



## MAPA CONCEPTUAL

**NOMBRE DEL ALUMNO:** MARITZA ORTEGA VERA

**NOMBRE DEL TEMA :** UNIDAD III PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

**PARCIAL:** II

**NOMBRE DE LA MATERIA:** PLANEACIÓN EDUCATIVA.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** JOSÉ MANUEL ORTIZ

**NOMBRE DE LA MAESTRÍA:** EDUCACIÓN CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES CUATRIMESTRE: I

**LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN:** TAPACHULA CHIAPAS, A 11 DE NOVIEMBRE DEL 2023.

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

ES LA

CONDICIÓN EXTERNA E INTERNA DE UNA EMPRESA Y EXPONE ASUNTOS RELACIONADOS CON LA MISIÓN, VISIÓN, ESTRATEGIAS, OBJETIVOS Y POLÍTICAS, ADEMÁS DE HACER UN ANÁLISIS DEL ENTORNO, FIJACIÓN DE LOS MISMOS, ASÍ COMO EL ESTABLECIMIENTO DE TÁCTICAS O TÉCNICAS DE EJECUCIÓN, REPORTE DE RESULTADOS Y EVALUACIÓN.

LOS

## BENEFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- DETECTA OPORTUNIDADES
- OFRECE UNA VISIÓN OBJETIVA DE LOS PROBLEMAS
- ES UN MARCO PARA COORDINAR Y CONTROLAR LAS ACTIVIDADES
- REDUCE CONSECUENCIAS
- TOMA DECISIONES IMPORTANTES
- DISMINUYE TIEMPO
- CONSTITUYE UN MARCO DE COMUNICACIÓN

## PRINCIPALES TIPOS DE ESTRATEGIAS

LA

ESTRATEGIA A NIVEL PERSONAL  
A NIVEL FUNCIONAL.  
A NIVEL DE NEGOCIO  
A NIVEL CORPORATIVO  
A NIVEL GLOBAL

CUANDO

SE HABLA DE ESTRATEGIA CORRESPONDE DENOMINAR ASÍ A QUIEN ESTÉ A CARGO DE UN GRUPO DE PERSONAS A LAS CUALES DIRIGE

## PRINCIPALES TIPOS DE ESTRATEGIAS

SON

- ESPECIFICIDAD
- FLEXIBILIDAD
- MENSURABLES
- CONGRUENTES
- ALCANZABLES

## EVOLUCIÓN Y METODOLOGÍAS

DE

ACUERDO A SAAVEDRA (2005), LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA,

DESARROLLA

PROCESOS SISTEMATIZADOS QUE PERMITAN ESTUDIAR DIFERENTES ESCENARIOS FUTUROS

CON

EL ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES INTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN

## DECISIONES ESTRATÉGICAS

LA

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA ES UN PROCESO QUE PERMITE A UNA ORGANIZACIÓN ALCANZAR SUS OBJETIVOS

LA

IDENTIFICACIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EXISTENTES DE UNA EMPRESA ES EL PUNTO DE PARTIDA LÓGICO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

## ANÁLISIS AMBIENTAL

EL

- ANÁLISIS DEL ENTORNO. LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS
- LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA
- LA EVALUACIÓN Y CONTROL

LAS

DECISIONES ESTRATÉGICAS REVELAN CIERTAS CARACTERÍSTICAS QUE LA HACEN DIFERENTE A OTRAS DECISIONES

EL

PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA ES DINÁMICO Y CONTINUO

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

LOS

GERENTES DE CADA ORGANIZACIÓN NECESITAN ANALIZAR SU ENTORNO

TIENEN

QUE SABER, POR EJEMPLO, QUÉ ES LO QUE LA COMPETENCIA HACE, QUÉ FACTORES PODRÍAN AFECTAR A LA ORGANIZACIÓN Y CUÁL ES LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS NECESARIOS PARA ENFRENTAR LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA ORGANIZACIÓN

## ANÁLISIS DE MATRIZ FODA O DOFA

DOFA ES EL ACRÓNIMO DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS

LOS

ENCABEZADOS DE LA MATRIZ PROVEEN UN BUEN MARCO DE REFERENCIA PARA REVISAR LA ESTRATEGIA, POSICIÓN Y DIRECCIÓN DE UNA EMPRESA, PROPUESTA DE NEGOCIOS, O IDEA.

