecta el fuego al concreto?, ¿por qué hay personas más satisfechas con su trabajo que otras?, ¿en qué programas de televisión hay muchas escenas sexuales?, ¿cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?, ¿los gerentes se comprometen más con su empresa que los obreros?, ¿cómo se relacionan los medios de comunicación colectiva con el voto?, etc.

Esas preguntas constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el comienzo de un estudio.

Tal como se formula la pregunta, origina una gran cantidad de dudas: ¿se investigarán los efectos que la difusión de propaganda a través de dichos medios tiene en la conducta de los votantes?, ¿se analizará el papel de estos medios como agentes de socialización política respecto del voto?, ¿se investigará en qué medida se incrementa el número de mensajes políticos en los medios de comunicación masiva durante épocas electorales?, ¿acaso se estudiará cómo los resultados de una votación afectan lo que opinan las personas que manejan esos medios? Es decir, no queda claro qué se va a hacer en realidad.

Esas preguntas constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el comienzo de un estudio.

Lo que deben tomar en cuenta sobre todo los estudiantes que se inician en la investigación, retomando macroestudios en los que se investigan muchas dimensiones de un problema y que, inicialmente, llegan a plantear preguntas más generales, aunque casi todos los estudios versan sobre cuestiones más específicas y limitadas.

Planteamiento del problema

Planteamiento del problema de investigación cualitativa

Es inductivo. Necesitamos conocer con mayor profundidad el “terreno que estamos pisando”.

El planteamiento cualitativo normalmente comprende:

- ✓ El propósito y/o los objetivos,
- ✓ Las preguntas de investigación,
- ✓ La justificación y la viabilidad,
- ✓ Una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema,
- ✓ La definición inicial del ambiente o contexto.

El propósito, finalidad u objetivo debe colocar

La atención en la idea fundamental de la investigación. Si hay más de una intención principal, se fijan objetivos complementarios en una o más oraciones por separado (para fines de claridad) que expresen lo que se pretende conocer.

Otras sugerencias para plantear el propósito son:

- ✓ Usar palabras que sugieran un trabajo exploratorio.
- ✓ Utilizar verbos activos que comuniquen la intención básica del estudio y las acciones que se llevarán a cabo para comprender el fenómeno.
- ✓ Emplear un lenguaje neutral, no direccionado. Evitar palabras (principalmente adjetivos calificativos) que puedan limitar el estudio o implicar un resultado específico.
- ✓ Incluir una definición general de trabajo sobre el fenómeno, problema o idea central, especialmente si no es un término conocido por los lectores potenciales.
- ✓ Denotar la estrategia de investigación: el diseño básico.
- ✓ Mencionar los casos de estudio (unidades de muestreo y/o análisis).

Plantear el problema es

Afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. Se necesita formular el problema específico en términos concretos y explícitos, de manera que sea susceptible de investigarse con procedimientos científicos.

Un problema planteado correctamente está resuelto en parte

A mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptuar el problema, sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible. En ocasiones sabe lo que quiere hacer, pero no cómo comunicarlo a los demás, y tiene que realizar un mayor esfuerzo por traducir su pensamiento a términos comprensibles, pues en la actualidad la mayoría de las investigaciones requieren la colaboración de varias personas.

Planteamiento del problema de investigación cuantitativa

Este se deriva de la literatura y corresponde a una extensa gama de propósitos de investigación, como: describir tendencias y patrones, evaluar variaciones, identificar diferencias, medir resultados y probar teorías.

Los criterios para plantear un problema de investigación cuantitativa son:

- ✓ Debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables (características o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).
- ✓ Debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?
- ✓ Debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad objetiva”.

Un investigador, antes de emprender su estudio, tiene que plantear el problema (establecer sus objetivos y preguntas, lo que “va a pintar o a componer”) y qué método o enfoque va a utilizar (cuantitativo, cualitativo o mixto).

Además de estos dos elementos: la justificación (¿por qué componer la pieza?), la viabilidad del estudio (¿es factible componerla con los conocimientos, habilidades y recursos que se poseen y a tiempo?) y una evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema (¿qué aporta la pieza de acuerdo con el panorama y tendencias musicales?).

Justificación

Es

La exposición de sus razones (el para qué del estudio o por qué debe efectuarse).

Dado que

La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido, pues no se hacen simplemente por capricho de una persona, y ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.

En muchos casos se tiene que

Explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella: el pasante deberá exponer a un comité escolar el valor de la tesis que piensa realizar, el investigador universitario hará lo mismo con el grupo de personas que aprueban proyectos de investigación en su institución e incluso con sus colegas, el asesor tendrá que aclarar a su cliente las bondades que se obtendrán de un estudio determinado, el subordinado que propone una investigación a su superior deberá dar razones de su utilidad.

Hipótesis y supuestos preliminares

Una hipótesis o suposiciones son

La predicción de los resultados previsibles; le dice a las conexiones entre las variables que la examinador espera conocer como resultado de la investigación.

Una hipótesis es diferente de la afirmación de un hecho.

En el ámbito de la investigación científica, las hipótesis son proposiciones tentativas acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados. Una vez que se prueba una hipótesis, tiene un impacto en el conocimiento disponible que puede modificarse y por consiguiente, pueden surgir nuevas hipótesis.

