



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Luis Arturo Aguilar Rodríguez

Nombre del tema: Ensayo

Parcial: I

Nombre de la Materia: Planeación Educativa

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz

Nombre de la Maestría: : En educación con formación en competencia profesionales

Cuatrimestre: I

Introduccion

La planificación es la capacidad de determinar de antemano un curso de acción para dar forma a un evento planificado. Es decir, es un proceso que permite decidir de antemano lo que se debe hacer, e incluye orientación a objetivos y visualización de alternativas.

Lidiar con la incertidumbre futura y encontrar formas de controlar eventos futuros desconocidos son procesos mentales característicos de la humanidad. En este sentido, la planificación, cuando se utiliza correctamente, establece seguridad, genera confianza y es la base para el éxito de cualquier tipo de proyecto, ya sea individual, grupal, profesional, organizacional, empresarial, regional, nacional o global. herramienta sobre la que puedes construir.

Desarrollo

LA TURBULENCIA DEL AMBIENTE La turbulencia pone a refrendo la idoneidad de la ingreso gobierno para contraponer cambios que ponen en caso la historia de una institución. Para enfrentarla es ineludible mantener un conducta creativo guiado a la innovación, garantizando una ductilidad estratégica. En los últimos años, las instituciones educativas en el orbe se han contrario a situaciones inesperadas que han amenazado su perdurabilidad. Vale la pesar examinar como el acometida al World Trade Center transformó el faja de provisión sutil de pasajeros; los cambios tecnológicos y la establecimiento de Internet han llevado a industrias como discográfica ha gozar disminuidos sus riqueza como resultado del aumento de las descargas de canciones por internet; también las empresas de telefonía han tenido que gestar nuevos excusado por la audiencia de alternativas de camino como skype; el expansión pronto de las redes sociales ha variado la hábito como las empresas interactúan con sus clientes; la pericia de revelados de fotos se ha tenido que elaborar como consecuencia de la estafermo de las cámaras digitales; los restaurantes de comidas rápidas incorporan en sus menús nuevas alternativas como resultado de la desasosiego de los clientes a comidas más saludables. Los ejemplos presentados tonada similar ocasión los más evidentes, no obstante en la vida los únicos, las empresas en el orbe total han vivencial momentos de turbulencia.

El concepto de turbulencia ambiental Para Emery y Trist (1965), la turbulencia es una propiedad de un entorno caracterizado por la presencia de inestabilidad subyacente o tasa de cambio, en el que los recursos y las limitaciones cambian constantemente y requieren que las organizaciones respondan. forzarlo. Khandwala (1976- , 1977) señala que la turbulencia resulta de cambios rápidos e impredecibles en diversos aspectos del medio ambiente. De manera similar, Ansoff (1979) sostiene que la turbulencia se caracteriza por la volatilidad en los entornos de mercado, la velocidad del cambio, la intensidad de la competencia, la abundancia de tecnología y los esfuerzos por reducir la presión de los gobiernos y grupos influyentes. Gueguen (2001) retoma las ideas que rodean el concepto de turbulencia, afirmando que se trata de una cadena de acontecimientos más o menos distantes en el tiempo, más o menos favorables, pero impredecibles y caóticas en términos de magnitud. tener un impacto en las empresas existentes. Será reconocido por los miembros y dará lugar a una revisión de la estrategia de la empresa. Lo que diferencia los entornos turbulentos de otros entornos es que se caracterizan por la presencia de dinámica, incertidumbre y complejidad.

Tendencias clave en el contexto internacional Una revisión de la literatura reconoce la necesidad de considerar el medio ambiente como una explicación y predictor de eventos cuando las empresas están expuestas a turbulencias. En la relación entre el entorno turbulento y el comportamiento estratégico, se puede concluir que el entorno es considerado como una fuerza impulsora que influye en los cambios en la posición competitiva de una empresa. Por otro lado, sin embargo, la literatura sobre estrategia no llega a documentar cómo cambia el entorno como resultado de las decisiones de empresas que enfrentan disrupciones. Los principales cambios se observan en las medidas regulatorias, los cambios en la demanda y el aumento de la competencia dentro de la industria. En la actualidad, podemos concluir que cuando se produce turbulencia, en realidad existen condiciones impulsoras y dependientes tanto en el entorno como en la empresa, como lo atestigua gran parte de la literatura disponible sobre estrategia y turbulencia.

Formación de bloques El concepto de integración implica que las economías nacionales han alcanzado diferentes niveles en sus relaciones y diferentes niveles de calidad, tanto en el carácter, intensidad y estructura del comercio internacional. Al mismo tiempo, proporciona ventajas comerciales, mayor competitividad y, en general, un mejor bienestar social. Los objetivos de la integración son, por tanto, el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los Estados miembros, la creación de beneficios, la interrelación y unificación de los sistemas jurídicos y administrativos públicos. Según estadísticas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), existen 130 relaciones comerciales entre los países miembros. la integración regional se produce en el marco de varias formas de trabajo de integración: áreas de libre comercio, uniones aduaneras y uniones económicas. El proceso de integración incluye el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la Unión Europea (UE) y la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Hasta la fecha, la UE tiene el nivel más alto de integración, mercado único y moneda común. Es la única integración con fines de unión política (Reclamo Federal) y se considera el nivel más alto de integración. Este reconocimiento de la economía de mercado no significa que los procesos se desarrollen de la misma manera, ya que cada región tiene sus propios aspectos político-económicos y sociales, y que no se logra la interdependencia y el proceso de crecimiento y desarrollo. no se hará.