EL

ANÁLISIS DOFA ES UNA EVALUACIÓN SUBJETIVA DE DATOS ORGANIZADOS EN EL FORMATO DOFA, QUE LOS COLOCA EN UN ORDEN LÓGICO QUE AYUDA A COMPRENDER, PRESENTAR, DISCUTIR Y TOMAR DECISIONES.

## ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INTERNO

EL

ANÁLISIS INTERNO TIENE COMO OBJETIVO CONOCER LOS RECURSOS Y CAPACIDADES CON LAS QUE CUENTA UNA EMPRESA

E

IDENTIFICA SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES PARA ESTABLECER OBJETIVOS EN BASE A DICHOS RECURSOS Y FORMULAR ESTRATEGIAS

## FACTORES EXTERNO

CON

ESTE ANÁLISIS SE CREA UNA LISTA DE OPORTUNIDADES QUE PODRÍAN BENEFICIAR A UNA EMPRESA

EL

OBJETIVO ES IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES VARIABLES QUE OFREZCAN RESPUESTAS PRÁCTICAS

LAS

EMPRESAS DEBEN RESPONDER A LOS FACTORES DE MANERA OFENSIVA Y DEFENSIVA

## FACTORES EXTERNO

EL

ENTORNO EXTERNO SE ENTIENDE COMO UNA RESTRICCIÓN BÁSICA SOBRE LAS ACCIONES DE UN GERENTE.

LAS

FUERZAS EXTERNAS SE DIVIDEN EN CINCO CATEGORÍAS PRINCIPALES:  
3. F. ECONÓMICAS  
4. F. SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y AMBIENTALES  
5. F. POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES  
6. F. TECNOLÓGICAS  
7. F. COMPETITIVAS

## TIPOS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- ESTRATEGIA DIRECTIVA
- ESTRATEGIA OPERATIVA
- ESTRATEGIA COMPETITIVA
- ELECCIÓN DE ESTRATEGIA

LAS

FUERZAS EXTERNAS SE DIVIDEN EN CINCO CATEGORÍAS PRINCIPALES:  
F. ECONÓMICAS  
F. SOCIALES, CULTURALES, DEMOGRÁFICAS Y AMBIENTALES  
F. POLÍTICAS, GUBERNAMENTALES Y LEGALES  
F. TECNOLÓGICAS  
F. COMPETITIVAS

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

## DISEÑO Y JERARQUIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

ESTA

HERRAMIENTA ES QUIZÁS EL MÁS ÚTIL EN EL ANÁLISIS DE SITUACIONES Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS

LAS

MATRICES ESTRATÉGICAS SON REPRESENTACIONES QUE SINTETIZAN ALGUNOS DE LOS FACTORES, PARÁMETROS O CARACTERÍSTICAS MÁS RELEVANTES PARA SELECCIONAR EL TIPO DE ESTRATEGIA

## DIEZ MÉTODOS PARA SELECCIONAR LA ESTRATEGIA

- LISTADOS
- ESTUDIOS DE LA COMPETENCIA
- FODA
- ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD
- ANÁLISIS DE LA VOCACIÓN
- MATRICES ESTRATÉGICAS
- ANÁLISIS MORFOLÓGICOS
- MÉTODOS DE LOS WSCENARIOS
- MÉTODO DEL MANTENIMIENTO DE LA POSICIÓN
- TÉCNICAS DEL AJEDREZ

ETAPA 1: DE LOS INSUMOS RESUME LA INFORMACIÓN BÁSICA QUE SE DEBE TENER PARA FORMULAR ESTRATEGIAS

ETAPA 2: DE LA ADECUACIÓN INCLUYEN LA MATRIZ DE LAS AMENAZAS-OPORTUNIDADES DEBILIDADES-FUERZAS

ETAPA 3: DE LA DECISIÓN INCLUYE UNA SOLA TÉCNICA, LA MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNA

MCPE USA LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA ETAPA 1 PARA EVALUAR, EN FORMA OBJETIVA, LAS ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS VIABLES IDENTIFICADAS EN LA ETAPA 2. UNA MCPE REVELA EL ATRACTIVO RELATIVO DE ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS Y, POR TANTO, OFRECE UNA BASE OBJETIVA PARA SELECCIONAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS

## **BIBLIOGRAFÍA**

ORTIZ, J. M. (NOVIEMBRE de 2023). PLANEACIÓN EDUCATIVA. *PLANEACIÓN EDUCATIVA*. COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS, MÉXICO: UDS.