



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno. Cristal Jazmín López cruz

Nombre del tema. "Planeación Estratégica Y Sus Etapas"

Parcial. Primer Unidad

Nombre de la Materia. Planeación Educativa

Nombre del profesor. Lic. José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre de la Maestría. Educación con formación en competencias profesionales

Cuatrimestre. Primero

Planeación estratégica y sus etapas

Se clasifican por:

Concepto

Se:

Define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos

Decisiones

Si:

Las organizaciones consiguen sobrevivir sólo si logran administrar el cambio. De este modo, una organización tendrá más posibilidades de alcanzar sus metas.

Análisis Ambiental

Es:

El análisis del entorno. Implica la observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización. Comprende un análisis FODA

Tales como:

La formulación de estrategias. Es el establecimiento de planes, objetivos a largo plazo para aprovechar las oportunidades mediante las fortalezas, enfrentar las amenazas superando las debilidades

La evaluación y control. Es la etapa para supervisar las actividades que se realizan en la implementación de la estrategia, se mide el rendimiento de la estrategia mediante indicadores comparativos antes y después de la implementación.

La implementación de la estrategia. Es el paso mediante el cual se ejecutan los objetivos, estrategias y políticas mediante programas, asignación de presupuesto y ejecución de procedimientos.

Factores internos

Tienen como objetivo:

Conocer los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa e identifica sus fortalezas y debilidades para establecer objetivos en base a dichos recursos y formular estrategias.

Se define:

Fortaleza es la expresión de una cualidad deseable o positiva en una persona, organización o suceso.

Debilidades son atributos no deseados en una persona, organización o evento, ya que resultan poco útiles para lograr los objetivos propuestos

Factores externos

Es considerado:

Como el macro entorno de las organizaciones, y con ellos se analizan las oportunidades y amenazas de la empresa.

Se definen en:

- F. económicas
- F. sociales, culturales, demográficas y ambientales
- F. políticas, gubernamentales y legales
- F. tecnológicas
- F. competitivas

Tipos de estrategias

Se clasifica en:

ESTRATEGIA DIRECTIVA, trata sobre el manejo del conjunto de negocios en los que la organización interviene o pudiera intervenir, cuyo propósito central es ganar ciertas ventajas que no se tendrían si cada negocio se manejara por separado.

ESTRATEGIA OPERATIVA plantea que la base del dominio competitivo se ubica al interior de las firmas, en especial en el manejo de los procesos productivos y en la administración de la fuerza de trabajo, lo que ha dado lugar a una combinación de calidad, productividad y precio de indudable poder

ESTRATEGIA COMPETITIVA, tema que en esencia nos lleva a plantear qué productos se deben manejar y qué características deben reunir para aspirar el éxito

Y

ELECCIÓN DE ESTRATEGIA Es elaborar la misión, detectar oportunidades y amenazas externas de la organización, definir sus fuerzas y debilidades, y establecer objetivos

Diseño y jerarquización

Son:

Representaciones que sintetizan algunos de los factores, parámetros o características más relevantes para seleccionar el tipo de estrategia más apropiada en función de los objetivos perseguidos, las circunstancias del entorno y los recursos y capacidades de la empresa.

Se propone a:

Un análisis y diagnóstico del entorno del entorno interno y externo (misión, visión y metas)