La hipótesis se hace mediante

La recopilación y la planificación de los datos enormes.

Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos.

Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí. Al formularlas, el investigador no está totalmente seguro de que vayan a comprobarse.

Las hipótesis pueden ser

Generales o precisas, y abarcar dos o más variables; pero en cualquier caso son sólo afirmaciones sujetas a comprobación empírica, es decir, a verificación en la realidad.

Los aspectos más destacados de los supuestos o hipótesis son las siguientes:

1. La hipótesis sólo es necesaria cuando no hay comunicación entre las diferentes materias. Si usted quiere hacer la relación de hombre y mujer, entonces no es necesario hacer suposiciones ya que no hay diferencias.
2. Una hipótesis es un resultado de la observación o la reflexión.
3. La hipótesis debe mostrar lo siguiente: la causa, la población, consecuencia, la respuesta medida y tiempo de respuesta.

Hipótesis

Son las guías de una investigación o estudio.

Indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

No en todas las *INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS* se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho.

En los estudios cualitativos, las hipótesis adquieren un papel distinto al que tienen en la investigación cuantitativa. En primer término, en raras ocasiones se establecen antes de ingresar en el ambiente o contexto y comenzar la recolección de los datos. Durante el proceso, el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos, o las hipótesis son uno de los resultados del estudio. Estas se modifican sobre la base de los razonamientos del investigador y las circunstancias. Desde luego, no se prueban estadísticamente.

Hay diversas formas de clasificar las hipótesis, aunque en este apartado nos concentraremos en los siguientes tipos:

- **Hipótesis de investigación.** Estas pueden ser:
 - **Descriptivas de un valor o dato pronosticado.** Se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar.
 - **Correlacionales:** Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales.
 - **De diferencia de grupos:** Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos.
 - **Causales:** Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un “sentido de entendimiento” de las relaciones.
- **Hipótesis nulas:** Son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación.
- **Hipótesis alternativas:** Como su nombre lo indica, son posibilidades alternas de las hipótesis de investigación y nula: ofrecen una descripción o explicación distinta de las que proporcionan éstas.
- **Hipótesis estadísticas.**

Variables

Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando

Una variable es

Una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.

Llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. En este caso, se les suele denominar constructos o construcciones hipotéticas.

Variables de acuerdo a su nivel de medición:

Nominal: No expresan ningún valor, indican la utilización del lenguaje.

Ordinal: Generan orden o rango, los intervalos entre números pueden ser o no iguales.

Intervalar: La distancia entre un rango y otro es numéricamente igual de la propiedad que se está midiendo.

De razón: Su característica es la de poseer un cero absoluto (por ejemplo, cuando se mide un ingreso).

La operacionalización de las variables, requiere de su definición conceptual y operacional; definiendo en qué sentido se está entendiendo y cómo se va medir.

La definición conceptual explica el significado del término, para clarificar significados, facilitar comunicación profesional y homogenizar lenguaje (definiciones nominales y reales).
La definición operacional define o determina la forma de su medición, de acuerdo al tipo de variable (posibilidad de respuesta: dicotómica/Politómicas) y nivel de medición de la variable al admitir grados de variación (nominal, ordinal, Intervalar o de razón).

Son el enunciado claro y preciso del

Objetivos

Tienen la función de:

Propósito o fin del estudio: qué y para qué se quiere investigar; son las metas o puntos de referencia que guían el desarrollo de una investigación, a lo que quiere llegar con su realización; para su planteamiento se requiere saber con exactitud ¿qué se quiere lograr?, en su estructura requieren ser congruentes con el tema, objeto de estudio, planteamiento del problema, la formulación de hipótesis, la justificación y los elementos que conforman la problemática descrita.

Los elementos a considerar para la elaboración de objetivos son:

Verbo, qué, quien, donde.

Toda investigación propone dos tipos de objetivos

Objetivo general.

Refleja la naturaleza del planteamiento del problema, de alcanzar la incógnita que se plantea en la pregunta de investigación, debiendo por ello ser congruente con la pregunta de investigación y con el título, es lo que se pretende lograr o hacer; es básicamente el problema redactado iniciando con un verbo en infinitivo, y será el fin que busca el estudio, lo que se pretende explorar, indagar, descubrir o experimentar.

Objetivos específicos.

Desglosan e indican los pasos definidos y observables para lograr cumplir el objetivo general; para trazar los objetivos específicos, se debe considerar:

- a) Un verbo en infinitivo al inicio del enunciado,
- b) No utilizar más de un verbo en un enunciado, términos enlace,
- c) Variable(s) o conceptos derivados del objeto de estudio, y
- d) Delimitación de espacio y tiempo.

1. Facilitar la revisión de los contenidos
2. La sistematización
3. Permiten evaluar el grado de avance
4. Orientan el proceso
5. Metas a alcanzar
6. Apoyan la selección de recurso
7. Evitan confusión
8. Orientan el proceso metodológico.

Delimitación del estudio

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

Bibliografía:

1. Solórzano Penagos, Yaneth Fabiola (2023). Unidad I. El problema (pp 11 - 26). Maestría en educación con formación en competencias profesionales. Universidad del Sureste (UDS).