



Alumno: Yonatan Fabian Morales Funez

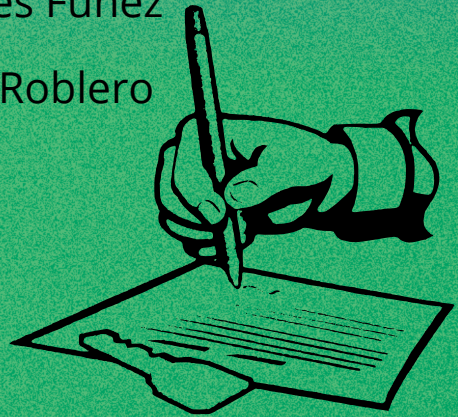
Profesora: Asli Belen Calderon Roblero

Nombre del trabajo: Supernota

Licenciatura: LAE

Materia: Redaccion en español

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre



La intencion comunicativa

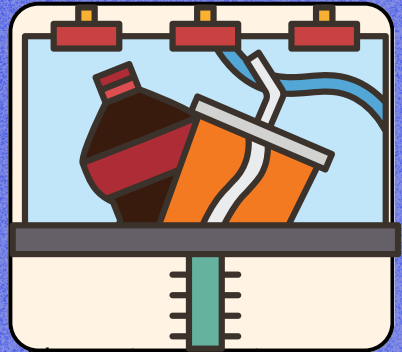


La intencion comunicativa es el propósito del emisor al enviar un mensaje.

Esto es lo que queremos conseguir con la comunicacion.

El propósito de la comunicacion puede ser informar, persuadir, entretener o construir relaciones. Hay cuatro tipos principales de intencion comunicativa:

Persuasion El emisor quiere convencer al receptor de algo. Por ejemplo, un anuncio publicitario, un político dando un discurso o un vendedor tratando de cerrar una venta.



Informacion: El emisor quiere transmitir informacion al receptor. Por ejemplo, un profesor dando una clase, un periódico informando sobre una noticia o un manual de instrucciones explicando cómo usar un producto.

Se usa la apelativa cuando queremos obligar algo, empleamos la función apelativa. En este caso, se debe emplear un lenguaje claro y directo.



La advertencia se usa si desea advertir sobre un peligro o riesgo.



Las funciones del lenguaje

FUNCIONES DE LA COMUNICACION



1. INFORMAR
2. EDUCAR
3. ENTRETENER
4. PERSUADIR
5. INTERPRETAR

Las funciones del lenguaje son los diferentes propósitos que el lenguaje puede cumplir cuando se utiliza. Estas funciones se basan en la intención de comunicación del remitente

Hay seis funciones principales del lenguaje:

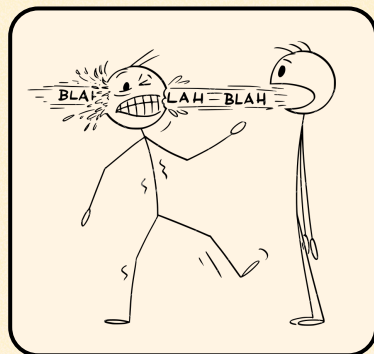
Función apelativa: El lenguaje sirve para persuadir o convencer al destinatario. Por ejemplo, anuncios, discursos políticos, peticiones, etc.



Función metalingüística: La lengua se usa para hablar de la propia lengua. Por ejemplo, definiciones de texto, explicaciones gramaticales, comentarios, etc.



Función fática: El lenguaje se utiliza para iniciar, mantener y finalizar conversaciones. Por ejemplo, saludos, despedidas, preguntas triviales, etc.





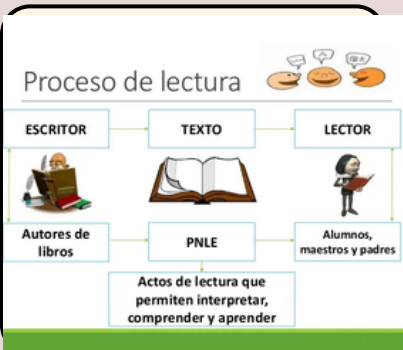
Función referencial: El lenguaje se utiliza para informar sobre algo. Por ejemplo, artículos de noticias, lecciones, manuales de instrucciones, etc.

Función expresiva: El lenguaje se utiliza para expresar los sentimientos y pensamientos del emisor. Por ejemplo, poemas, cartas, conversaciones entre amigos, etc.



Función poética: El lenguaje se utiliza para crear un efecto estético. Por ejemplo, un poema, una canción o un cuento.

Etapas del proceso de lectura



El proceso de lectura es un proceso complejo que implica una serie de etapas. Estas etapas son:

Prelectura: En esta etapa el lector se prepara para leer el texto. Esto puede incluir verificar el título, el índice, las imágenes o la introducción. Los lectores también pueden hacer preguntas sobre el texto.



Lectura: En esta etapa, el lector lee activamente el texto. El objetivo es comprender el significado de palabras, frases y oraciones. Los lectores también pueden agregar comentarios dentro del texto, como resaltar palabras clave o hacer preguntas.

Poslectura: En esta fase el lector reflexiona sobre el texto. Esto puede incluir resumir el texto, hacer conexiones con otros textos o discutir el texto con otras personas. Los lectores también pueden calificar el texto según aspectos como relevancia y calidad.

*...strongly believe t
he moment you deci
etter at your chose
men, you'll become
ore to learn. My
our limitation la*