



SUPER NOTA

Nombre del Alumno: CECCIA MARIAN DELGADO GONZALEZ

Nombre del tema: INTENCION COMUNICATIVA

Parcial: I

Nombre de la Materia: REDACCION AL ESPAÑOL

Nombre del profesor: LIC. ASLI BELEN CALDERON ROBLERO

Nombre de la Licenciatura: LAE

Cuatrimestre: I

INTENCION COMUNICATIVA

Es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo

La intención comunicativa es el objetivo que perseguimos cuando hablamos, escribimos o emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características. Si queremos enseñar cómo se realiza algún procedimiento, el lenguaje varía. Tanto la estructura



Funciones del lenguaje

Tiene su origen en la facultad exclusiva de los hombres para utilizar sonidos articulados (signos orales), sus representaciones gráficas (signos escritos en grafías) como medio de comunicación y las imágenes ulados



- Función apelativa: busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor
- Función metalingüística: se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma.
- Función fática: Sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor ha comprendido el mensaje.



La lectura va más allá de tomar un libro, consiste en comprender lo leído.

Gracias a los procesos de lectura y escritura podemos compartir aquello que pensamos y sobre todo, perpetuar nuestra historia y la de la comunidad en la que nos desarrollamos.



Prelectura: es previa a la lectura y consiste en identificar la información general. Gracias a ella es posible hacer un primer esbozo del texto y comenzar a comprender la idea general del mismo.

Lectura: El proceso de lectura, al ser de suma importancia, requiere de ti toda la concentración posible.

Poslectura: esta etapa busca que organices la información que leíste y la compares con la adquirida.

Contexto: se refiere a las circunstancias en las que se elabora el texto. Es especialmente útil para comprender la intención comunicativa de lo que se lee.

Para la lectura hay dos tipos de texto:

