



Nombre del alumno: Maura Decker Rodríguez Pérez

Nombre del tema: El Problema

Nombre de la Materia: *TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS*

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano

Nombre de la Maestría: Maestría en Educación con Formación en Competencias Profesionales

Cuatrimestre: 4



El Problema

Planteamiento del problema

Planteamiento del problema de investigación cuantitativa.

Plantear el problema de investigación cualitativa.

Los planteamientos cuantitativos se derivan de la literatura y corresponden a una extensa gama de propósitos de investigación, como: describir tendencias y patrones, evaluar variaciones, identificar diferencias, medir resultados y probar teorías.

El planteamiento cualitativo normalmente comprende:

sugerencias para plantear el propósito son

Criterios para plantear el problema

relación entre dos o más conceptos o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).

• El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona... con...?

El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la "realidad objetiva"

elementos contiene el planteamiento del problema de investigación en el proceso cuantitativo

- los objetivos que persigue la investigación
- las preguntas de investigación
 - la justificación
 - la viabilidad del estudio
 - la evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

- el propósito y/o los objetivos
- las preguntas de investigación
- la justificación y la viabilidad,
- una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema
- la definición inicial del ambiente o contexto.

1. Usar palabras que sugieran un trabajo exploratorio ("razones", "motivaciones", "búsqueda", "indagación", "consecuencias", "identificación", etcétera).

2.-Utilizar verbos activos que comuniquen la intención básica del estudio y las acciones que se llevarán a cabo para comprender el fenómeno.

3. Emplear un lenguaje neutral, no direccionado. Evitar palabras (principalmente adjetivos calificativos) que puedan limitar el estudio o implicar un resultado específico.

4. Incluir una definición general de trabajo sobre el fenómeno, problema o idea central, especialmente si no es un término conocido por los lectores potenciales.

5. Denotar la estrategia de investigación: el diseño básico (si es fenomenológico, etnográfico, teoría fundamentada, etc.)

6. Mencionar los casos de estudio (unidades de muestreo y/o análisis).
7. Identificar el lugar o ambiente inicial del estudio. Por ejemplo, hogares, laboratorio, escuelas, empresas,

El Problema

Justificación

el para qué del estudio o por qué debe efectuarse.

-se ejecutan con un propósito definido explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella

Hipótesis y supuestos preliminares

hipotesis

-Una hipótesis o suposiciones son la predicción de los resultados previsible
-Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos

Hipótesis en la investigación cuantitativa.

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho

Hipótesis en la investigación cualitativas.

durante el proceso, el investigador va generando hipótesis de trabajo que se afinan paulatinamente conforme se recaban más datos, o las hipótesis son uno de los resultados del estudio (Henderson, 2009). Las hipótesis se modifican sobre la base de los razonamientos del investigador y las circunstancias.

Tipos de hipótesis

hipótesis de investigación

es una idea que se plantea para explicar un determinado fenómeno o situación y que se intenta comprobar o rechazar mediante la experimentación u otros métodos.

hipótesis nulas

hipótesis que niegan o contradicen la relación entre dos o más variables

hipótesis alternativas

Como su nombre lo indica, son posibilidades alternas, ofrecen una descripción o explicación distinta

hipótesis estadísticas

Una hipótesis estadística es una afirmación o conjetura acerca de una distribución de una o más variables aleatorias

El Problema

HIPOTESIS

Clasificación de la hipótesis

descriptivas de un valor o dato pronosticado

Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar.

correlacionales

Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales ("el tabaquismo está relacionado con la presencia de padecimientos pulmonares");

de diferencia de grupos

Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos.

causales:

Este tipo de hipótesis no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un "sentido de entendimiento" de las relaciones.

Variables

Concepto

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Ejemplos de variables son el género, la presión arterial

Variables de acuerdo a su nivel de medición.

Nominal

No expresan ningún valor, indican la utilización del lenguaje.

Ordinal

Generan orden o rango, los intervalos entre números pueden ser o no iguales.

Intervalar:

La distancia entre un rango y otro es numéricamente igual de la propiedad que se está midiendo.

De razón

Su característica es la de poseer un cero absoluto (por ejemplo, cuando se mide un ingreso).

El Problema

Objetivos

Delimitación del estudio

Concepto

Los Objetivos son el enunciado claro y preciso del propósito o fin del estudio: qué y para qué se quiere investigar; son las metas o puntos de referencia que guían el desarrollo de una investigación, a lo que quiere llegar con su realización

funcion

1. Facilitar la revisión de los contenidos
2. La sistematización
3. Permiten evaluar el grado de avance
4. Orientan el proceso

Objetivo general

es lo que se pretende lograr o hacer; es básicamente el problema redactado iniciando con un verbo en infinitivo, y será el fin que busca el estudio, lo que se pretende explorar, indagar, descubrir o experimentar.

Objetivos específicos

Desglosan e indican los pasos definidos y observables para lograr cumplir el objetivo general

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

Es preferible, entonces, establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

Consideraciones

a) Un verbo en infinitivo al inicio del enunciado

b) No utilizar más de un verbo en un enunciado, términos enlace,

c) Variable(s) o conceptos derivados del objeto de estudio, y

d) Delimitación de espacio y tiempo.