



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Dulce Suleyma López Ramírez

TEMA: Fundamentos del comportamiento organizacional, El individuo

PARCIAL: I

MATERIA: Comportamiento y cultura organizacional

NOMBRE DEL PROFESOR: Nayeli Morales Gómez

MAESTRIA: Administración en sistemas de salud

CUATRIMESTRE: I

Lugar y Fecha de elaboración: frontera Comalapa 07/10/23

FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

Se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones.

El CO retrata la continua interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones.



Es una disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones.

INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Se refiere a las acciones de las personas que trabajan en las organizaciones

Se basa, sobre todo, en aportaciones de la psicología

Temas como personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación.

El CO también se relaciona con el comportamiento de los grupos

Incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos

En las organizaciones, las personas se comportan como individuos y también como miembros de grupos

Uno de los desafíos para comprender el CO es que éste sólo puede observarse en forma parcial.

Sin embargo, el CO también tiene aspectos profundos que no se observan a simple vista, como las percepciones y las actitudes de los individuos

CONTRIBUCIONES DE OTRAS DISCIPLINAS AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Es un campo del conocimiento humano vital para comprender el funcionamiento de las organizaciones

El CO es una disciplina científica aplicada.

Cuyo objeto es ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar niveles de desempeño más elevados

El CO se enfoca en las contingencias.

Procura identificar diferentes situaciones de la organización para poder manejarlas y obtener el máximo provecho de ellas

El CO utiliza métodos científicos

El CO se basa en la investigación sistemática propia del método científico.

El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

El objetivo básico del CO es ayudar a las personas y las organizaciones a entenderse cada vez mejor.

Las principales características del CO son las siguientes:

El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento, entre ellas:

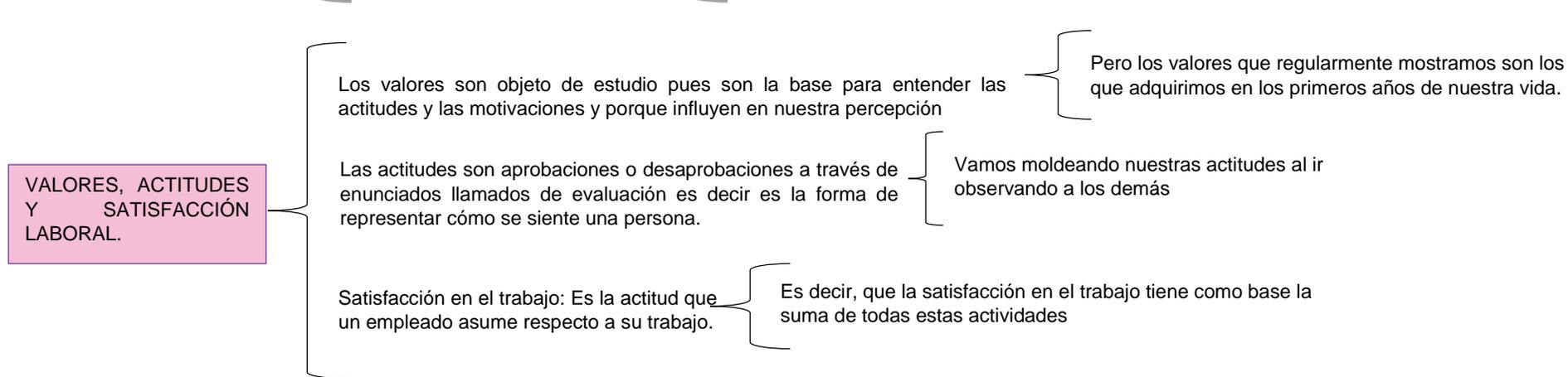
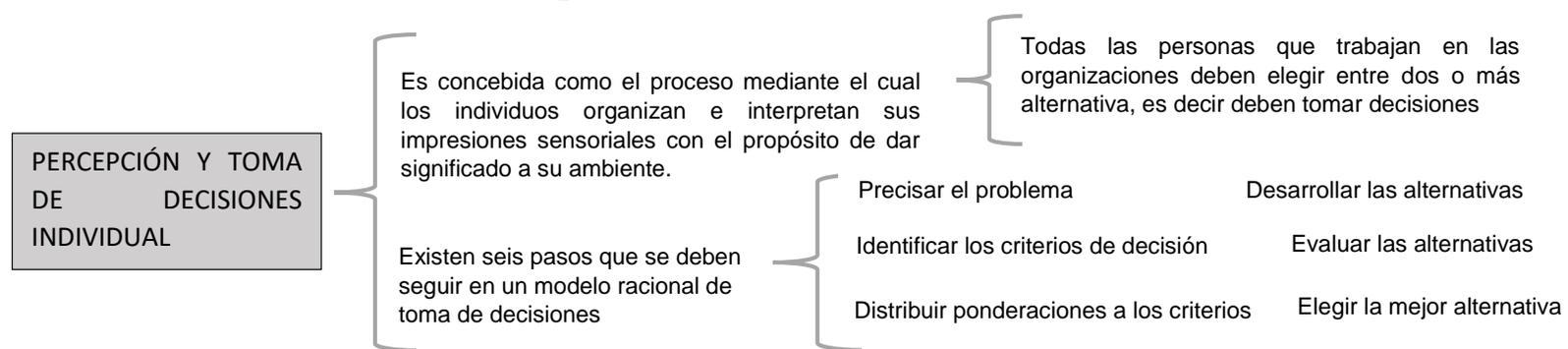
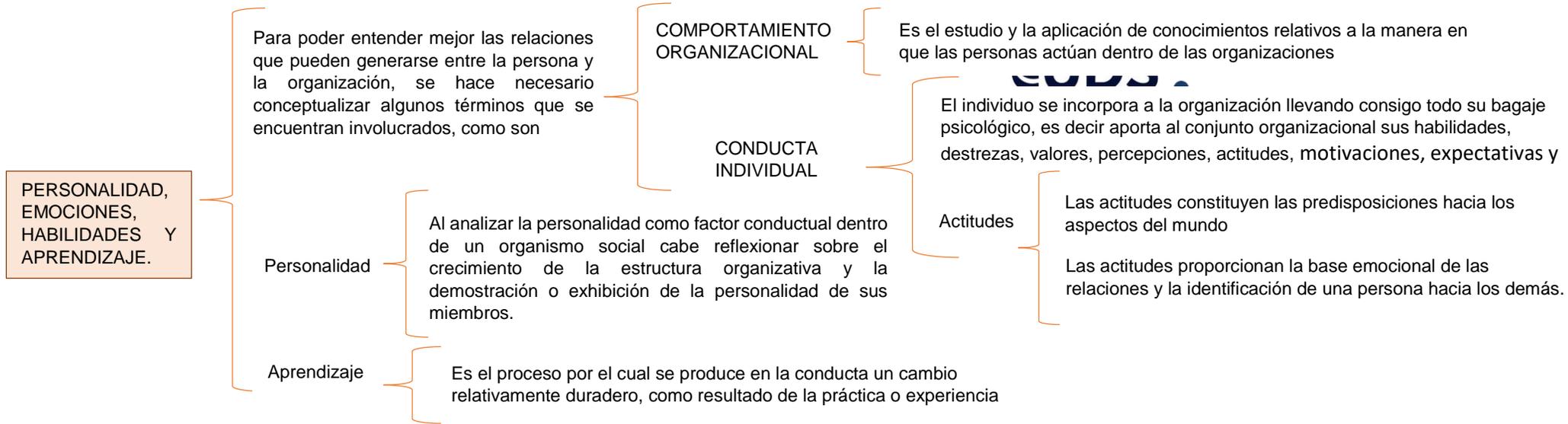
Las ciencias políticas, de las que retoma conceptos relativos al poder, el conflicto, la política organizacional, etcétera.

La antropología, que analiza la cultura de las organizaciones, los valores y las actitudes, entre otros aspectos.

La sociología, en lo referente al estatus, el prestigio, el poder, el conflicto, y varios otros.

El CO está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio, como la teoría de las organizaciones (TO), el desarrollo organizacional (DO) y la administración de personas o de recursos humanos (ARH).

A diferencia de esas disciplinas, el CO suele orientarse teóricamente hacia el microanálisis, pues utiliza los enfoques teóricos de las ciencias del comportamiento para concentrarse principalmente en el comportamiento de los individuos y de los grupos.





MOTIVACIÓN Y SUS APLICACIONES.

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

También es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

La motivación es resultado de la interacción del individuo con la situación.

Se tiene que tener en cuenta que su nivel varía, tanto entre individuos como dentro de los mismos individuos en momentos diferentes

La motivación es el concepto más vinculado con la perspectiva microscópica del CO

La palabra motivación proviene del latín moveré, que significa mover.

El proceso de motivación se puede explicar de la siguiente manera

Las necesidades y las carencias provocan tensión e incomodidad en la persona, lo que desencadena un proceso que busca reducir o eliminar esa tensión.

La persona escoge un curso de acción para satisfacer determinada necesidad o carencia y surge el comportamiento enfocado en esa meta (impulso

Se desencadena un nuevo proceso de motivación y se inicia otro ciclo.

Teorías de la motivación (Pirámide de Maslow), Pirámide de necesidades de Maslow

Las necesidades fisiológicas son las de alimentación, habitación y protección contra el dolor o el sufrimiento.

Las necesidades de seguridad son las de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno externo

Las necesidades sociales son las de amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto.

Las necesidades de estima son las relacionadas con la forma en que una persona se percibe y evalúa, como la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo.