



Nombre de alumna:

Lesvi Guadalupe de león Vázquez

Nombre del profesor:

José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Planeación educativa

Grado: 1 cuatrimestre

Maestría



LA PLANEACION Y SU CONCEPTUALIZACION

Es un área administrativa que se desempeña en un entorno social con el fin de un buen desarrollo del medio social, tiene el método del uso de la planeación para el futuro de las mejoras planeaciones en un proceso de preparar un conjunto de decisiones para la acción futura, dirigida al logro de objetivos por medio preferibles ya que tienen el fin de aclarar dichas actividades que se llevan a cabo en el ámbito laboral.

La planeación se basa en el seguimiento de actividades, números y algunos otros métodos de enseñanza, En el ámbito organizacional y empresarial, la planeación, planificación o planeamiento es una de las etapas iniciales del proceso administrativo, en la cual se determinan los rasgos fundamentales de la organización (la misión y los objetivos, generalmente). Es decir, es la etapa en que se establecen los planes básicos a emprender con la organización.

La planeación es una etapa de toma de decisiones fundamentales para poder trazar el camino deseado hacia los objetivos de la organización. Para ello se toman en cuenta factores internos y externos capaces de influir en el logro de las metas trazadas, los elementos de la situación actual y los valores que regirán la organización a lo largo de la actividad productiva. Existen distintas formas de planeación, dependiendo del ámbito específico al que se dedicarán las actividades.

Algunos autores de la materia distinguen entre: Planeación. Apunta al futuro y es mucho más general. Planificación. Es mucho más específica. Sin embargo, en la materia existe mucha discrepancia y la lengua española no distingue semejantes matices en el uso de ambas palabras, por lo que son prácticamente sinónimos.

De modo semejante podemos atender a la frecuencia de uso de los planes, distinguiendo así entre planes específicos, de aplicación puntual; técnicos, vinculados con la resolución de problemas o la mejoría de aspectos básicos; o permanentes, que .son aquellos que constituyen la médula de la organización y están constantemente. .

Adentrarse en una evaluación del entorno es necesario tener claro cuál es el propósito de la organización, en que negocio se encuentra, a que se dedica y que aspiran sus inversionistas y directores que se convierta en el mediano y largo plazo, términos que para un ambiente turbulento no parecieran ser congruentes, sin embargo, es precisamente la estrategia la que nos lleva a enfrentar situaciones de incertidumbre. En consecuencia, al realizar una evaluación del negocio debemos comenzar por revisar la declaración de la misión; la cual nos debe dar la certeza del propósito fundamental de la misma, a quien está dirigida

A quien busca beneficiar. De esta manera, es necesario revisar la fundamentación de los valores que son el punto de partida de la cultura organizacional, los valores no deberían cambiar en el tiempo, lo que cambia es la percepción de estos en cuanto a su relevancia en la cultura organizacional. Finalmente debemos revisar la declaración de la visión, la cual nos proporcionara el norte, la meta a mediano y largo plazo que esperamos alcanzar con la implementación de la estrategia.

Análisis del Entorno.

A simple vista el ejercicio de presentar un diagnostico actual del entorno resulta sumamente complejo, sin embargo, un análisis objetivo de las variables que generan la incertidumbre en este momento puede ofrecernos una perspectiva diferente, donde dependiendo de la definición del negocio (Misión, Visión y Valores) podemos encontrar oportunidades de oro o en su defecto amenazas de muerte súbita. Basadas en el concepto de Destrucción Creativa; las oportunidades de oro surgen de la aparición de cambios en el ambiente regulatorio, nuevas formas de producción, nuevos productos y servicios, las cuales son aprovechados por las empresas para cambiar radicalmente su capacidad creativa y agregar valor a sus productos y servicios de manera sostenible en el tiempo.

En cuanto a las amenazas de muerte súbita son las que colocan en alto riesgo de supervivencia a la organización. En ambientes turbulentos e inciertos la aparición de estas amenazas sucede con alta periodicidad y de manera impredecible. Como herramienta para realizar un análisis de entorno podemos utilizar inicialmente el

Análisis PESTEL, el cual es el paso inicial para la formulación de una matriz DOFA o FODA. Este análisis de variables del entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal busca presentar un panorama claro para determinar las oportunidades y / o amenazas de un entorno en un determinado momento.