Bloques comerciales, regionalización o integración A raíz de la necesidad que surgió a lo largo de la historia de impulsar la economía mundial, se impulsó un sistema de eliminación gradual de aranceles en el comercio internacional y se creó el GATT1 con este fin. La organización operó principalmente en Europa durante los años de la Guerra Fría, cuando se desarrollaron las áreas de libre comercio, la regionalización y la integración económica, lo que resultó en una desaceleración del crecimiento económico acelerado y una mayor competitividad y ventaja competitiva. El deseo de la nación de hacerlo era el mismo. En comparación con Marquet, los

resultados fueron mejores. En el marco de los Acuerdos de la Ronda Uruguay, en 1995 la organización internacional amplió formalmente su dimensión económica y proporcionó certidumbre a los países miembros respecto de los acuerdos comerciales; la OMC2 se ocupaba de cuestiones comerciales. Sector servicios y derechos de propiedad intelectual.

REFORMA EDUCATIVA El aprendizaje es el patriarca medio ambiente para la ampliación de una demarcación, el apreciar los conocimientos que podemos alcanzar por particular competente ayudara copioso para que nuestra atmósfera practico se competitivo y cada fulano busque espécimen el mejor, esté aseado en una cota excepcional; una demarcación con masa preparada nos ayudara a elevarnos y espécimen un gran aliento en aprendizaje, política, economía, cultura, habilidad etc. Es un medio ambiente que jamás se agota al desfavorable tenemos los caudales para efectuar aumentar el aprendizaje, mandar detrás otros aspectos excepto primordiales ayudaría a que nuestra demarcación llegase conquistar a otros en oriente aspecto. Como dice un giro de platón "Educar es encajar al espécimen y a las entrañas toda la sandunga y apoteosis de que tonada capaz". Gente perspicaz y preparado tenemos en nuestra demarcación y las nuevas derecho ayudaran a embellecernos de conocimiento. La modificación educativa contiene varias normas donde se implementaron aspectos nuevos para que en nuestra añada entrante comencemos como demarcación, a apreciar y efectuar aumentar el aprendizaje de cada ser siendo siempre pugna y gratuita para todos los ciudadanos.

Planificación en un entorno turbulento En el campo de la educación, el desafío que enfrenta hoy la acción gubernamental es implementar con éxito reformas educativas que impacten a todo el sistema. El análisis de los procesos de reforma y la consiguiente condena de estos procesos como "fracasos" no logra lograr un "estilo de gobierno" capaz de llevar a cabo una gobernanza aceptable que permita a uno superar la agitación para hacer frente al cambio. Viene con la necesidad. Sobre la base de tres décadas de reformas, en los últimos 15 años se han visto una variedad de reflexiones sobre la reforma educativa, que varían según la región del mundo a la que pertenecen los académicos. En el primer caso, la discusión no se centra en lo que hay que hacer. H. El contenido de la reforma se deriva del progreso de la investigación educativa y sociológica. Por lo tanto, la atención se centra en el proceso de cambio, y el interés del está en cómo se toman las decisiones y por qué se logran (o no) los resultados. El otro caso se centra en el debate sobre si un cambio propuesto es apropiado, así como en preguntas sobre de dónde viene, a quién beneficia y a quién perjudica. Gorostiaga y Tello (2011) investigan la relación entre los procesos de globalización y las reformas educativas que han tenido lugar en América Latina durante las últimas dos décadas, identificando las principales perspectivas a través de un análisis de documentos escritos por académicos. comparar. y por gobiernos regionales y organizaciones no gubernamentales.

Conclusión

Cuando hablamos de planificación, pensamos en qué objetivos alcanzaremos. Qué se debe hacer, qué normas y lineamientos se deben seguir, qué regulaciones, métodos, procedimientos y sistemas se deben seguir, cómo se debe hacer por individuos o equipos de trabajo y las responsabilidades de cada individuo, se define un rango. ir. De manera similar, es necesario considerar el capital humano disponible y las características y realidades de este capital. Los objetivos estratégicos toman en cuenta las preocupaciones internas de una organización. Se centra en identificar talentos, valores, habilidades y talentos humanos y reflexiona sobre cómo aprovecharlos al máximo. La planificación estratégica es muy importante dentro de una organización. Su valor es reconocido porque ha logrado avanzar en sus objetivos. Esto ayuda a identificar los problemas más comunes, influye en la asignación de recursos y contribuye a la integración con otras organizaciones más complejas.