



**Nombre del alumno: Maura Decker Rodríguez Pérez**

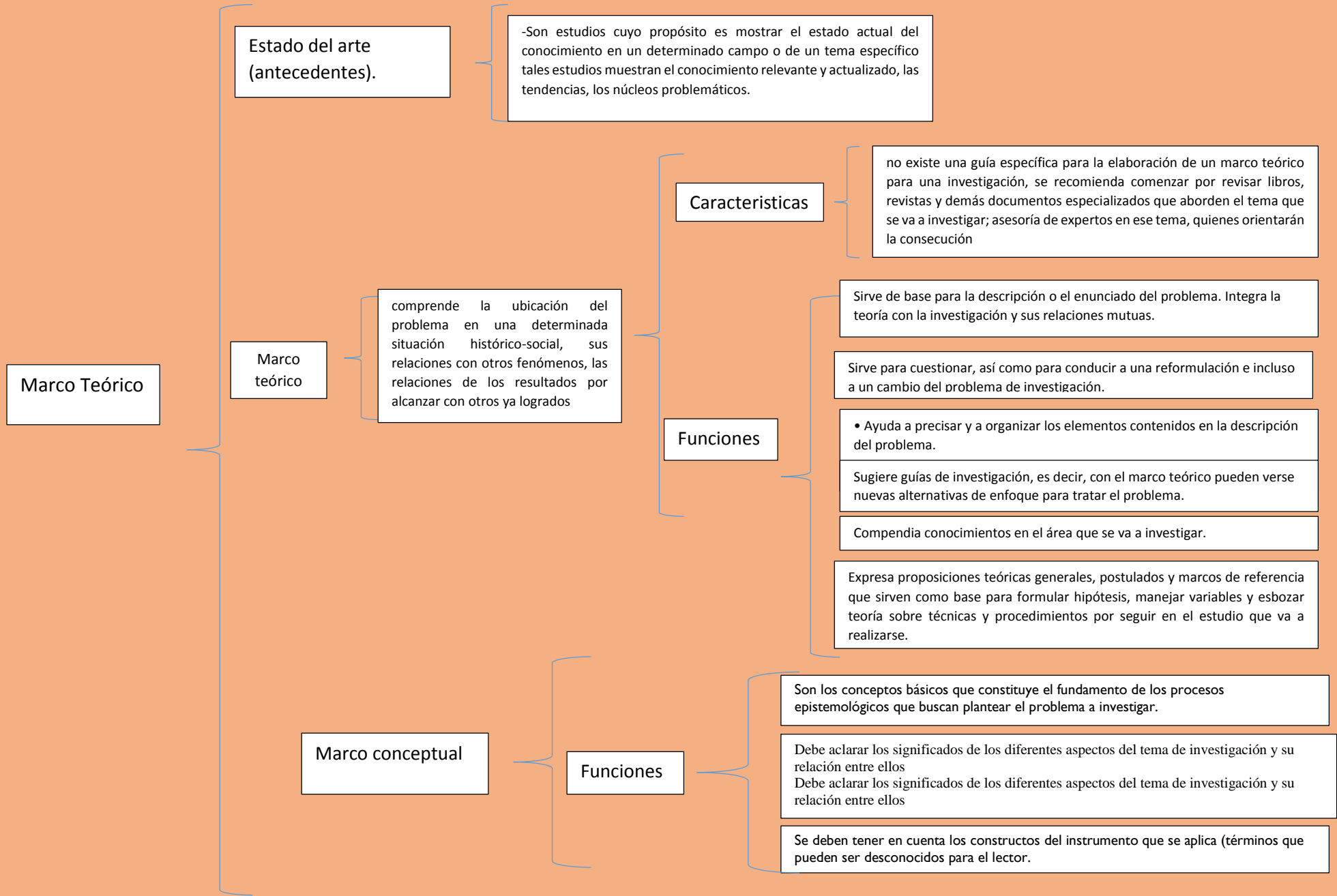
**Nombre del tema: Marco Teórico y Marco metodológico**

**Nombre de la Materia: *TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS***

**Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano**

**Nombre de la Maestría: Maestría en Educación con Formación en Competencias Profesionales**

**Cuatrimestre: 4**



# Marco metodológico



Diseño metodológico

se encarga de definir la organización de los procesos a desarrollarse en una investigación, para llevarla a cabo satisfactoriamente, definiendo qué tipo de pruebas realizar y de qué manera se tomarán y examinarán los datos.

-Experimental

En la investigación experimental, se tienen dos conjuntos a estudiar. En uno, los elementos se mantienen constantes, mientras que en el otro, las variables son manipuladas por los investigadores.

Diseño de investigación No experimental.

Concepto

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.

Los tipos de diseño no experimental.

*Diseño transversal o transeccional*

Se utiliza cuando la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado o bien en cual es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo.

*Diseño Longitudinal*

Se emplea cuando el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo en determinadas variables o en las relaciones entre estas.

Tipo de diseño de investigación

- Descriptiva
- Documental
- Explicativa
- Correlacional
- Exploratoria

Nivel de estudio.

Según el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) al que espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de estudio, es decir de acuerdo al tipo de información que espera obtener.

Paradigmas o enfoques de investigación

Un paradigma, es el conjunto de ideas, creencias, argumentos que construyen una forma para explicar la realidad.

Kuhn (1962) afirma que un paradigma es un conjunto de suposiciones que mantienen interrelación respecto a la interpretación del mundo, además, el paradigma sirve como una guía base para los profesionales dentro de su disciplina.

Marco metodológico

Método

Se refiere al conjunto de procedimientos que, valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación (Bunge, 1979).

Tipos de métodos

Método deductivo

consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.

Método inductivo

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.

Método inductivo-

Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

Método hipotético-deductivo

Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

Método analítico

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Método sintético

Los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

Método analítico-sintético

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Método histórico-comparativo

Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común.

Métodos de investigación

Método cuantitativo o método tradicional

Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva.

El método cualitativo o método no tradicional

se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes.

Marco metodológico

Técnicas de investigación.

Técnicas de investigación documental

Aquellas que recopilan información acudiendo a fuentes previas, como investigaciones ajenas, libros, información en soportes diversos, y emplea instrumentos definidos según dichas fuentes

Técnicas de campo

Herramientas de apoyo

El cuestionario

Es una recopilación verbal sobre algún tópico de interés para el entrevistador.

La entrevista.

Es el documento en el cual se recopila la información por medio de preguntas concretas (abiertas o cerradas) aplicadas a un universo o muestra establecidos, con el propósito de conocer una opinión.

La encuesta

Es una recopilación de opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicas

La observación

La observación directa

Es la inspección que se hace directamente a un fenómeno dentro del medio en que se presenta

La observación indirecta

Es la inspección de un fenómeno sin entrar en contacto con él, sino tratándolo a través de métodos específicos que permitan hacer las observaciones pertinentes.

La observación oculta

Se realiza sin que sea notada la presencia del observador, con el fin de que su presencia no influya

La observación participativa

Es cuando el observador forma parte del fenómeno estudiado y le permite conocer más de cerca las características, conducta y desenvolvimiento

La observación histórica

Se basa en hechos pasados para analizarlos y proyectarlos al futuro.

La observación dinámica

Se va adaptando a las propias necesidades del fenómeno en estudio.

La observación natural

Se realiza dentro del medio del fenómeno sin que se altere ninguna parte o componente de éste.

La experimentación

Experimentos exploratorios

Los experimentos exploratorios se refieren propiamente al análisis y experimentación inicial que se hace antes del estudio formal de una problemática.

Experimentos confirmatorios

se pretende comprobar o en su caso desaprobar, la tesis originalmente planteada, mediante la prueba de la hipótesis establecida y siguiendo los métodos y procedimientos determinados en la experimentación

Experimentaciones cruciales

Este tipo de experimentación pone a prueba las hipótesis planteadas mediante el concurso de los conocimientos, teorías y métodos de investigación que se requieren para llegar a una certeza nueva.

Marco metodológico

Procesamiento de datos e información.