La Estrategia.

La estrategia parte en la definición del enfoque de la misma y en este particular las teorías son extensas y para cada una de ellas encontraremos ventajas y desventajas y una serie de variaciones que dificultan la escogencia asertiva de un enfoque apropiado a la realidad de la organización y su entorno. Dentro de esta variedad de teorías sobre el enfoque de las estrategias podemos mencionar las siguientes: de posicionamiento, de visión basada en recursos, de océano azul, de co-creación de la experiencia y de innovación disruptiva entre otras.

En tiempo de turbulencia las teorías clásicas orientan a las empresas a ser conservadoras y minimizar los riesgos estableciendo estrategias de contención orientadas a la optimización de los costos y el mantenimiento de la cuota de mercado, no obstante existen un sin número de experiencias tanto locales como foráneas que demuestran que en un entorno turbulento las estrategias de océano azul pueden generar mejores resultados debido a que su orientación es la innovación, acción que en momentos de gran incertidumbre pareciera arriesgada sin embargo es clave en el desarrollo de las organizaciones. La teoría de estrategias de océano azul establece un marco diferenciador de la clásica posición empresarial que es la de competir; los océanos azules, por el contrario, buscan la creación de mercados en áreas que no están explotadas en la actualidad, y que generan oportunidades de crecimiento rentable y sostenido a largo plazo.

En un ambiente turbulento las empresas pueden decidir entre permanecer estáticas conteniendo los embates de la crisis, lo que de por si no asegura su supervivencia o innovar y generar nuevas formas de crecimiento sostenible a través de la creación de

mercados no explorados anteriormente. Los Mapas Estratégicos son herramientas que facilitan el seguimiento de las iniciativas y objetivos estratégicos, así como su difusión y despliegue en la organización.

Muestran la integración de los procesos operativos con la estrategia y les permite a todos los miembros de la organización tener claro su aporte en el proceso. Su construcción debe realizarse definiendo ejes o temas estratégicos a través de una relación causa efecto entre las cuatro perspectivas del cuadro de mando integral teniendo como objetivo el agregar valor en cada perspectiva traduciéndose en gente competente, tecnología adecuada, procesos alineados, clientes satisfechos generando crecimiento financiero y productividad.

La planificación normativa, acá se normalizan todos los procesos para alcanzar las metas establecidas, esta función la establece el administrador quien también se le conoce como un agente externo quien conduce un proceso líneo diagnosticando, ejecutando y evaluando. Por otra parte, la planificación estratégica es parte del diagnóstico y se encarga de establecer una relación real con el entorno para determinar mejores acciones más efectivas.

Pasando por cada una de las siguientes etapas: diagnóstico, formulación, ejecución, evaluación y ajuste. Por último, existe una planificación participativa, en esta se toma a consideración las emociones, sentimientos de los que intervienen en el proceso donde el elemento importante es la comunicación entre todos. Se da en un contexto estable, Es la que se basa a una serie de reglamentos a cumplir por parte del docente dentro de la planeación. Tiene un enfoque de problema técnico. Tiene sus características. Elementos: Sujeto, relación saber y poder, espacio y tiempo.

La planificación participativa incluye algunas fases para su desarrollo, la primera es armar el plan con sus metodologías a utilizar, esto se hará con la participación de todos los involucrados determinado actividades. La segunda fase es el estudio preliminar de la zona a estudiar, desde su estructura social, puntos de vistas y sobre todo información de la economía y vida social. La tercera fase es el análisis crítico del

problema estableciendo prioridades, donde cada miembro sustenta ese punto hasta llegar a una determinación, siguiendo una ruta de acciones como: identificar de qué manera lo ven los demás, se identifica las causas, efectos, determinado acciones. La cuarta fase, en esta fase ya se entra en materia de programación y aplicación del plan que incluyen las actividades, medidas, acciones, todo este conjunto de fases logra establecer un vínculo con los objetivos.

FUENTES DE INVESTIGACION

Fuente: <https://concepto.de/planeacion/#ixzz8l9wqtdrj>

<https://bestech-group.com/la-planificacion-estrategica-en-turbulencia/>

ssuu.com/roxanacani4/docs/trabajo_final_planeamiento_/s/12471577