Concepto

Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo

Finalidad

Generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos y las hipótesis o preguntas de la investigación realizada, o de ambos.

Material de apoyo

Uso de herramientas estadísticas con el apoyo del computador, utilizando alguno de los programas estadísticos que hoy fácilmente se encuentran en el mercado.

Pasos para el procesamiento de datos

Obtener la información de la población o muestra objeto de la investigación.

Definir las variables o los criterios para ordenar los datos obtenidos del trabajo

Definir las herramientas estadísticas y el programa de cómputo que va a utilizarse en el procesamiento de datos.

Introducir los datos en el computador y activar el programa para que procese la información

Imprimir los resultados

Marco metodológico

Universo (N).

Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas.

Concepto

La muestra debe caracterizarse por ser representativa de la población.  
La muestra es una pequeña parte de la población estudiada.

Etapas del diseño de la muestra

Identificar el marco muestral

Normalmente es imposible confeccionar una lista que no excluya a algunos miembros de la población.

Determinar el método de muestreo

Si la unidad de muestreo es diferente del elemento es necesario especificar también cómo se deben seleccionar los elementos dentro de la unidad de muestreo

Determinar el tamaño de la muestra:

Importancia de la decisión.  
• Naturaleza de la investigación.  
• Número de variables.  
• Naturaleza del análisis.

Selección material de la muestra

Elegir los componentes de la muestra y localizar materialmente la muestra, es decir, localización física de las unidades.

Decidir el trato que se ha de dar a la falta de respuestas

Mejorar el diseño de la investigación para reducir las negativas, repetir los intentos.  
• Estimar los efectos de la falta de respuesta en lo que respecta a la calidad de la información.

Muestra (n).

Tipos de muestreo

Muestra no probabilística:

la elección de esta muestra no depende de causas relacionadas con las probabilidades, sino que el investigador utiliza la selección por características especiales

Muestreo Intencional.

es un procedimiento que permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos

Muestreo Accidental

consiste en tomar casos hasta que se completa el número de unidades de análisis que indica el tamaño de muestra deseado.

Muestreo por cuotas

Consiste en predeterminar la cantidad de elementos de cada categoría

# Tipos de muestra

## Muestreo probabilístico/aleatorio

Las muestras se seleccionan al azar, no se seleccionan por los investigadores. Cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido. Se puede conocer el error muestral, el nivel de confianza y el nivel de precisión de las estimaciones.

## MUESTREO ALEATORIO SIMPLE: INCONVENIENTES

Su utilización está supeditada a la existencia de una "base de sondeo" donde se puedan enumerar todos los elementos constituyentes del universo objeto de estudio.

La extracción al azar dispersa totalmente a los componentes de la muestra.

No tiene en cuenta criterios de homogeneidad/heterogeneidad entre conjuntos de elementos del universo.

Es un método lento, sobre todo cuando el número de elementos que constituyen el universo objeto de estudio y/o la muestra es elevado.

## MUESTREO ALEATORIO SISTEMÁTICO

En primer lugar se selecciona el "coeficiente de elevación" (tamaño población/tamaño muestra), a continuación se elige al azar un número inferior al coeficiente de elevación.

La primera unidad muestral es el número elegido, la segunda unidad muestral se determina agregando a ese primer número el coeficiente de elevación y así sucesivamente hasta completar el tamaño de la muestra.

Es preciso un listado de los elementos, que normalmente sigue algún criterio coincidente o no con el interés objeto de investigación: orden alfabético, domicilio, momento o tiempo en que se produce un hecho, indicadores de tamaño, otros indicadores.

## MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO

Determina el número de elementos a seleccionar de cada segmento, necesarios para formar una muestra representativa.

Es un proceso en dos fases en el que la población se divide en estratos. El estrato debe ser mutuamente excluyente y colectivamente exhaustivo

Difiere del muestreo por cuotas en que los elementos de la muestra se seleccionan en forma probabilística en vez de hacerlo por conveniencia o por juicio.

Un objetivo principal de este muestreo es incrementar la precisión sin aumentar el coste.